

미래 청소년활동 전환 준비 조사 사업 Vol. 1

청소년이 원하는 청소년활동이 되려면, 청소년 대상 의견조사 결과



주요결과

청소년이 원하는 청소년활동이 되려면, 청소년 대상 의견조사 결과

목적

- ☑ 새정부 출범, 제7차 청소년정책기본계획(2023~2027), 교육과정 변화(2022 개정교육과정, 고교학점제 도입) 등 사회전반에서 **청소년활동 전환** 요구에 따른 **청소년들의 인식 및 요구 파악**하여 **청소년의 다양한 활동 경험 기회를 확대**하고자 함.

조사 개요

- ☑ (조사기간) 2022. 11. 16.(수) ~ 11. 29.(화)
- ☑ (조사대상) 만11세~만18세 연령 청소년(초5학년~고3학년)
- ☑ (조사방법) 온라인 설문조사
- ☑ (조사내용) 청소년이 원하는 활동이 되려면, **청소년의 관심사(주제, 공간, 어른)**에 어떻게 접근해야 하는지에 중점을 둔 조사

분류	조사내용	문항 수
실태	평소에 시간을 보내는 방법, 원하는 것을 구체화하는 방법, 원하는 활동을 하지 못하는 이유, 나의 고민, 평소에 많은 시간을 보내는 공간과 이유, 현재 구독하고 있는 유튜브 채널과 팔로잉 인스타그램 주제(주관식)	6
요구	관심이 가는 주제, 원하는 것, 참여해보고 싶은 활동, 무엇에 더 관심이 가는지, 관심이 가는 공간, 일상에서 자주 찾고 싶은 공간, 함께하고 싶은 어른, 나의 관심사(주관식), 하고 싶은 것(주관식)	9
인구통계	지역, 성별, 교급(연령)	3

- ☑ (분석방법) R 4.2.0을 활용한 빈도분석, 교차분석 및 워드클라우드 분석

응답 결과

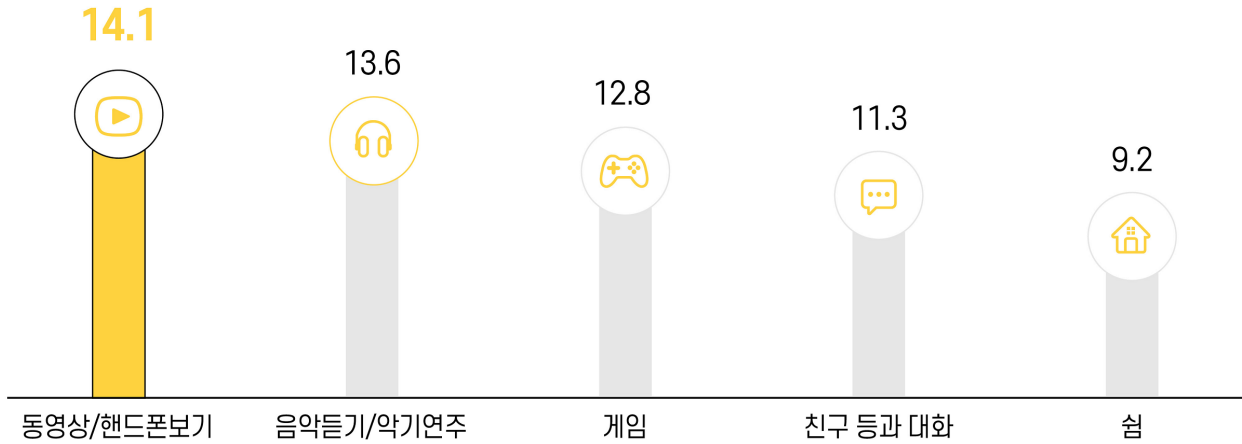
- ☑ (응답결과) 총499명 참여 *17개 시·도 청소년 참여

12~13세 초등 연령	14세~16세 중등 연령	17세~19세 고등 연령	학교밖 청소년	합계	남자	여자
84명 (16.8%)	187명 (37.5%)	227명 (45.5%)	1명 (0.2%)	499명 (100.0%)	196명 (39.3%)	303명 (60.7%)

주요결과

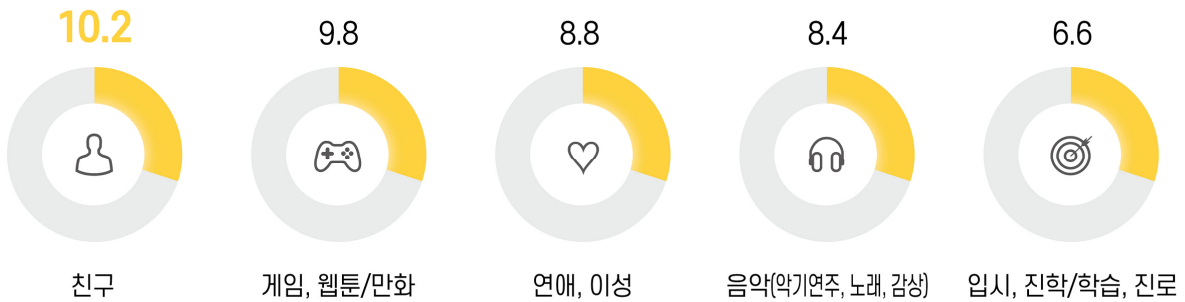
1. 평상시에 무엇을 하면서 시간을 보내나 (상위 Top 5)

(단위 : %)



2. 관심이 가는 주제 (상위 Top 5)

(단위 : %)



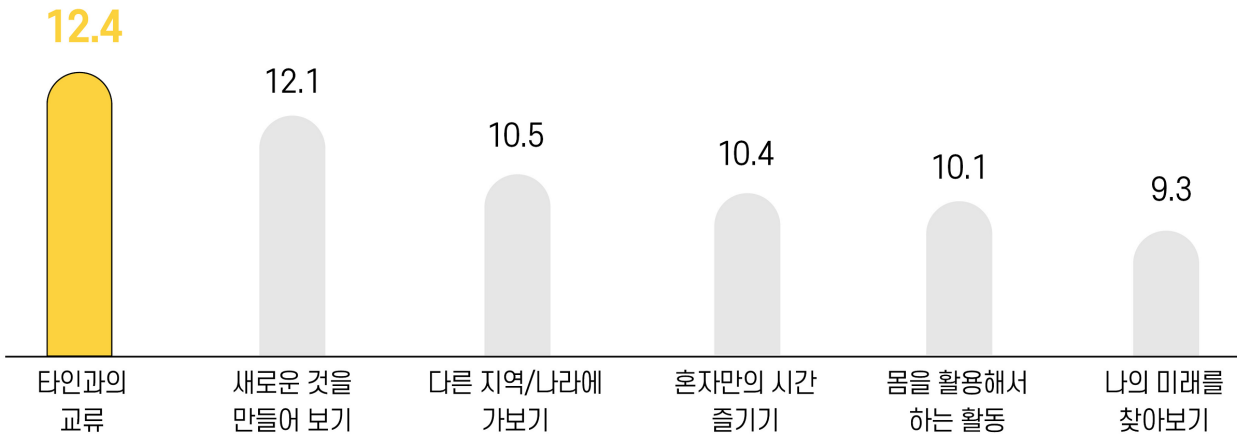
3. 요즘 청소년들이 원하는 하고 싶은 것(관심사)



주요결과

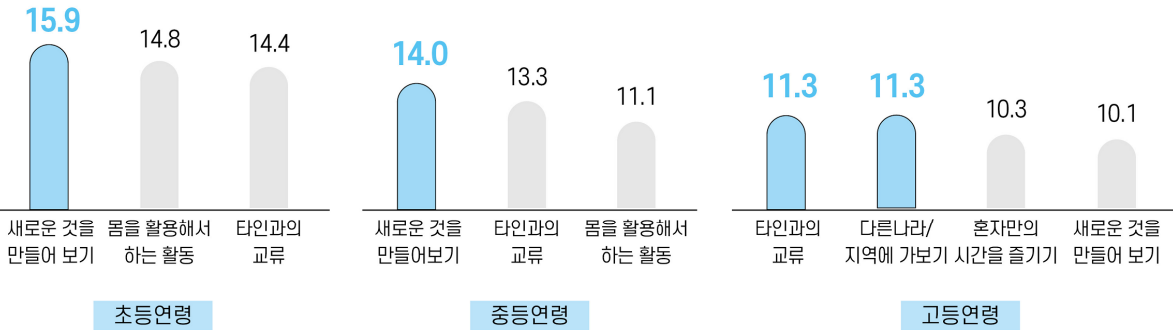
4. 청소년들이 원하고 하고 싶은 관심사(상위 Top 6)

(단위 : %)

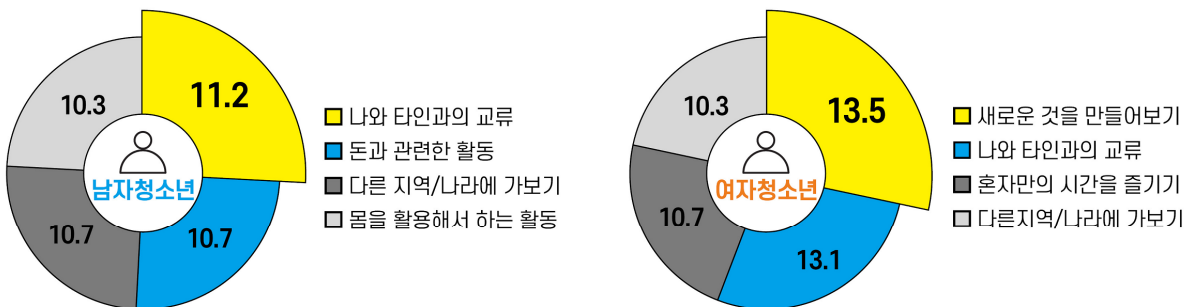


교차분석 결과

연령(교급)별



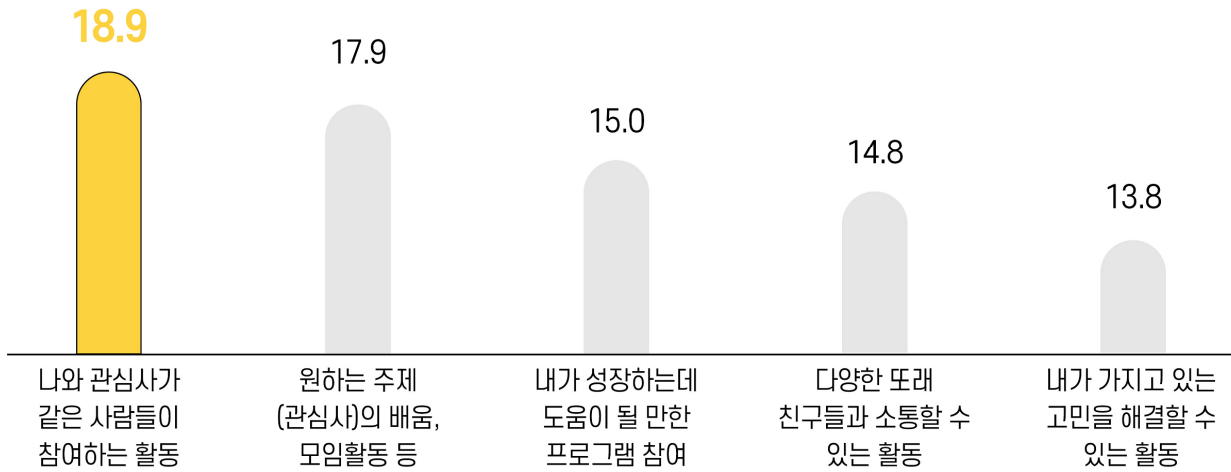
성별



주요결과

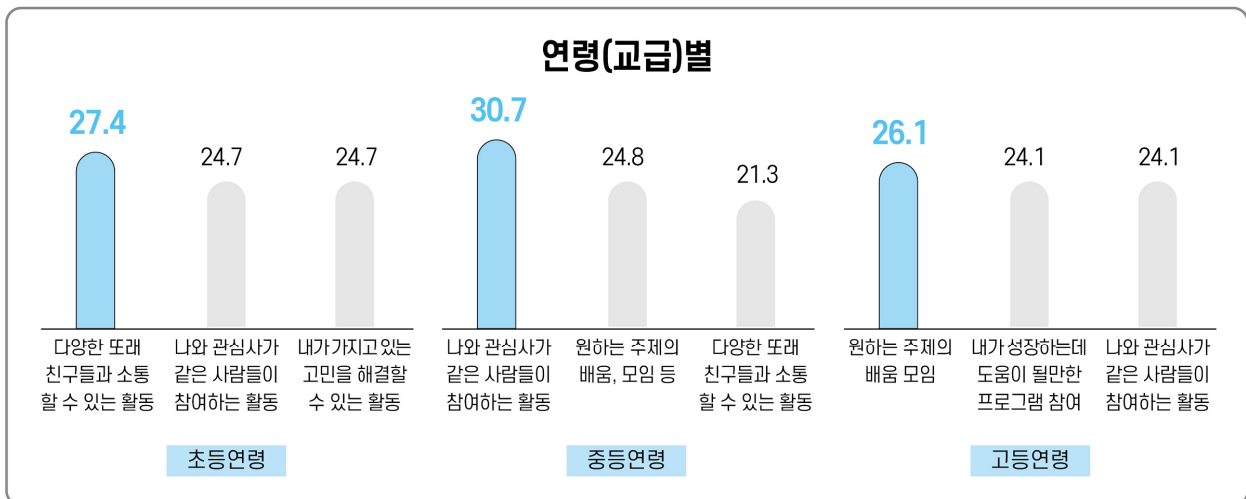
5. 시간을 내서라도 참여해보고 싶은 활동

(단위 : %)

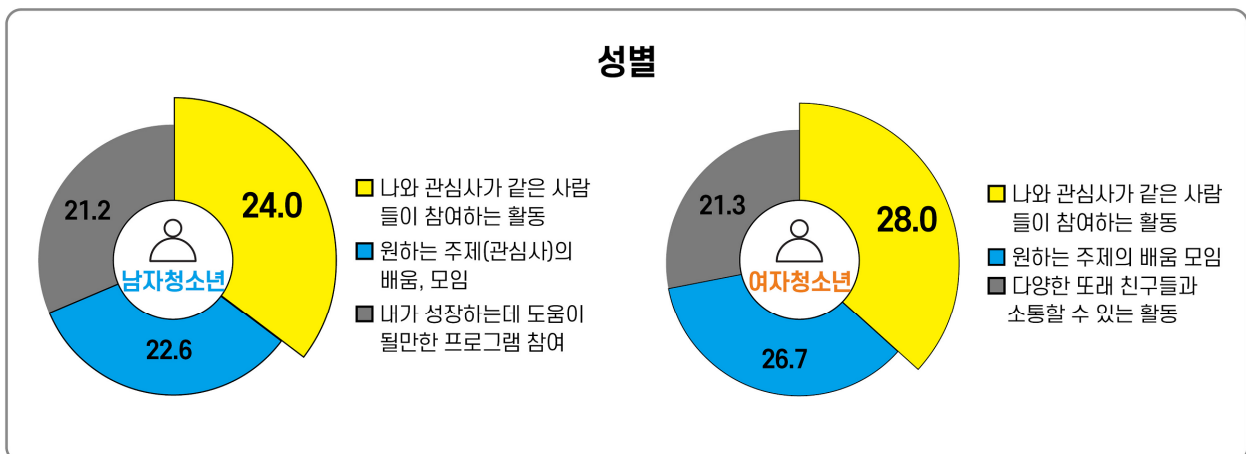


교차분석 결과

연령(교급)별



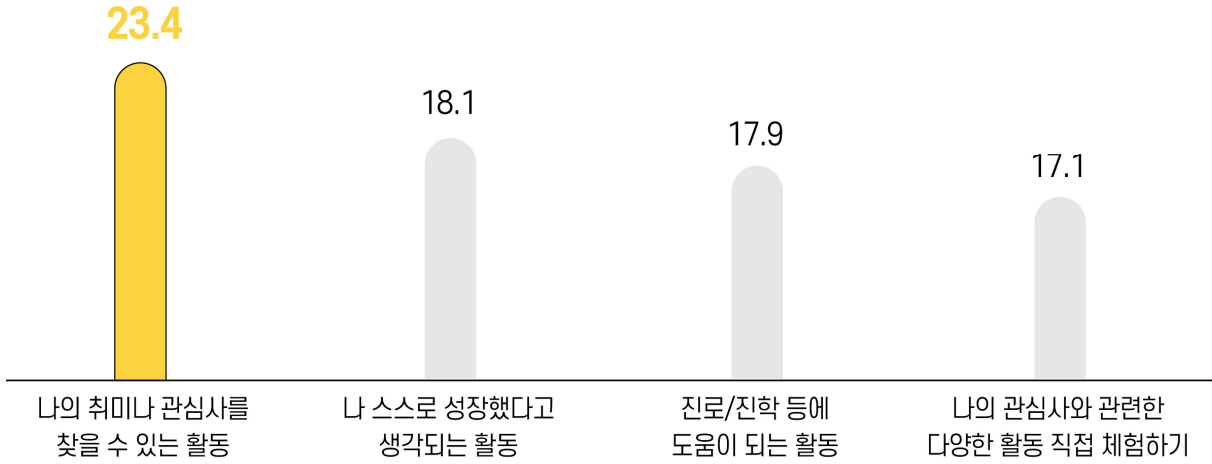
성별



주요결과

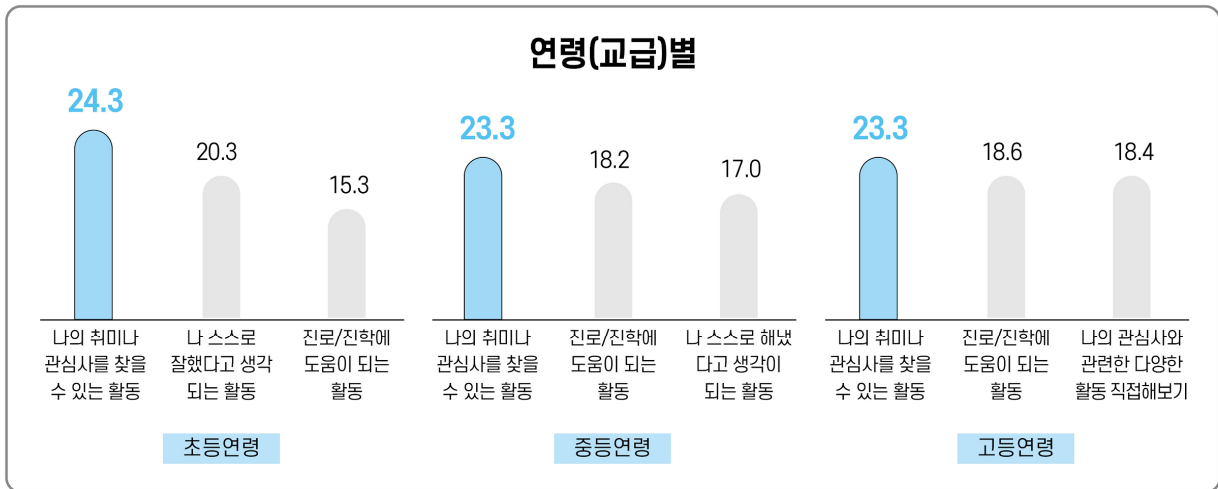
6. 더 관심이 가는 활동

(단위 : %)

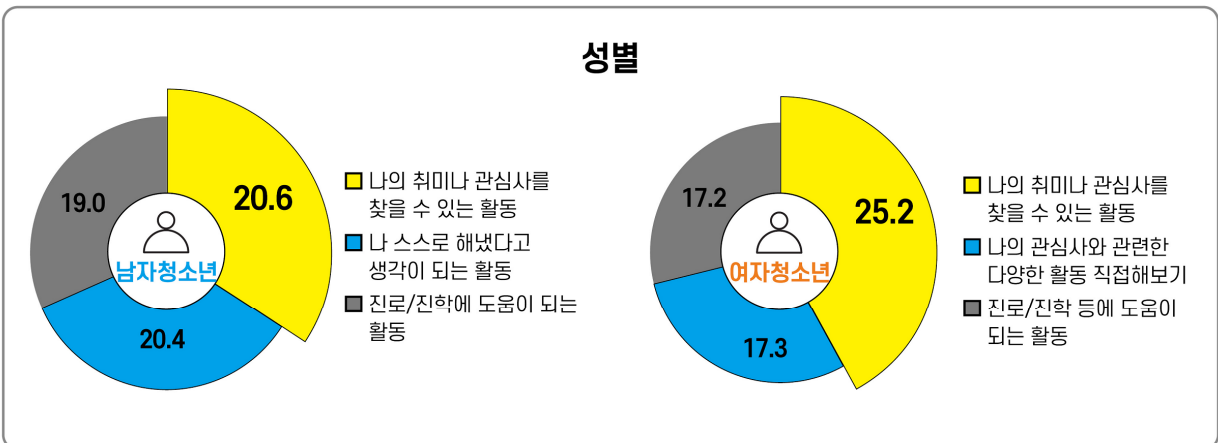


교차분석 결과

연령(교급)별



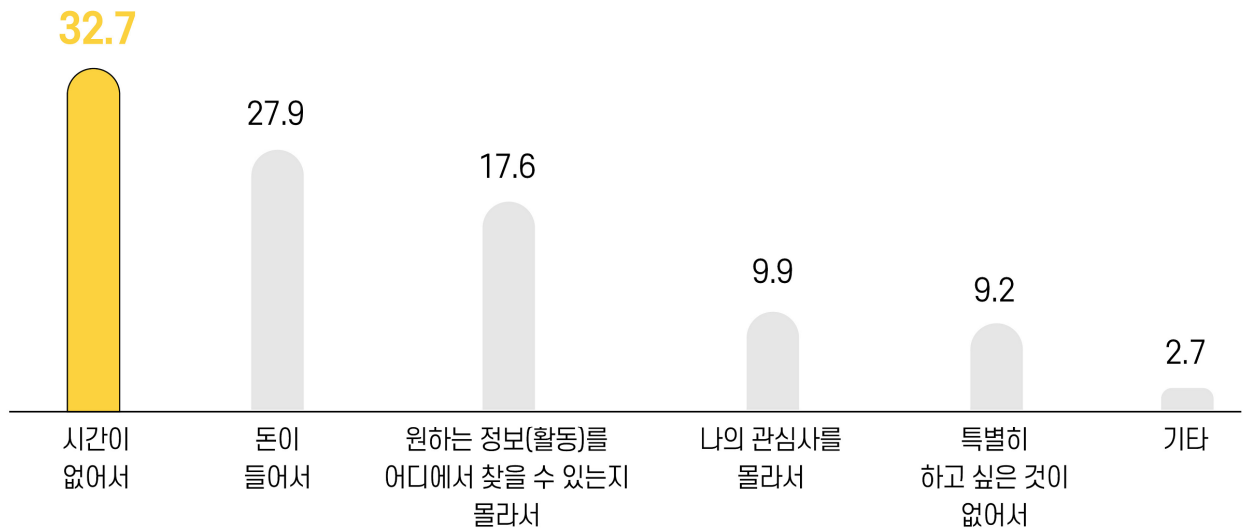
성별



주요결과

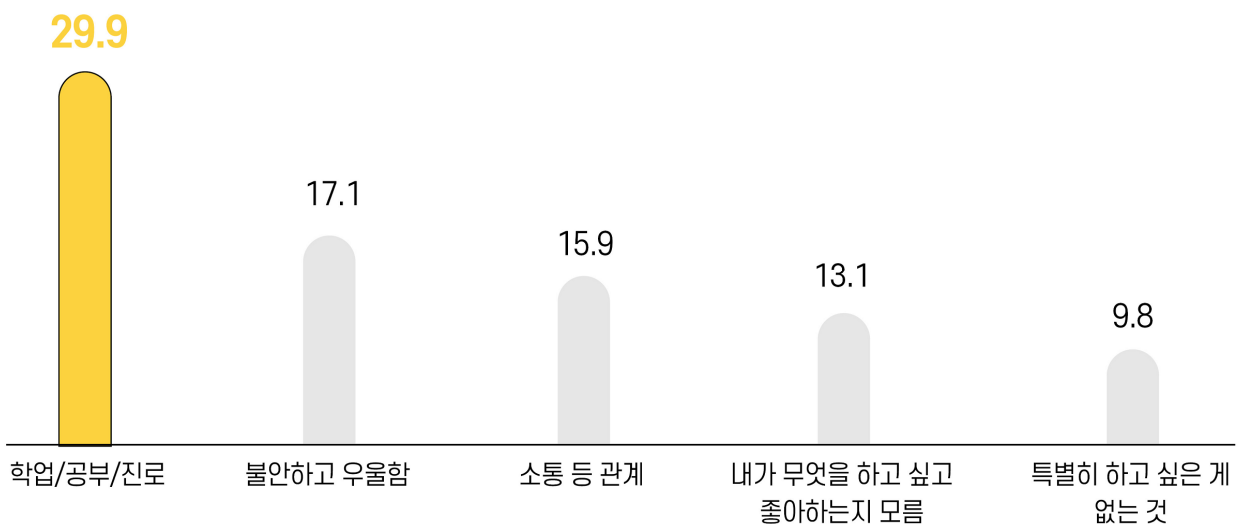
7. 원하는 활동을 하지 못하는 이유

(단위 : %)



8. 지금 나의 고민

(단위 : %)



주요결과

9. 관심이 가는 공간과 일상에서 자주 찾고 싶은 공간

(단위 : %)



관심이 가는 공간

1	편안하게 쉴 수 있는 '쉼/힐링' 중심 공간	22.5
2	다양한 활동이 가능한 체험형 공간	16.8
3	독립적인 나만의 공간	16.3
4	신체활동을 할 수 있는 공간	12.1
5	취향/관심사 중심의 모임 중심 공간	11.6
6	다양한 이벤트가 많은 공간	10.8

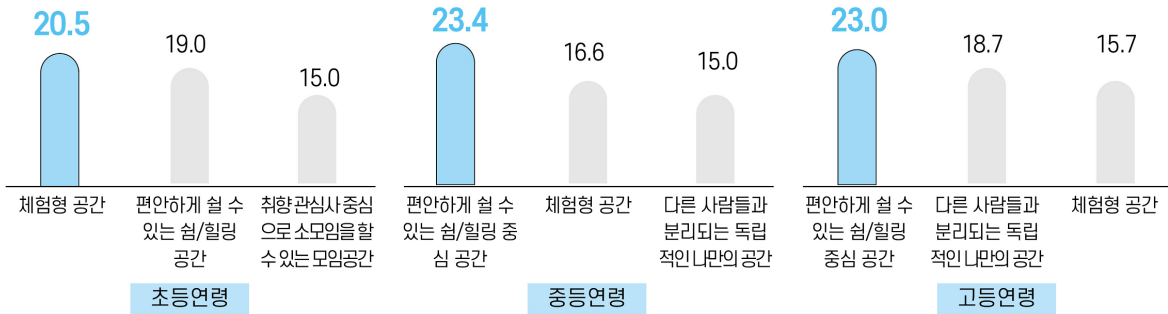


일상에서 자주 찾고 싶은 공간

1	쉴 수 있는 공간	12.7
2	하고 싶은 것을 자유롭게 할 수 있는 공간	11.9
3	돈 걱정 없이 다양한 프로그램 참여 공간	11.3
4	배우고 싶은 프로그램이 많은 공간	8.8
4	마음껏 소리치며 놀 수 있는 공간	8.8
6	데이터 걱정없이 와이파이 가능한 공간	7.7

교차분석 결과

연령(교급)별



10. 함께 하고 싶은 어른, 지도자

(단위 : %)

나에게 심리적/정서적으로 안정감을 주는 어른

1위

16.9

내가 실패해도 자신감을 갖을 수 있도록 용기를 주는 어른

2위

15.3

나를 반갑게 맞이하고 지지해주는 어른

3위

14.4

내가 성장할 수 있도록 피드백과 조언을 해주는 어른

4위

14.1

나의 고민을 함께 이야기할 수 있는 어른

5위

13.9

문항별 결과

Q1 평소에 무엇을 하면서 시간을 보내나요?

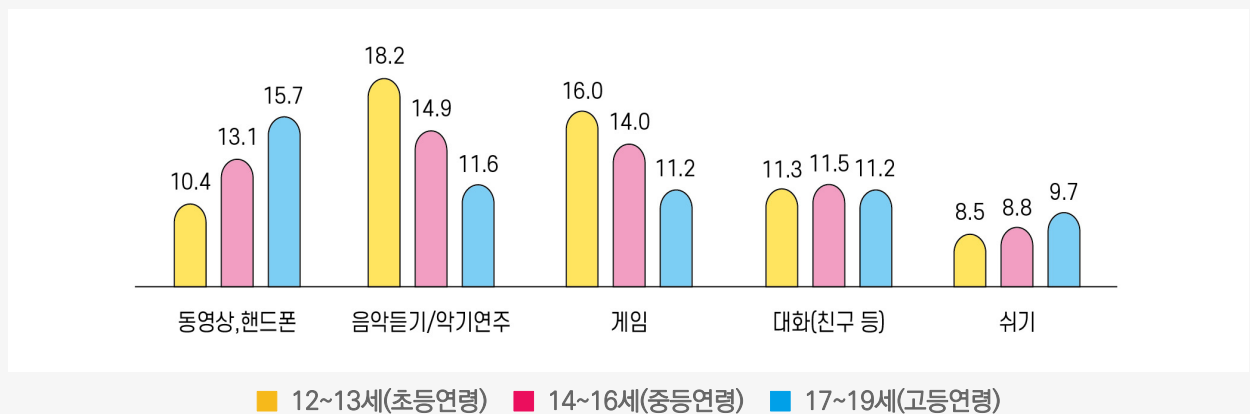
평소에 무엇을 하면서 시간을 보내는지와 관련해서는 '동영상, 핸드폰(14.1%)', '음악 듣기/악기연주(13.6%)', '게임(12.8%)', '대화(친구 등)(11.3%)' 등의 순으로 응답함.

교차분석 결과

연령	12~13세 (초등 연령)	음악듣기/악기연주(18.2%), '게임(16.0%)', '친구 등과 대화(11.3%)' 등 순으로 응답함.
	14세~16세 (중등 연령)	'음악듣기/악기연주(14.9%)', '게임(14.0%)', '핸드폰하기(13.1%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	'핸드폰(15.7%)', '음악듣기/악기연주(11.6%)', '게임(11.2%)' 등 순으로 응답함.
성별	남 자	'핸드폰(15.7%)', '음악듣기/악기연주(11.6%)', '게임(11.2%)' 등 순으로 응답함.
	여 자	'핸드폰, 동영상(13.7%)', '음악듣기/악기연주(14.8%)', '게임(10.1%)' 등 순으로 응답함.

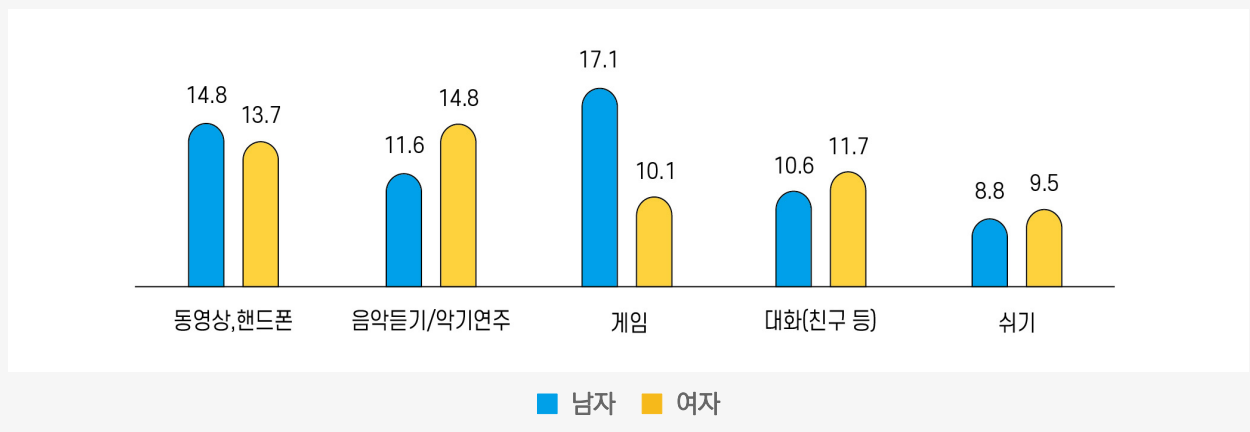
연령

상위 Top 5, 단위(%)



성별

상위 Top 5, 단위(%)

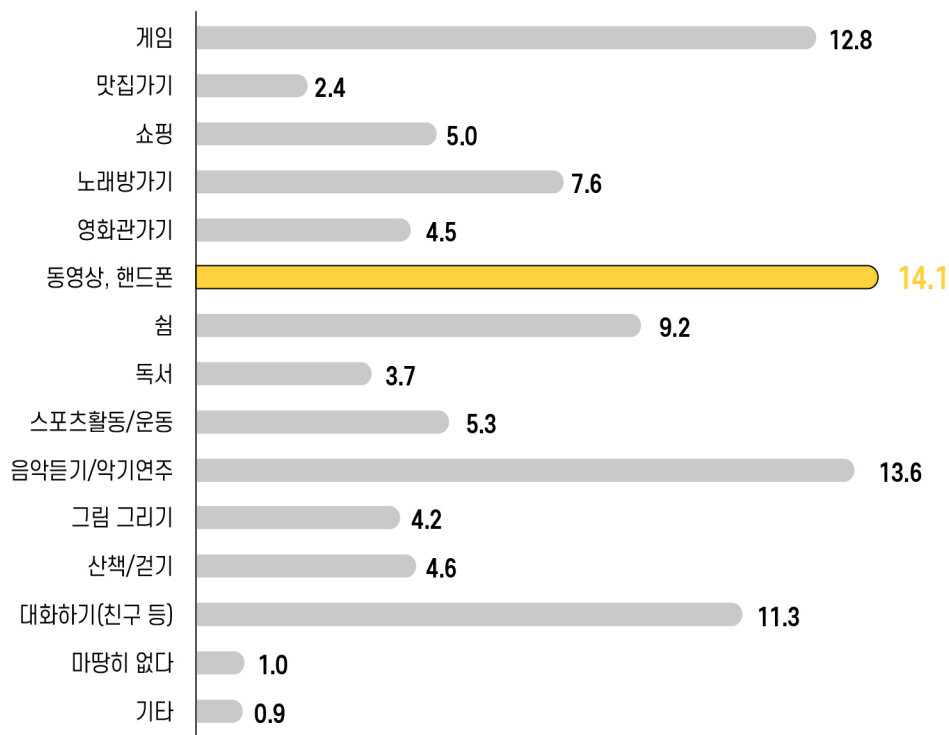


문항별 결과

〈표 1〉 평소에 무엇을 하면서 시간을 보내나(다중응답)

보기 항목	빈도(응답 수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
③게임	300	12.8	60.12
맛집가기	55	2.4	11.02
쇼핑	116	5.0	23.25
노래방가기	177	7.6	35.47
영화관가기	104	4.5	20.84
①동영상, 핸드폰 보기	330	14.1	66.13
쉽	216	9.2	43.29
독서	86	3.7	17.23
스포츠활동/운동	123	5.3	24.65
②음악듣기/악기연주	318	13.6	63.73
그림 그리기	98	4.2	19.64
산책/걷기	107	4.6	21.44
④대화하기(친구 등)	264	11.3	52.91
마땅히 없다	24	1.0	4.81
기타	21	0.9	4.21
합계	2,339	100.0	468.74

(단위 : %)



[그림 1] 평소에 시간을 어떻게 보내는지

문항별 결과

Q2 관심이 가는 주제는 무엇인가요?

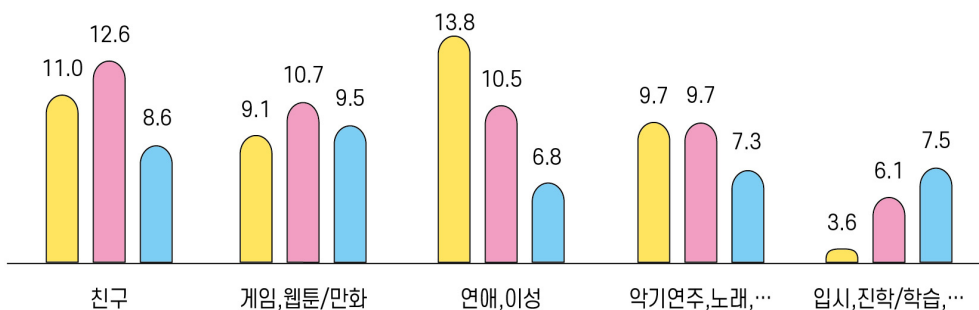
관심이 가는 주제로는 '친구(10.2%)', '게임, 웹툰/만화(9.8%)', '연애/이성(8.8%)', '음악 관련(악기연주, 노래, 만들기, 감상(8.4%))' 등의 순으로 나타남.

교차분석 결과

		교차분석 결과
연령	12~13세 (초등 연령)	'연애/이성(13.8%)', '친구(11.0%)', '악기연주/노래/만들기/감상(9.7%)' 등 순으로 응답함
	14세~16세 (중등 연령)	'친구(12.6%)', '게임, 웹툰/만화(10.7%)', '연애/이성(10.5%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	'게임, 웹툰/만화(9.5%)'가 가장 많았으며, '친구(8.6%)', '입시/진학/학습/진로(7.5%)', '음악 (악기연주, 만들기, 듣기)(7.3%)' 등 순으로 응답함
성별	남 자	'게임, 웹툰/만화'가 12.3%로 가장 많았고, '친구(10.0%)', '연애/이성(8.7%)', '스포츠활동 (7.3%)'과 '음악 관련(악기연주, 노래, 만들기, 감상(7.3%))' 등 순으로 응답함.
	여 자	'친구(10.3%)'가 가장 많았으며, '음악만들기/듣기(9.0%)', '연애/이성(8.9%)', '게임, 웹툰/만화(8.3%)' 등 순으로 응답함.

연령

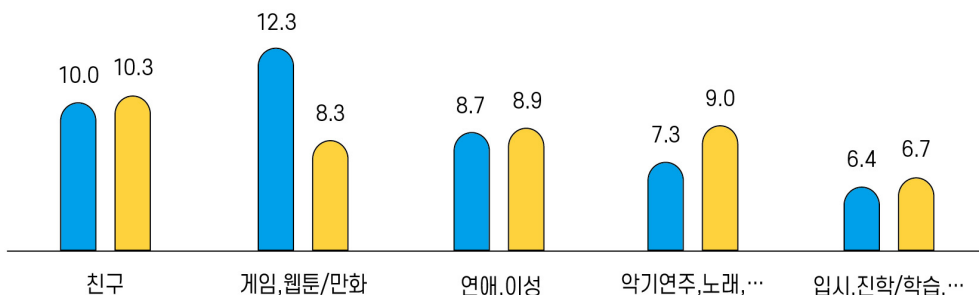
상위 Top 5, 단위(%)



■ 12~13세(초등연령) ■ 14~16세(중등연령) ■ 17~19세(고등연령)

성별

상위 Top 5, 단위(%)



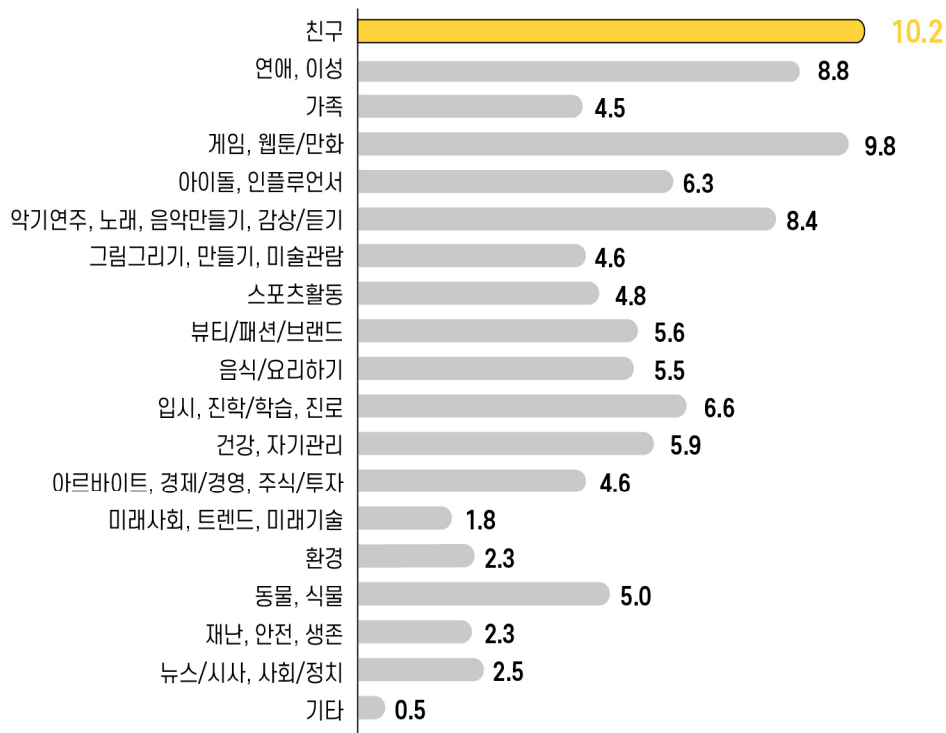
■ 남자 ■ 여자

문항별 결과

〈표 2〉 관심이 가는 주제(다중응답)

보기 항목	빈도(응답 수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
① 친구	282	10.2	56.51
③ 연애, 이성 가족	245	8.8	49.1
② 게임, 웹툰/만화	124	4.5	24.85
아이돌, 인플루언서	273	9.8	54.71
④ 악기연주, 노래, 음악만들기, 감상/듣기	175	6.3	35.07
그림그리기, 만들기, 미술관람	232	8.4	46.49
스포츠활동	127	4.6	25.45
뷰티/패션/브랜드	134	4.8	26.85
음식/요리하기	156	5.6	31.26
입시, 진학/학습, 진로	153	5.5	30.66
건강, 자기관리	182	6.6	36.47
아르바이트, 경제/경영, 주식/투자	165	5.9	33.07
미래사회, 트렌드, 미래기술	127	4.6	25.45
환경	51	1.8	10.22
동물, 식물	64	2.3	12.83
재난, 안전, 생존	139	5.0	27.86
뉴스/시사, 사회/정치	63	2.3	12.63
기타	69	2.5	13.83
	15	0.5	3.01
합계	2,776	100.0	556.32

(단위 : %)



[그림 2] 관심이 가는 주제

문항별 결과

Q3 요즘 나의 관심사/하고 싶은 것



Q4 구독하고 있는 유튜브 채널, 인스타 팔로워 주제



문항별 결과

Q5 원하는 하고 싶은 것은 무엇인가요?

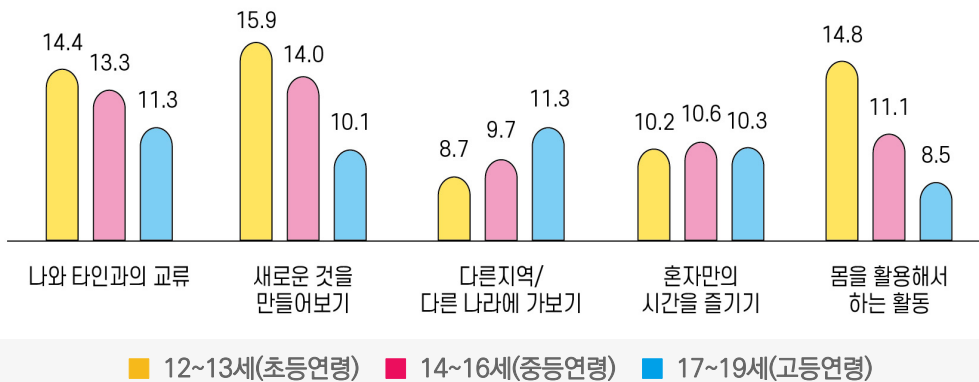
'나와 타인과의 교류(12.4%)', '새로운 것을 만들어 보기(12.1%)', '다른 지역/나라에 가보기(10.5%)' 등이었음.

교차분석 결과

연령	12~13세 (초등 연령)	'새로운 것을 만들어 보기(15.9%)', '몸을 활용해서 하는 활동(14.8%)', '타인과의 교류(14.4%)' 등 순으로 응답함.
	14세~16세 (중등 연령)	'새로운 것을 만들어보기(14.0%)', '타인과의 교류(13.3%)', '몸을 활용해서 하는 활동(11.1%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	'타인과의 교류(11.3%)'와 '다른지역/지역에 가보기(11.3%)'가 가장 많았으며, '혼자만의 시간을 즐기(10.3%)', '새로운 것을 만들어 보기(10.1%)' 등 순으로 응답함.
성별	남 자	'나와 타인과의 교류(11.2%)', '돈과 관련한 활동(10.7%)'과 '다른 지역/나라에 가보기(10.7%)', '몸을 활용해서 하는 활동(10.3%)' 등 순으로 응답함.
	여 자	'새로운 것을 만들어보기(13.5%)', '나와 타인과의 교류(13.1%)', '혼자만의 시간을 즐기(10.7%)', '다른지역/나라에 가보기(10.3%)' 등 순으로 응답함

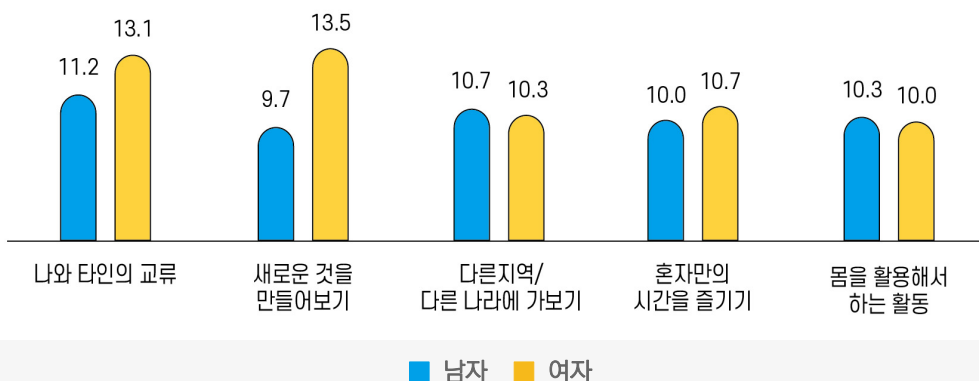
연령

상위 Top 5, 단위(%)



성별

상위 Top 5, 단위(%)

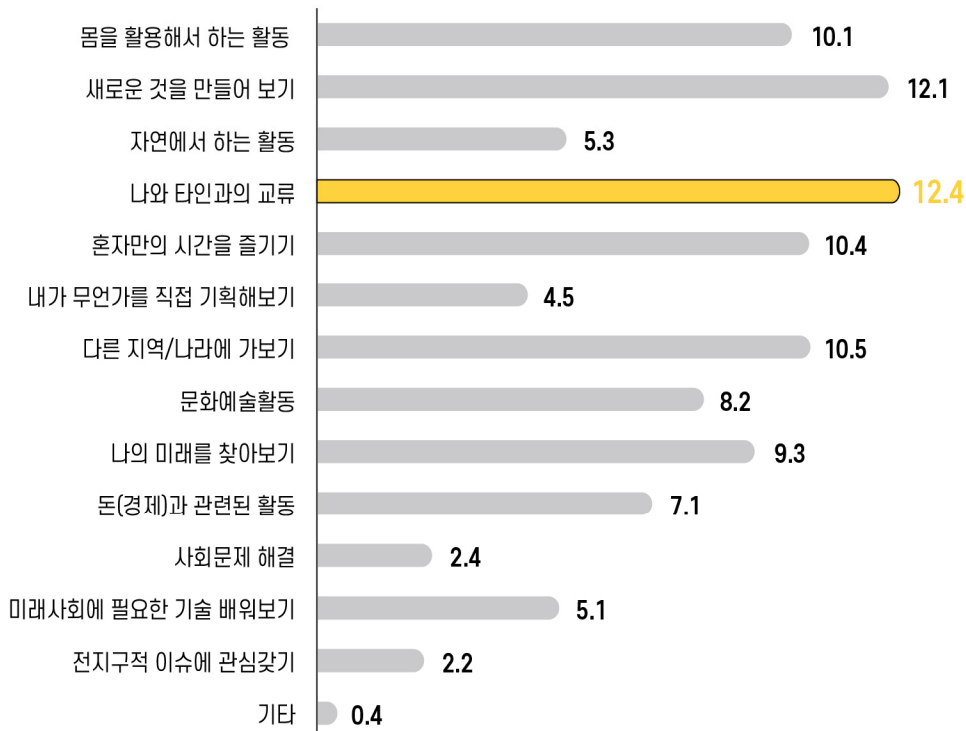


문항별 결과

〈표 3〉 원하는(하고 싶은) 것은? (다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
④ 몸을 활용해서 하는 활동 *스포츠활동, 댄스, 무용, 수영, 야외활동 등	195	10.1	39.08
② 새로운 것을 만들어 보기 *영상만들기, 요리, 미술창작, 작사/작곡 등	234	12.1	46.89
자연에서 하는 활동	103	5.3	20.64
① 나와 타인과의 교류 *친구와 대화/교류, 친구만나기, SNS 등	239	12.4	47.9
혼자만의 시간을 즐기기	201	10.4	40.28
내가 무언가를 직접 기획해보기	86	4.5	17.23
③ 다른 지역/나라에 가보기 *여행, 국제교류, 지역탐방, 축제참가 등	202	10.5	40.48
문화예술활동	158	8.2	31.66
나의 미래를 찾아보기	179	9.3	35.87
돈(경제)과 관련된 활동	136	7.1	27.25
사회문제 해결	46	2.4	9.22
미래사회에 필요한 기술 배워보기	99	5.1	19.84
전지구적 이슈에 관심갖기	43	2.2	8.62
기타	7	0.4	1.4
합계	1,928	100.00	386,36

(단위 : %)



[그림 3] 원하는(하고 싶은) 것은? (다중응답)

문항별 결과

Q6 내가 원하는 것을 더 알아가고 싶을 때는 어떻게 하나요?

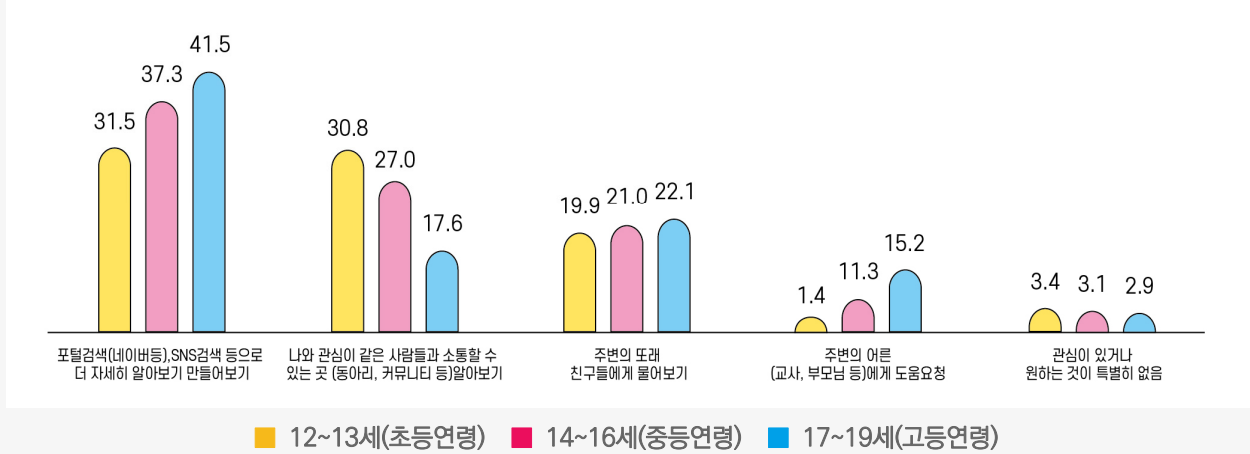
‘포털검색(네이버 등), SNS검색 등으로 더 자세히 알아보기(38.4%)’였음. 그 다음으로 많은 응답은 ‘나와 관심이 같은 사람들과 소통할 수 있는 곳(동아리, 커뮤니티 등) 알아보기(23.0%)’, ‘주변의 또래 친구들에게 물어보기(21.4%)’였음.

교차분석 결과

연령	<ul style="list-style-type: none"> 12~13세(초등 연령)과 14세~16세(중등 연령)은 ‘포털검색/SNS검색(초등연령 31.5%, 중등연령 37.3%)’, ‘나와 관심이 같은 사람들과 소통할 수 있는 곳 찾아보기(초등연령 30.8%, 중등연령 27.0%)’ 등 순으로 응답함. 17~19세(고등 연령)은 ‘포털검색/SNS검색(41.5%)’, ‘주변의 또래 친구들에게 물어보기(22.1%)’ 등 순으로 응답함.
성별	<ul style="list-style-type: none"> 남자 청소년과 여자 청소년 모두 ‘포털, SNS 검색(남자 36.6%, 여자 39.6%)’ 활용이 가장 많았으며, ‘나와 관심이 같은 사람들과 소통할 수 있는 곳 알아보기(남자 22.6%, 여자 23.3%)’, ‘주변의 또래 친구들에게 물어보기(남자 22.6%, 여자 20.6%)’ 순으로 응답함.

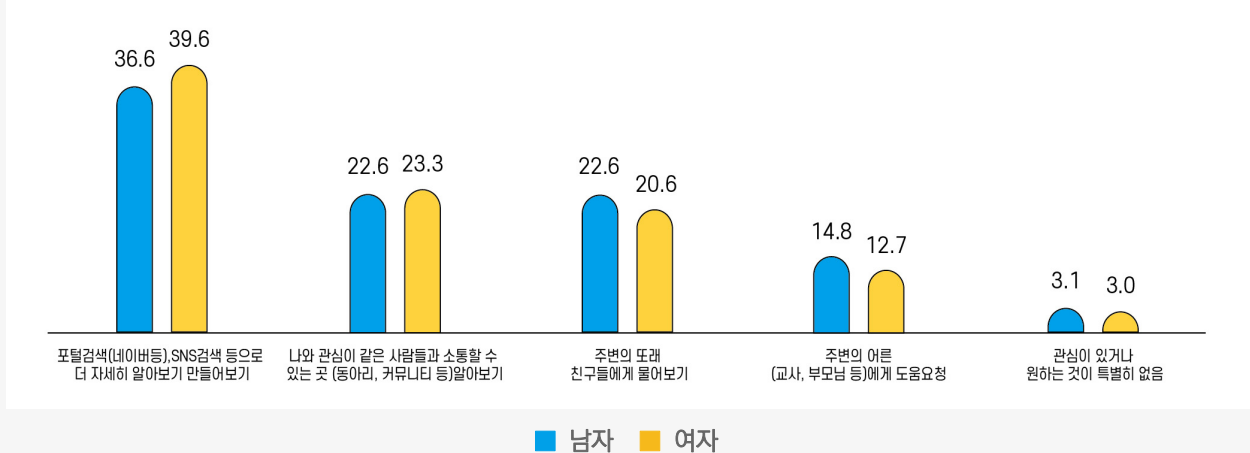
연령

상위 Top 5, 단위(%)



성별

상위 Top 5, 단위(%)

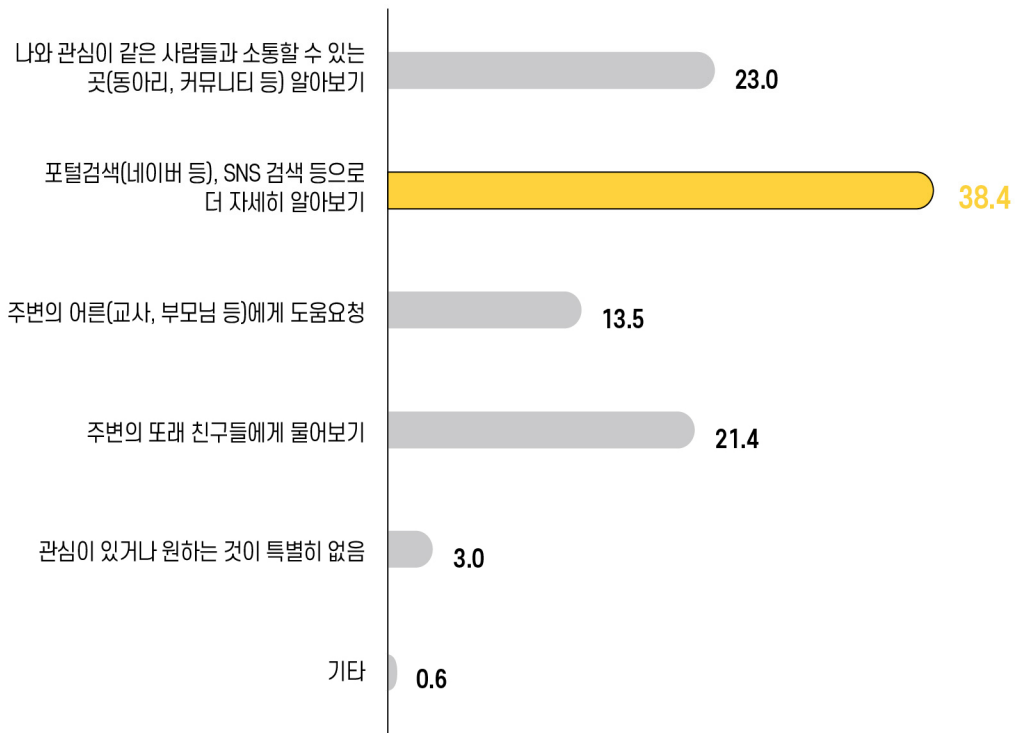


문항별 결과

〈표 4〉 내가 원하는 것을 알아가는 방법(다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
② 나와 관심이 같은 사람들과 소통할 수 있는 곳 (동아리, 커뮤니티 등) 알아보기	211	23.0	42.28
① 포털검색(네이버 등), SNS 검색 등으로 더 자세히 알아보기	352	38.4	70.54
주변의 어른(교사, 부모님 등)에게 도움요청	124	13.5	24.85
③ 주변의 또래 친구들에게 물어보기	196	21.4	39.28
관심이 있거나 원하는 것이 특별히 없음	28	3.0	5.61
기타	5	0.6	1.00
합계	916	100.0	183.56

(단위 : %)



[그림 4] 내가 원하는 것을 알아가는 방법

문항별 결과

Q7

시간을 내어서 참여해보고 싶은 활동은 무엇인가요?

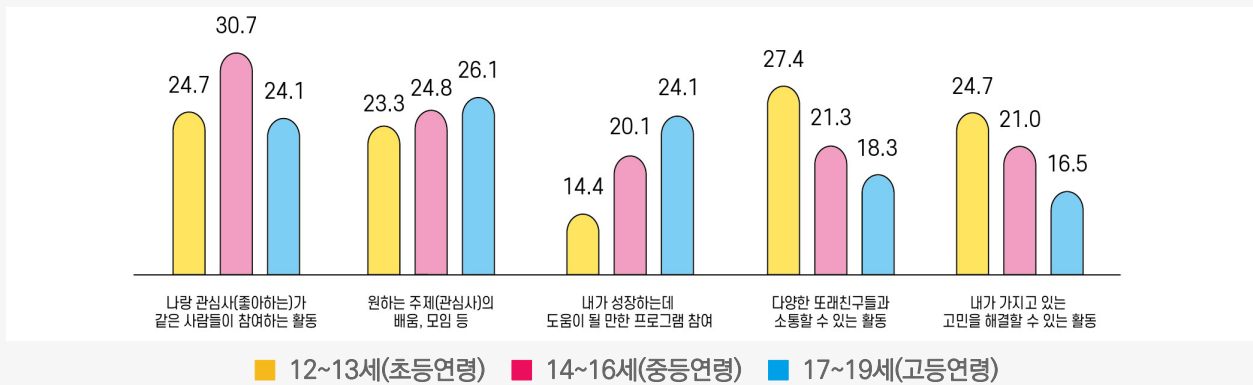
'나랑 관심사(좋아하는)가 같은 사람들이 참여하는 활동(18.9%)', '원하는 주제(관심사)의 배움, 모임 등(17.9%)', '내가 성장하는 데 도움이 될 만한 프로그램 참여(15.0%)' 등으로 나타남.

교차분석 결과

		교차분석 결과
연령	12~13세 (초등 연령)	다양한 또래 친구들과 소통할 수 있는 활동(27.4%), '나와 관심사가 같은 사람들이 참여하는 활동(24.7%)'과 '내가 가지고 있는 고민을 해결할 수 있는 활동(24.7%)' 순으로 응답함.
	14세~16세 (중등 연령)	'나와 관심사가 같은 사람들이 참여하는 활동(30.7%)', '원하는 주제의 배움, 모임 등(24.8%)', '다양한 또래 친구들과 소통할 수 있는 활동(21.3%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	'원하는 주제의 배움 모임(26.1%)', '내가 성장하는데 도움이 될만한 프로그램 참여(24.1%)'와 '나와 관심사가 같은 사람들이 참여하는 활동(24.1%)' 등 순으로 응답함.
성별	남자	'나와 관심사가 같은 사람들이 참여하는 활동(24.0%)'이 가장 많았으며, '원하는 주제(관심사)의 배움, 모임(22.6%)', '내가 성장하는데 도움이 될만한 프로그램 참여(21.2%)' 등 순으로 응답함.
	여자	나와 관심사가 같은 사람들이 참여하는 활동(28.0%), '원하는 주제의 배움 모임(26.7%)', '다양한 또래 친구들과 소통할 수 있는 활동(21.3%)' 등 순으로 응답함.

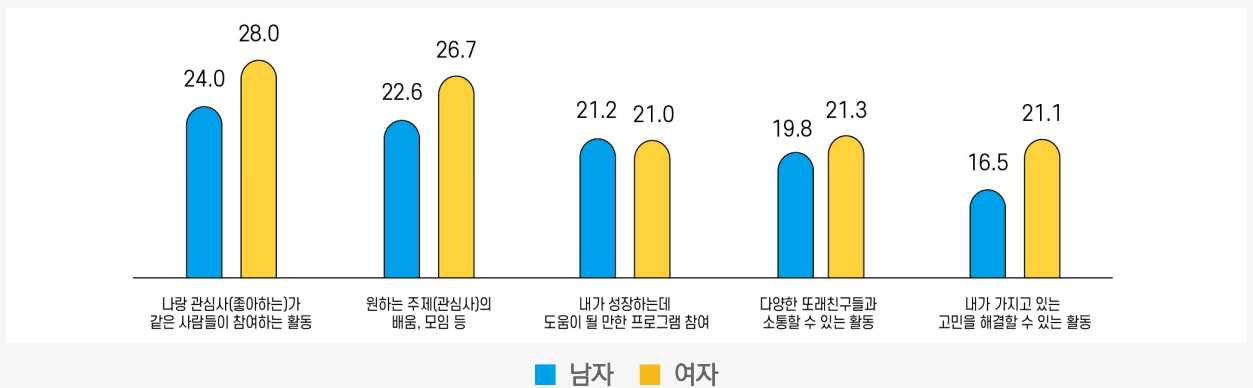
연령

상위 Top 5, 단위(%)



성별

상위 Top 5, 단위(%)

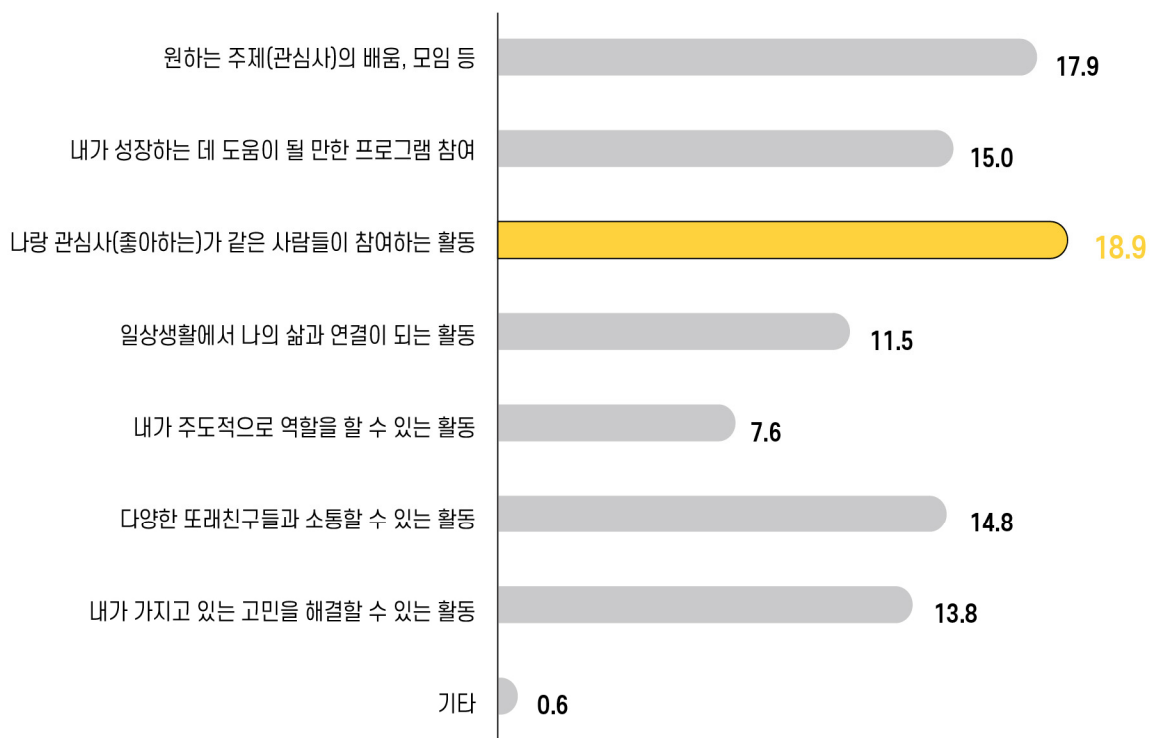


문항별 결과

〈표 5〉 시간을 내서라도 참여해보고 싶은 활동(다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
②원하는 주제(관심사)의 배움, 모임 등	230	17.9	46.09
③내가 성장하는 데 도움이 될 만한 프로그램 참여	193	15.0	38.68
①나랑 관심사(좋아하는)가 같은 사람들이 참여하는 활동	242	18.9	48.50
일상생활에서 나의 삶과 연결이 되는 활동	148	11.5	29.66
내가 주도적으로 역할을 할 수 있는 활동	97	7.6	19.44
다양한 또래친구들과 소통할 수 있는 활동	190	14.8	38.08
내가 가지고 있는 고민을 해결할 수 있는 활동	177	13.8	35.47
기타	7	0.6	1.40
합계	1,284	100.0	257.32

(단위 : %)



〔그림 5〕 시간을 내서라도 참여해보고 싶은 활동

문항별 결과

Q7

내가 더 관심이 가는 것은 무엇인가요?

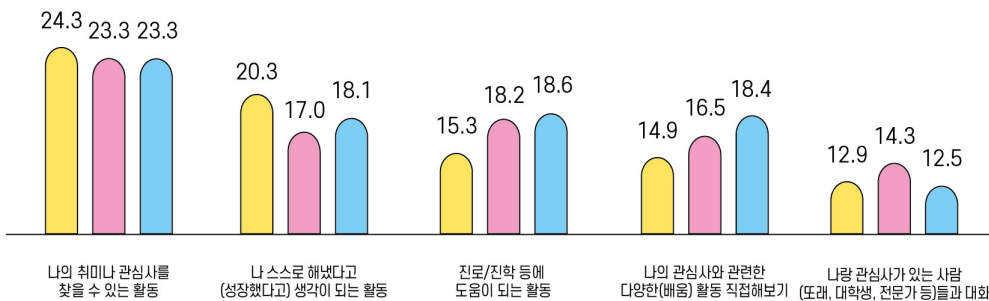
'나의 취미나 관심사를 찾을 수 있는 활동(23.4%)'이었음. 그 다음으로 높게 응답한 것은 '나 스스로 해냈다고(성장했다고) 생각이 되는 활동(18.1%)', '진로/진학 등에 도움이 되는 활동(17.9%)' 등이었음.

교차분석 결과

		교차분석 결과
연령	12~13세 (초등 연령)	'나의 취미나 관심사를 찾을 수 있는 활동(24.3%)', '나 스스로 잘했다고 생각되는 활동(20.3%)', '진로/진학에 도움이 되는 활동(15.3%)' 등 순으로 응답함.
	14세~16세 (중등 연령)	'나의 취미나 관심사를 찾을 수 있는 활동(23.3%)', '진로/진학에 도움이 되는 활동(18.2%)', '나 스스로 해냈다고 생각이 되는 활동(17.0%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	'나의 취미나 관심사를 찾을 수 있는 활동(23.3%)', '진로/진학에 도움이 되는 활동(18.6%)', '나의 관심사와 관련한 다양한 활동 직접해보기(18.4%)' 등 순으로 응답함.
성별	남자	'나의 취미나 관심사를 찾을 수 있는 활동(20.6%)'이 가장 많았으며, '나 스스로 해냈다고 생각이 되는 활동(20.4%)', '진로/진학에 도움이 되는 활동(19.0%)' 등 순으로 응답함.
	여자	'나의 취미나 관심사를 찾을 수 있는 활동(25.2%)', '나의 관심사와 관련한 다양한 활동 직접해보기(17.3%)', '진로/진학 등에 도움이 되는 활동(17.2%)' 등 순으로 응답함.

연령

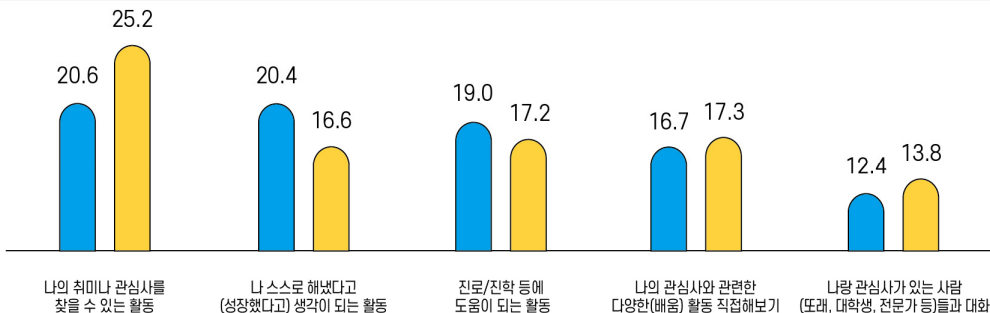
상위 Top 5, 단위(%)



■ 12~13세(초등연령) ■ 14~16세(중등연령) ■ 17~19세(고등연령)

성별

상위 Top 5, 단위(%)



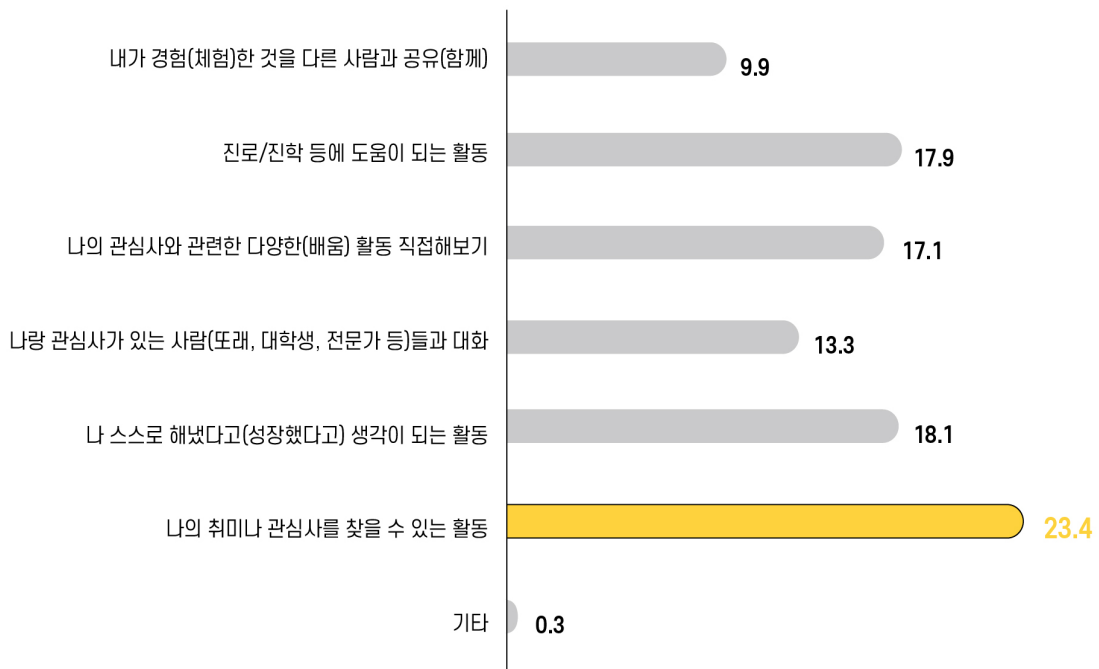
■ 남자 ■ 여자

문항별 결과

〈표 6〉 무엇이 더 관심이 가는가(다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
내가 경험(체험)한 것을 다른 사람과 공유(함께)	116	9.9	23.25
③진로/진학 등에 도움이 되는 활동	209	17.9	41.88
나의 관심사와 관련한 다양한(배움) 활동 직접해보기	200	17.1	40.08
나랑 관심사가 있는 사람(또래, 대학생, 전문가 등)들과 대화	155	13.3	31.06
②나 스스로 해냈다고(성장했다고) 생각이 되는 활동	211	18.1	42.28
①나의 취미나 관심사를 찾을 수 있는 활동	274	23.4	54.91
기타	4	0.3	0.80
합계	1,169	100.0	234.26

(단위 : %)



[그림 6] 더 관심이 가는 활동

문항별 결과

Q8

내가 원하는 활동을 하지 못하는 이유는 무엇인가요?

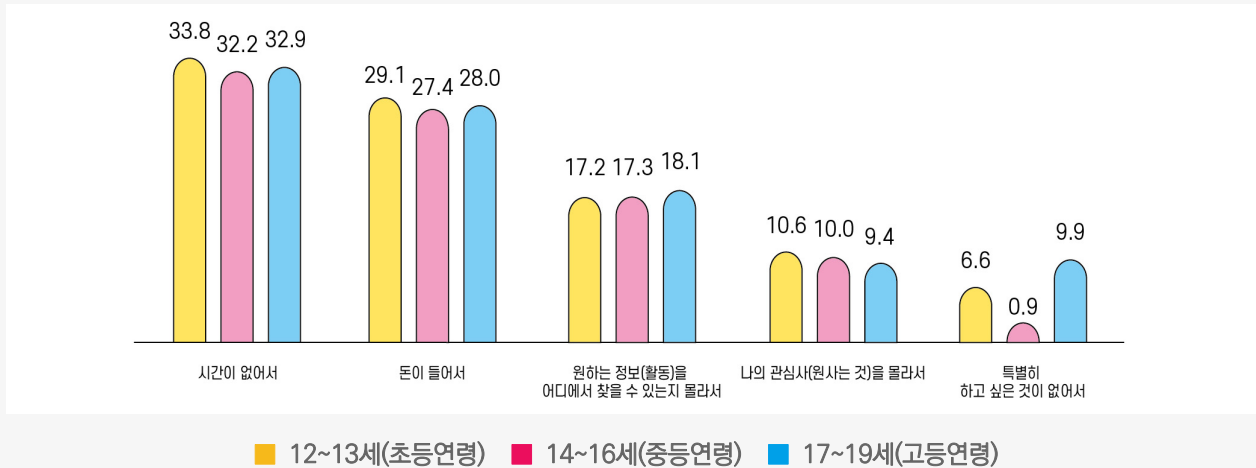
가장 많은 비율을 나타낸 것은 '시간이 없어서(32.7%)'이었음. 그 다음으로 높게 응답한 것은 '돈이 들어서(27.9%)', '원하는 (활동)정보를 어디에서 찾을 수 있는지 몰라서 (17.6%)' 등 순으로 응답함.

교차분석 결과

연령	모든 교급에서 '시간이 없어서', '돈이 들어서', '원하는 정보를 어디에서 찾을 수 있는지 몰라서' 등 순으로 응답함.
성별	성별에 구분없이 '시간이 없어서', '돈이 들어서', '원하는 정보를 어디에서 찾을 수 있는지 몰라서' 등 동일한 순서로 응답함.

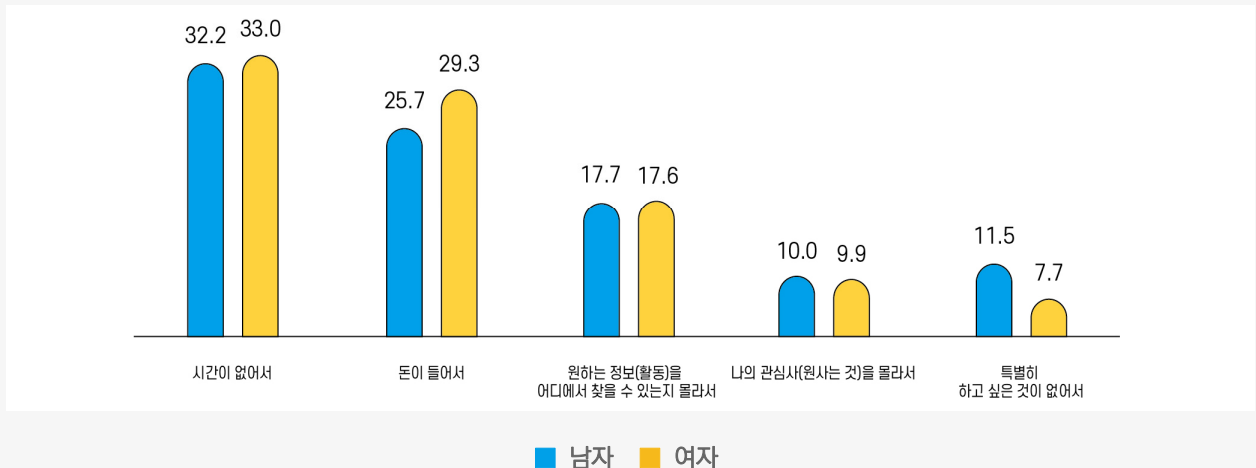
연령

상위 Top 5, 단위(%)



성별

상위 Top 5, 단위(%)

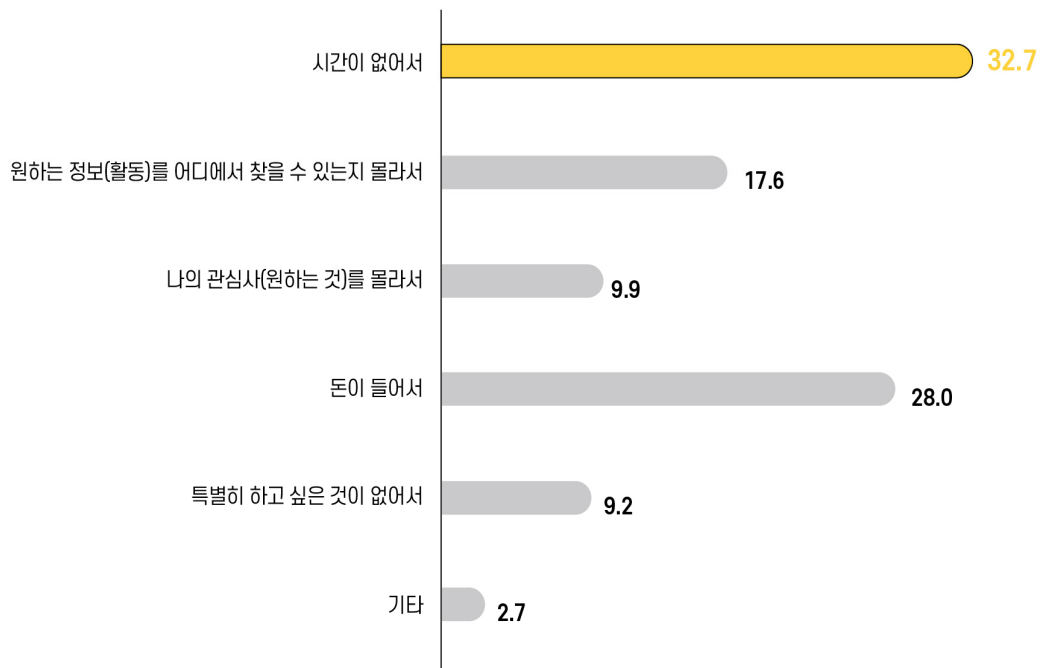


문항별 결과

〈표 7〉 원하는(하고 싶은) 활동을 하지 못하는 이유

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
①시간이 없어서	293	32.7	58.72
③원하는 정보(활동)를 어디에서 찾을 수 있는지 몰라서 나의 관심사(원하는 것)를 몰라서	158	17.6	31.66
②돈이 들어서	250	27.9	50.10
특별히 하고 싶은 것이 없어서	82	9.2	16.43
기타	24	2.7	4.81
합계	896	100.0	179.56

(단위 : %)



[그림 7] 원하는(하고 싶은) 활동을 하지 못하는 이유

문항별 결과

Q9 지금 나의 고민은 무엇인가요?

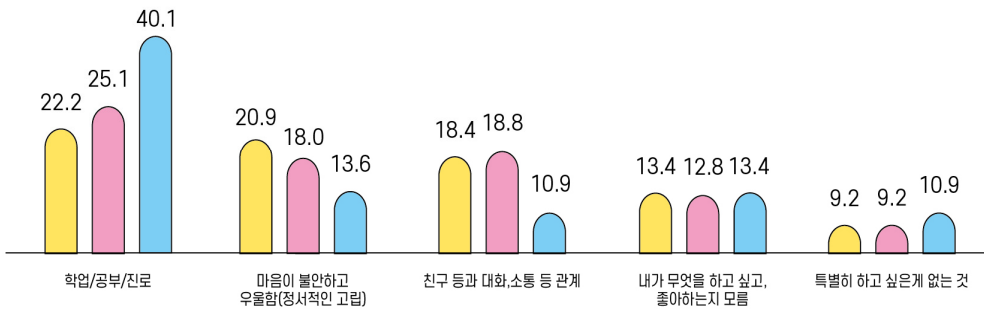
청소년들의 고민 중 가장 많은 비율을 나타낸 것은 '학업/공부/진로(29.9%)'였음. 그 다음으로 높게 응답한 것은 '마음이 불안하고 우울함(정서적인 고립)(17.1%)'과 '친구 등과 대화, 소통 등 관계(15.9%)'였음.

교차분석 결과

		교차분석 결과
연령	12~13세 (초등 연령)	'학업/공부/진로(22.2%)', '마음이 불안하고 우울함(20.9%)', '친구 등과 대화 소통 등 관계(18.4%)' 등 순으로 응답함.
	14세~16세 (중등 연령)	'학업/공부/진로(25.1%)', '친구 등과 대화, 소통 등 관계(18.8%)', '마음이 불안하고 우울(18.0%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	타 교급에 비해 '학업/공부/진로(40.1%)' 비율이 높았으며, 그 다음으로는 '마음이 불안하고 우울함(13.6%)' '친구 등과 대화, 소통 등 관계(10.9%)' 등 순으로 응답함.
성별	남 자	'학업/공부/진로'를 33.7%로 가장 많이 응답하였으며, '친구 등과 대화 소통 등 관계(15.6%)', '마음이 불안하고 우울함(14.4%)' 등 순으로 응답함.
	여 자	학업/공부/진로'가 28.2%로 가장 많이 응답하였으며, '마음이 불안하고 우울함(18.3%)', '친구 등과 대화 소통 등 관계(16.1%)' 등 순으로 응답함.

연령

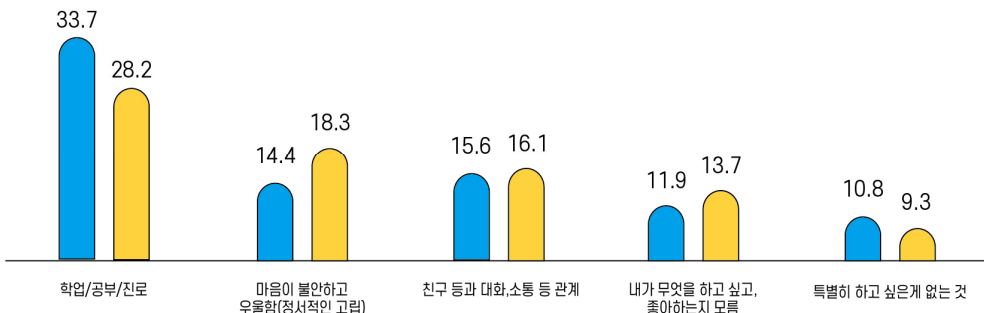
상위 Top 5, 단위(%)



■ 12~13세(초등연령) ■ 14~16세(중등연령) ■ 17~19세(고등연령)

성별

상위 Top 5, 단위(%)



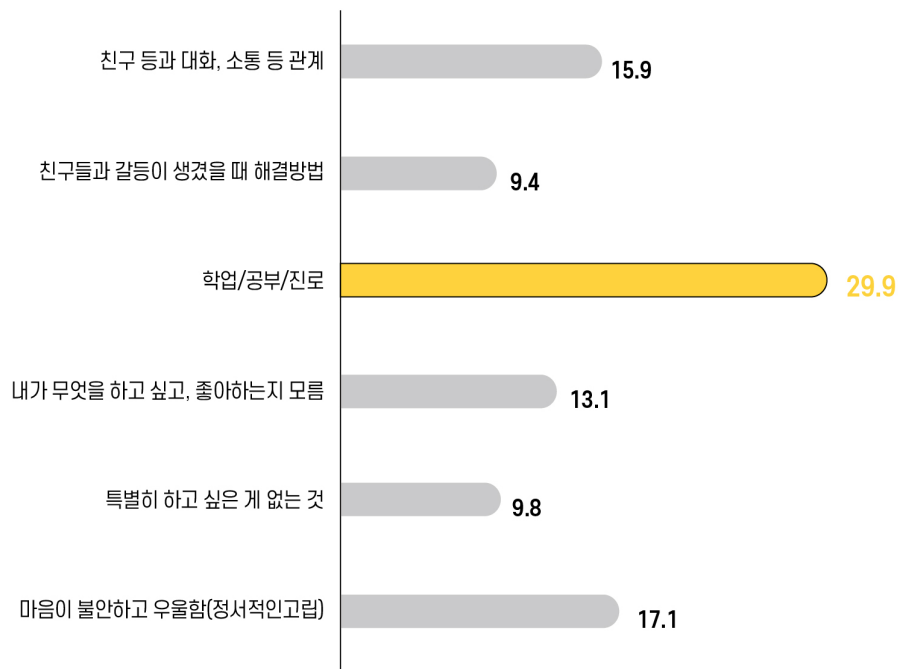
■ 남자 ■ 여자

문항별 결과

〈표 8〉 지금 나의 고민(다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
③ 친구 등과 대화, 소통 등 관계	177	15.9	35.47
친구들과 갈등이 생겼을 때 해결방법	105	9.4	21.04
① 학업/공부/진로	333	29.9	66.73
내가 무엇을 하고 싶고, 좋아하는지 모름	146	13.1	29.26
특별히 하고 싶은 게 없는 것	109	9.8	21.84
② 마음이 불안하고 우울함(정서적인고립)	190	17.1	38.08
특별히 고민이 없음	37	3.3	7.41
기타	16	1.4	3.21
합계	1,113	100.0	223.04

(단위 : %)



[그림 8] 청소년의 현재 고민

문항별 결과

Q10

내가 평소에 많은 시간을 보내는 공간은 주로 어디인가요?

가장 많은 비율을 나타낸 것은 '집(56.3%)'이었으며, 집 외에는 '카페/스터디카페(9.6%)', 'PC방(6.9%)', '스포츠시설(5.2%)' 등 순으로 응답함.

교차분석 결과

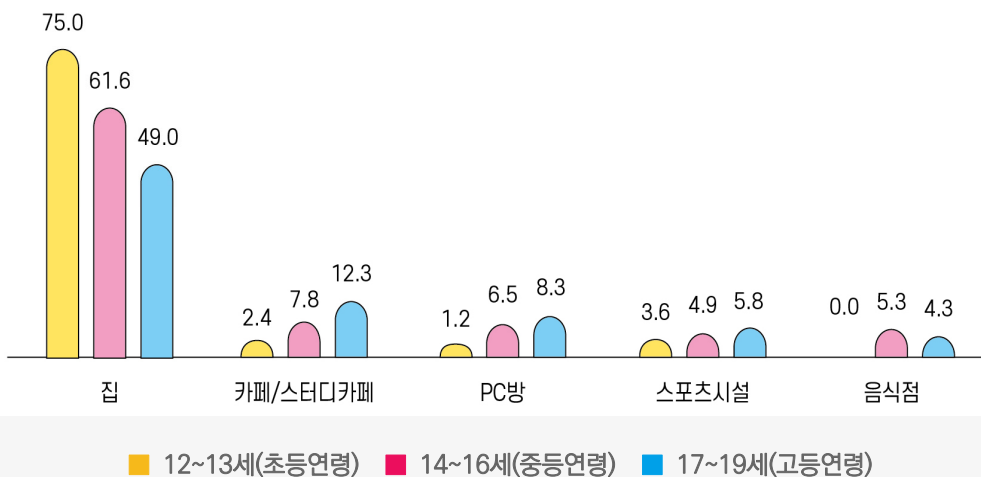
연령 모든 연령에서 '집'이 가장 많았으며, 집 외에는 **초등 연령**은 '기타(4.8%)', '스포츠시설(3.6%)' 등 순으로 14~19세 연령은 '카페/스터디카페', 'PC방' 등 순으로 응답함.

*14~16세 : '카페/스터디카페(7.8%)', 'PC방(6.5%)' / *17~19세 : '카페/스터디카페(12.3%)', 'PC방(8.3%)'

성별 남녀 모두 집이 가장 많았으며 집 외에는 **남자 청소년**은 'PC방(13.0%)', '스포츠시설(8.3%)' 등 순으로 **여자 청소년**은 '카페/스터디카페(11.1%)', '공원(4.0%)'과 '음식점(4.0%)' 등 순으로 응답함.

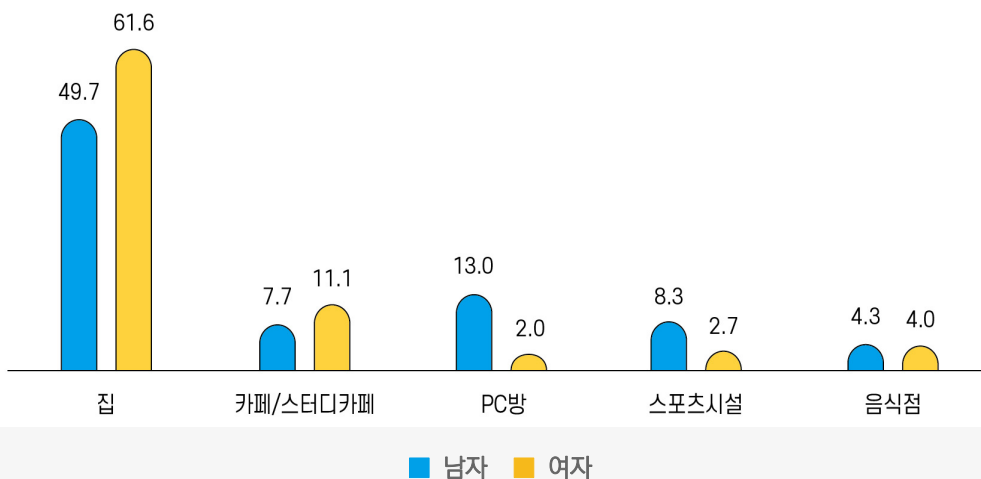
연령

상위 Top 5, 단위(%)



성별

상위 Top 5, 단위(%)

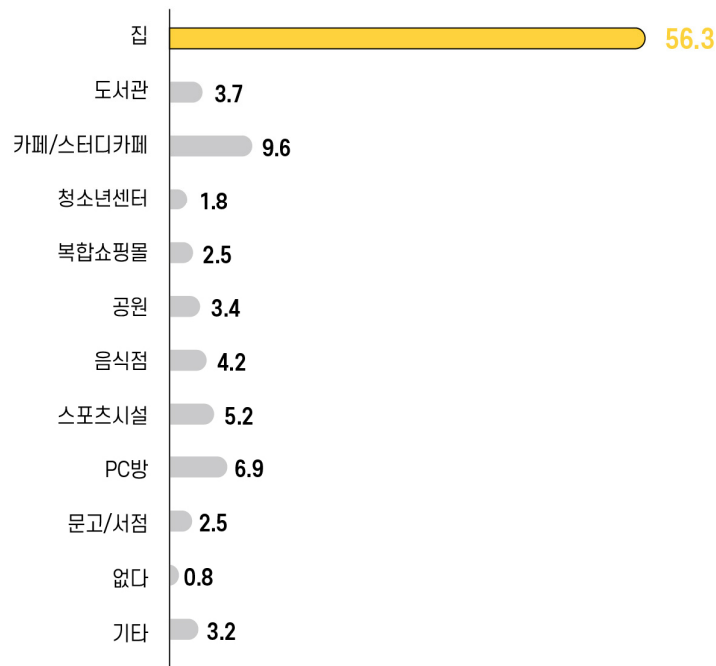


문항별 결과

〈표 9〉 내가 평소에 많은 시간을 보내는 공간

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
① 집	410	56.3	82.16
도서관	27	3.7	5.41
② 카페/스터디카페	70	9.6	14.03
청소년센터	13	1.8	2.61
복합쇼핑몰	18	2.5	3.61
공원	25	3.4	5.01
음식점	30	4.1	6.01
스포츠시설	38	5.2	7.62
③ PC방	50	6.9	10.02
문고/서점	18	2.5	3.61
없다	6	0.8	1.20
기타	23	3.2	4.61
합계	728	100.0	145.9

(단위 : %)



[그림 9] 내가 평소에 많은 시간을 보내는 공간

문항별 결과

Q11

평소 시간을 많이 보내는 공간에서 시간을 보내는 이유는 무엇인가요?

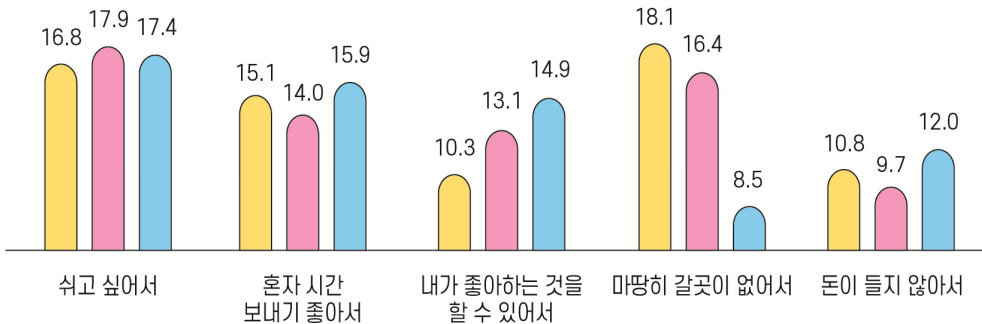
가장 많은 비율을 나타낸 것은 '쉬고 싶어서(17.5%)', '혼자 시간 보내기 좋아서 (15.1%)', '내가 좋아하는 것을 할 수 있어서(13.5%)', '마땅히 갈 곳이 없어서(12.9%)' 등 순으로 나타남.

교차분석 결과

		교차분석 결과
연령	12~13세 (초등 연령)	'마땅히 갈 곳이 없어서(18.1%)', '쉬고 싶어서(16.8%)' 등 순으로 응답함
	14세~16세 (중등 연령)	'쉬고 싶어서(17.9%)', '마땅히 갈 곳이 없어서(18.1%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	타 교급에 비해 '학업/공부/진로(40.1%)' 비율이 높았으며, 그 다음으로는 '마음이 불안하고 우울함(13.6%)' '친구 등과 대화, 소통 등 관계(10.9%)' 등 순으로 응답함.
성별	남자	'쉬고 싶어서(17.0%)', '내가 좋아하는 것을 할 수 있어서(15.8%)', '혼자 시간 보내기 좋아서(15.5%)' 등 순으로 응답함.
	여자	'쉬고 싶어서(17.8%)', '혼자 시간 보내기 좋아서(14.8%)', '마땅히 갈 곳이 없어서 (13.6%)' 등 순으로 응답함.

연령

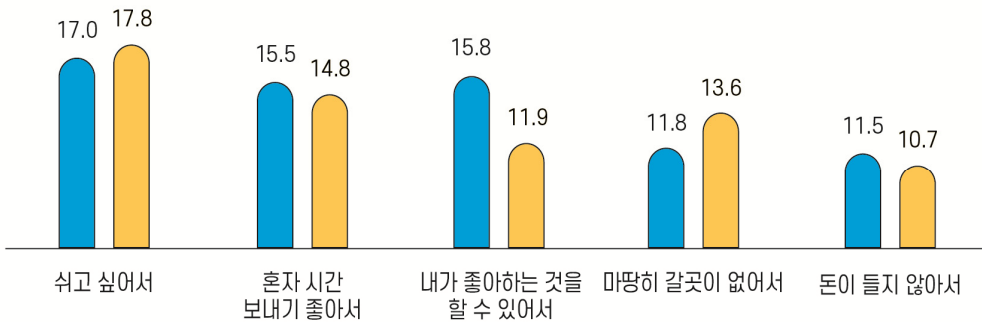
상위 Top 5, 단위(%)



■ 12~13세(초등연령) ■ 14~16세(중등연령) ■ 17~19세(고등연령)

성별

상위 Top 5, 단위(%)



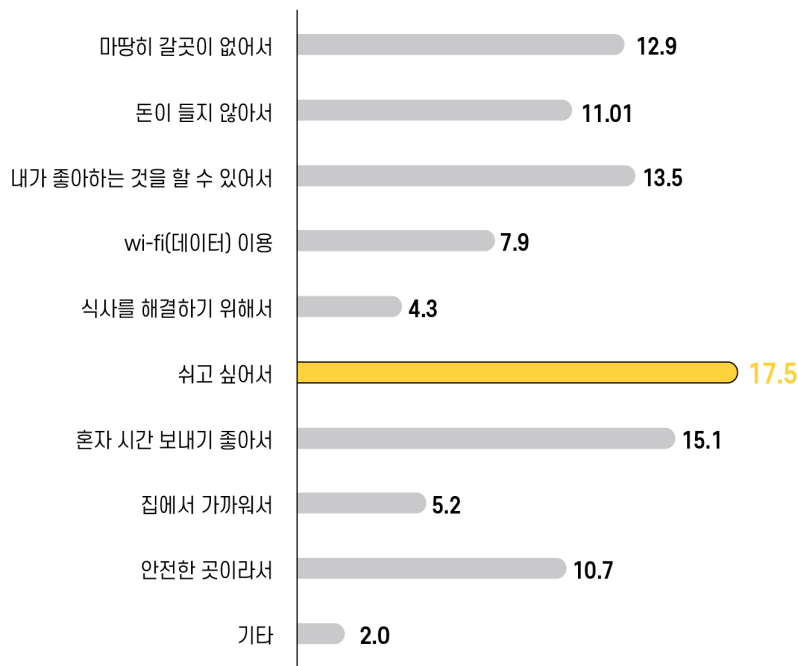
■ 남자 ■ 여자

문항별 결과

〈표 10〉 평소 시간을 많이 보내는 공간에서 시간을 보내는 이유(다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
마땅히 갈곳이 없어서	191	12.9	38.28
돈이 들지 않아서	163	11.0	32.67
③내가 좋아하는 것을 할 수 있어서	199	13.5	39.88
wi-fi(데이터) 이용	117	7.9	23.45
식사를 해결하기 위해서	63	4.3	12.63
①쉬고 싶어서	259	17.5	51.90
②혼자 시간 보내기 좋아서	223	15.1	44.69
집에서 가까워서	77	5.2	15.43
안전한 곳이라서	159	10.7	31.86
기타	29	2.0	5.81
합계	1480	100.0	296.6

(단위 : %)



[그림 10] 평소 시간을 많이 보내는 공간에서 시간을 보내는 이유

문항별 결과

Q12 다음 중 어떤 공간에 더 관심이 있나요?

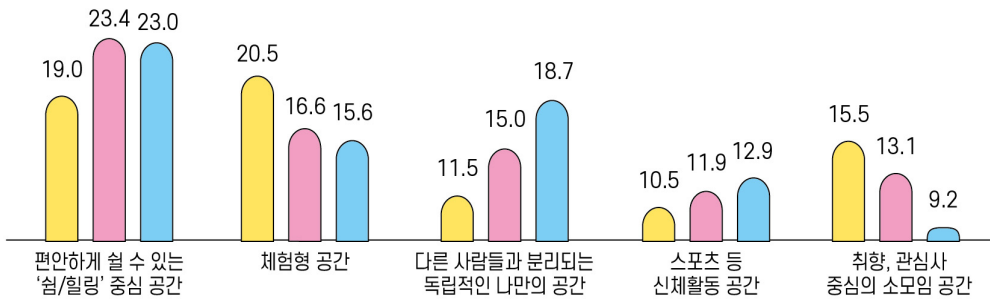
편안하게 쉴 수 있는 '쉽/힐링 중심 공간(22.5%)'이 가장 많았으며, '체험형 공간(16.8%)', '타인과 분리된 독립된 나만의 공간(16.3%)' 등 순으로 나타남.

교차분석 결과

연령	12~13세 (초등 연령)	14세~16세 (중등 연령)	17~19세 (고등 연령)
연령	12~13세 (초등 연령) '체험형 공간(20.5%)', '편안하게 쉴 수 있는 쉽/힐링 공간(19.0%)', '취향 관심사 중심 소모임을 할 수 있는 모임공간(15.5%)' 등 순으로 응답함.	14세~16세 (중등 연령) '편안하게 쉴 수 있는 쉽/힐링 중심 공간(23.4%)', '체험형 공간(16.6%)', '다른 사람들과 분리되는 독립적인 나만의 공간(15.0%)' 등 순으로 응답함.	17~19세 (고등 연령) '편안하게 쉴 수 있는 쉽/힐링 중심 공간(23.4%)', '체험형 공간(16.6%)', '다른 사람들과 분리되는 독립적인 나만의 공간(15.0%)' 등 순으로 응답함.
성별	남자 '편안하게 쉴 수 있는 쉽/힐링 중심 공간(22.9%)', '스포츠 등 신체활동을 할 수 있는 공간(16.5%)', '다른 사람들과 분리되는 독립적인 나만의 공간(15.4%)' 등 순으로 응답함.	여자 '편안하게 쉴 수 있는 쉽/힐링 중심 공간(22.3%)', '체험형 공간(17.9%)', '다른 사람들과 분리되는 독립적인 나만의 공간(16.8%)' 등 순으로 응답함.	

연령

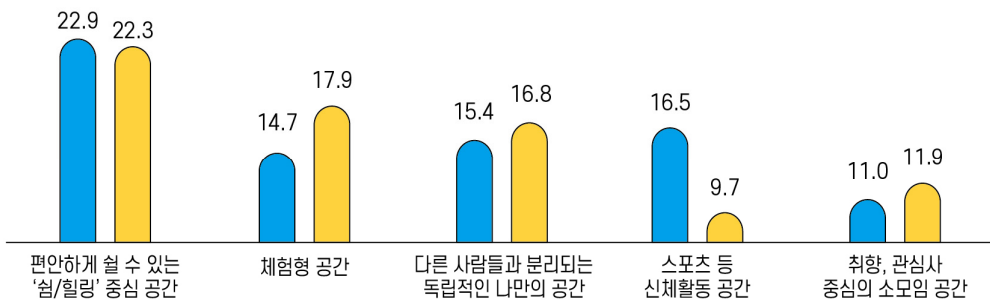
상위 Top 5, 단위(%)



■ 12~13세(초등연령) ■ 14~16세(중등연령) ■ 17~19세(고등연령)

성별

상위 Top 5, 단위(%)



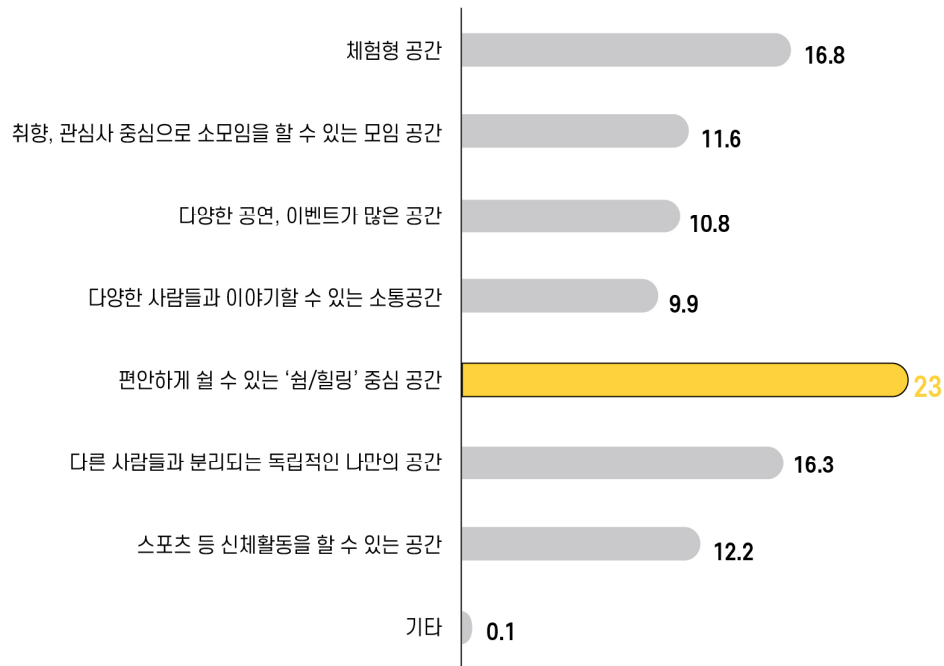
■ 남자 ■ 여자

문항별 결과

〈표 11〉 더 관심이 가는 공간

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
②체험형 공간	204	16.6	40.88
취향, 관심사 중심으로 소모임을 할 수 있는 모임 공간	141	11.6	28.26
다양한 공연, 이벤트가 많은 공간	132	10.8	26.45
다양한 사람들과 이야기할 수 있는 소통공간	120	9.9	24.05
①편안하게 쉴 수 있는 '쉼/힐링' 중심 공간	274	22.5	54.91
③다른 사람들과 분리되는 독립적인 나만의 공간	198	16.3	39.68
스포츠 등 신체활동을 할 수 있는 공간	148	12.2	29.66
기타	1	0.1	0.20
합계	1,218	100.0	244.09

(단위 : %)



[그림 11] 더 관심이 가는 공간

문항별 결과

Q13

일상에서 자주 찾고 싶은 공간은 어떤 곳인가요?

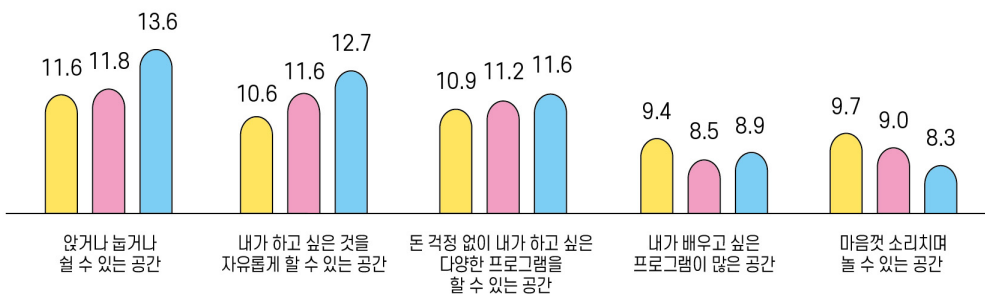
가장 많은 비율을 나타낸 것은 '앉거나 눕거나 쉴 수 있는 공간(55.5%)', '내가 하고 싶은 것을 자유롭게 할 수 있는 공간(52.1%)', '돈 걱정 없이 내가 하고 싶은 다양한 프로그램을 할 수 있는 공간(11.3%)' 등 순으로 나타남.

교차분석 결과

		교차분석 결과
연령	12~13세 (초등 연령)	'앉거나 눕거나 쉴 수 있는 공간(11.6%)', '돈 걱정 없이 하고 싶은 다양한 프로그램을 할 수 있는 공간(10.9%)' 등 순으로 응답함.
	14세~16세 (중등 연령)	'앉거나 눕거나 쉴 수 있는 공간(11.8%)', '내가 하고 싶은 것을 자유롭게 할 수 있는 공간(11.6%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	'앉거나 눕거나 쉴 수 있는 공간(13.6%)', '내가 하고 싶은 것을 자유롭게 할 수 있는 공간(12.7%)' 등 순으로 중학생 연령과 동일한 순서로 응답함.
성별	남 자	'앉거나 눕거나 쉴 수 있는 공간(13.8%)', '내가 하고 싶은 것을 자유롭게 할 수 있는 공간(11.2%)' 등 순으로 응답함.
	여 자	'내가 하고 싶은 것을 자유롭게 할 수 있는 공간(12.3%)', '앉거나 눕거나 쉴 수 있는 공간(12.1%)' 등 순으로 응답함.

연령

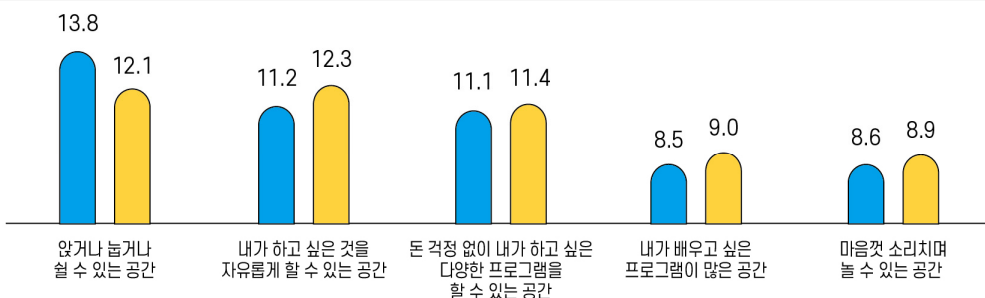
상위 Top 5, 단위(%)



■ 12~13세(초등연령) ■ 14~16세(중등연령) ■ 17~19세(고등연령)

성별

상위 Top 5, 단위(%)



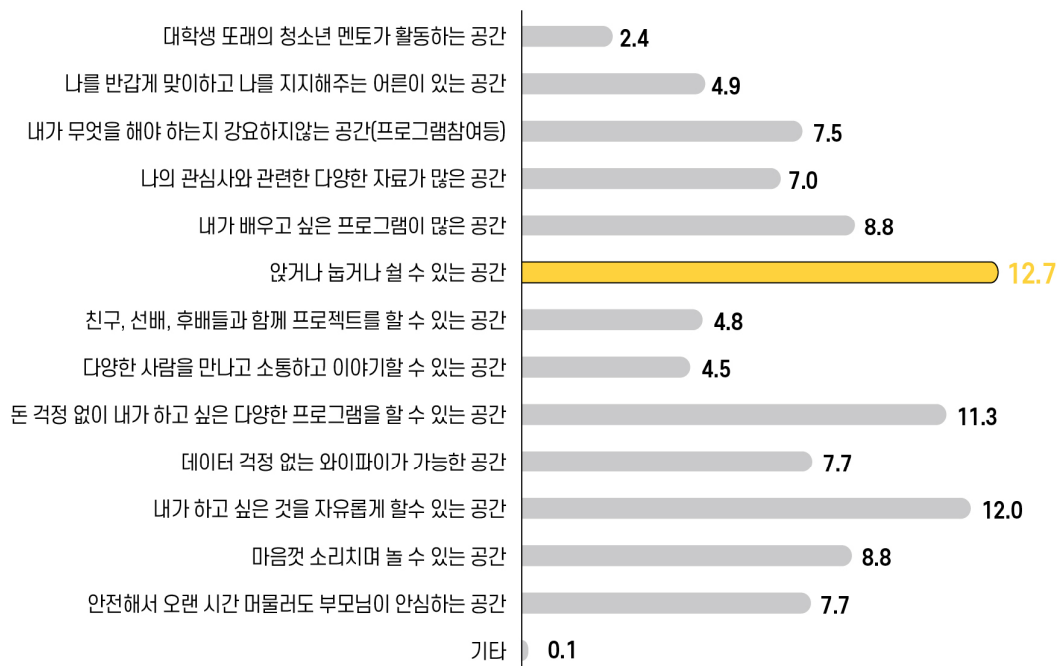
■ 남자 ■ 여자

문항별 결과

〈표 12〉 일상에서 자주 찾고 싶은 공간(다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
대학생 또래의 청소년 멘토가 활동하는 공간	53	2.4	10.62
나를 반갑게 맞이하고 나를 지지해주는 어른이 있는 공간	107	4.9	21.44
내가 무엇을 해야 하는지 강요하지않는 공간(프로그램 참여 등)	163	7.5	32.67
나의 관심사와 관련한 다양한 자료가 많은 공간	152	7.0	30.46
내가 배우고 싶은 프로그램이 많은 공간	193	8.8	38.68
① 앉거나 눕거나 쉴 수 있는 공간	277	12.7	55.51
친구, 선배, 후배들과 함께 프로젝트를 할 수 있는 공간	105	4.8	21.04
다양한 사람을 만나고 소통하고 이야기할 수 있는 공간	98	4.5	19.64
③ 돈 걱정 없이 내가 하고 싶은 다양한 프로그램을 할 수 있는 공간	247	11.3	49.50
데이터 걱정 없는 와이파이기가 가능한 공간	169	7.7	33.87
② 내가 하고 싶은 것을 자유롭게 할수 있는 공간	260	11.9	52.10
마음껏 소리치며 놀 수 있는 공간	192	8.8	38.48
안전해서 오랜 시간 머물러도 부모님이 안심하는 공간	168	7.7	33.67
기타	1	0.1	0.20
합계	2,185	100.0	437.88

(단위 : %)



[그림 12] 일상에서 자주 찾고 싶은 공간

문항별 결과

Q13

청소년 여러분은 어떤 어른과 함께 하고 싶은가요?

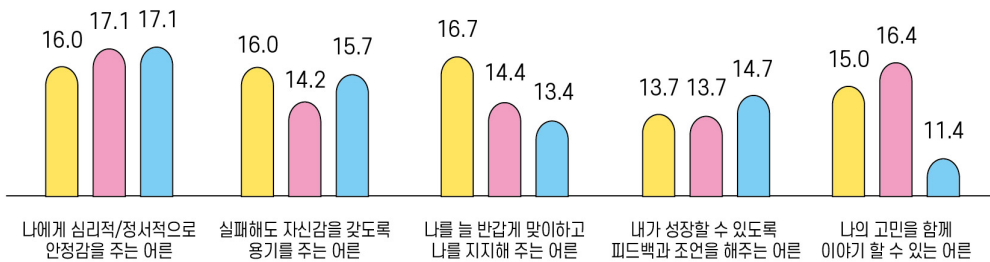
'나에게 심리적/정서적으로 안정감을 주는 어른(16.9%)', '내가 실패해도 자신감을 갖을 수 있도록 용기를 주는 어른(15.3%)' 등 순으로 응답함.

교차분석 결과

교차분석 결과		
연령	12~13세 (초등 연령)	'나를 늘 반갑게 맞이하고 나를 지지해주는 어른(16.7%)', '나에게 심리적 정서적으로 안정감을 주는 어른(16.0%)'과 '내가 실패해도 자신감을 갖을 수 있도록 용기를 주는 어른(16.0%)' 등 순으로 응답함.
	14세~16세 (중등 연령)	'나에게 심리적 정서적으로 안정감을 주는 어른(17.1%)', '나의 고민을 함께 이야기할 수 있는 어른(16.4%)' 등 순으로 응답함.
	17~19세 (고등 연령)	'나에게 심리적 정서적으로 안정감을 주는 어른(17.1%)', '내가 실패해도 자신감을 갖을 수 있도록 용기를 주는 어른(15.7%)' 등 순으로 응답함.
성별	남자	'내가 관심있는 분야의 전문가에 15.8%로 가장 많이 응답하였으며, '내가 성장할 수 있도록 피드백과 조언을 해주는 어른(15.6%)'과 '나에게 심리적/정서적으로 안정감을 주는 어른(15.6%)' 등 순으로 응답함.
	여자	'나에게 심리적/정서적으로 안정감을 주는 어른'에 17.6%로 가장 많이 응답하였으며, '내가 실패해도 자신감을 갖을 수 있도록 용기를 주는 어른(15.5%)', '나를 늘 반갑게 맞이하고 나를 지지해주는 어른(15.0%)' 등 순으로 응답함.

연령

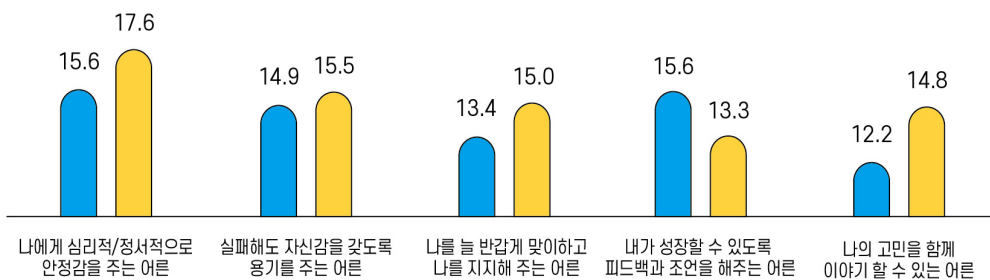
상위 Top 5, 단위(%)



■ 12~13세(초등연령) ■ 14~16세(중등연령) ■ 17~19세(고등연령)

성별

상위 Top 5, 단위(%)



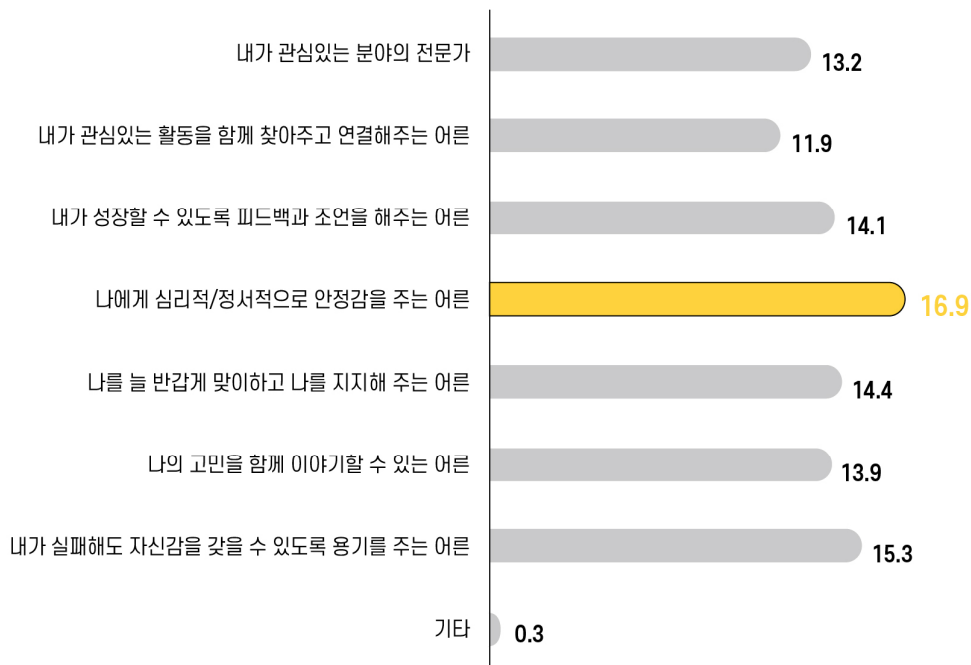
■ 남자 ■ 여자

문항별 결과

〈표 13〉 함께 하고 싶은 어른(다중응답)

보기 항목	빈도(응답수)	비율(%)	케이스 중 비율(%)
내가 관심있는 분야의 전문가	205	13.2	41.08
내가 관심있는 활동을 함께 찾아주고 연결해주는 어른	184	11.6	36.87
내가 성장할 수 있도록 피드백과 조언을 해주는 어른	219	14.1	43.89
①나에게 심리적/정서적으로 안정감을 주는 어른	263	16.9	52.71
③나를 늘 반갑게 맞이하고 나를 지지해 주는 어른	224	14.4	44.89
나의 고민을 함께 이야기할 수 있는 어른	216	13.9	43.29
②내가 실패해도 자신감을 가질 수 있도록 용기를 주는 어른	237	15.3	47.49
기타	5	0.3	1.00
합계	1,553	100.0	311.22

(단위 : %)



[그림 13] 함께 하고 싶은 어른(다중응답)