

한국청소년활동진흥원

중 기 경 영 목 표

(2016년~2020년)

2015. 10



한국청소년활동진흥원
Korea Youth Work Agency

목 차

I. 그간의 성과 및 향후 경영환경 분석

1. 최근 5년간 경영성과 분석 1
2. 향후 경영환경 분석 6

II. 경영목표체계

1. 기관 미션 및 비전 8
2. 경영목표 체계 10

III. 세부 추진계획

1. 전략목표(1) 청소년활동 참여 활성화 15
2. 전략목표(2) 청소년활동 품질 향상 38
3. 전략목표(3) 지속가능한 책임경영 확립 57

IV. 이행상황 점검계획 및 평가·환류 체계

1. 이행상황 점검계획 81
2. 평가 및 환류체계 82

I 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석

1. 최근 5년간 경영성과 분석

① 주요사업 부문

① 국립수련시설 운영으로 양질의 특화된 청소년활동 제공

□ 최근 5년간 209만명의 청소년, 청소년지도자, 국민에게 국립수련원별 특화프로그램 제공

○ 국립수련원 이용*실적('10~'14년)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
이용인원	40.1만명	41.4만명	41.4만명	45.2만명	40.9만명

* 주요사업내용 : 특성화캠프, 가족캠프, 학교단체 수련활동, 지도사연수 및 일반대관 등

□ 최근 5년간 29.9만명의 소외청소년들에 대한 활동 참여 지원 지속 확대

○ 소외청소년 활동지원 실적('10~'14년)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
지원인원	5.3만명	6만명	5.4만명	6.3만명	6.9만명

* 소외청소년 : 장애 · 저소득가정 · 다문화가정 · 학교부적응 · 지방 청소년 등

② 수련활동인증제도 활성화 및 청소년활동 안전문화 확산

□ 수련활동인증제도 도입 운영

- '06년 제도 도입 이후 '14년말 현재 프로그램 인증신청 6,471건, 인증프로그램 4,117건
- 연도별 인증신청 및 심사현황

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
신청건수	348	340	329	276	1,291	2,895
인증건수	255	266	242	212	783	1,553

* '14년말 현재 인증프로그램 운영기관 총 704개소

□ 청소년수련활동신고제 운영 지원체계 정착 및 안전교육 강화

- 신고건수 '14년 2,479건 ⇒ '15년 2,978건(9월말 현재)
- 직무특성에 따른 차별화된 교육과정 제공(당일형, 숙박형)
- 권역별(수도권, 중부, 남부) 교육운영 및 교육형태 다양화

③ 청소년자원봉사활동 지원으로 청소년 인성 함양 지원

□ 청소년자원봉사포털사이트(dovol.youth.go.kr) 운영

- '14년부터 부처 간 자원봉사실적 관리 연계 실시
 - 여성가족부(두볼) ↔ 안전행정부(1365나눔포털) ↔ 교육부(NEIS)
- 연도별 청소년자원봉사포털사이트 운영 실적(연도별 누계)

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
청소년회원수	105만명	132만명	157만명	178만명	408만명
프로그램수	63만건	79만건	96만건	114만건	132만건
등록터전수	8,053개소	8,620개소	9,014개소	9,541개소	9,249개소

- 연도별 청소년자원봉사 참여인원수

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
참여인원	244만명	265만명	276만명	291만명	318만명

④ 국제 수준의 청소년활동 참여제도 도입, 정착

☐ 국제청소년성취포상제 도입, 운영

- '08년 제도 도입 이후 '14년말 누계 청소년 20,071명 참가, 2,831명 포상

구 분	참가인원(명)	포상 청소년(명)			
		합계	동	은	금
2009년	2,139	398	381	17	0
2010년	4,169	457	431	26	0
2011년	3,692	663	613	47	3
2012년	4,398	587	501	92	3
2013년	3,823	582	488	90	4
2014년	1,498	497	417	74	6

- '14년말 현재 운영기관 총 1,035개소, 포상담당관 8,791명

⑤ 청소년지도사 양성을 통한 청소년활동 지도인력 확보

☐ 청소년지도사 자격 연수 운영(법정자격연수 기관)

- '14년말 청소년지도사 34,035명 배출('02년부터 연수 시행)
- * '02~'14년 자격연수 수료 26,766명

☐ 청소년지도사 직무보수교육 운영

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
연수인원(명)	514	921	215	242	1,657	1,362

* '13년부터 청소년지도사 보수교육 의무화(청소년기본법 제24조의2)

☐ 청소년지도자 전문연수 운영

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
연수인원(명)	5,403	6,121	4,463	5,382	3,705	3,717

⑥ 청소년종합정보서비스 제공으로 청소년활동 참여 지원

- ☐ 청소년종합정보서비스(www.youth.go.kr) 운영을 통해 청소년에게
 청소년활동·보호·복지 프로그램 등 종합 정보 제공
- 연도별 종합정보 제공건수 및 사이트 방문자 수

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
정보제공	169,475건	241,843건	257,587건	265,315건	292,381건	359,211건
방문자수 (페이지뷰)	35만명	22만명	30만명	43만명	77만명	119만명

⑦ 청소년정책사업의 성공적 수행으로 청소년 육성 기여

- ☐ 청소년특별회의 운영(청소년기본법 제12조)
- '15년도 의제 : 청소년의 역사이해, 미래를 향한 발걸음
- 연도별 정책제안 및 수용률

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
정책제안수	53개	41개	89개	29개	31개
수용정책	49개(92.4%)	36개(87.8%)	81개(91.0%)	28개(96.5%)	28개(90.3%)

- ☐ 청소년방과후아카데미 운영(청소년기본법 제48조의2)
- 지원대상 : 나홀로청소년(초등 4~6학년, 중등 1~2학년)
- 연도별 청소년방과후아카데미 서비스 제공 현황

구 분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
운영개소수	161개소	200개소	200개소	200개소	200개소
지원청소년	6,538명	8,414명	8,060명	8,200명	8,091명

② 경영관리 부문

□ 공공기관 선진화 방안에 의한 기관통합 완료('10년)

○ 한국청소년활동진흥원 출범(8월)

- 한국청소년진흥센터 + 한국청소년수련원

□ 대외 기관 평가 등 주요 실적

○ 고객 중심의 경영체제 확립

- 공공기관 고객만족도(PCSI) 적극 관리

* '04년 최초 수검 78.7점 ⇒ '14년 85.9점

○ 성과중심의 경영체제 및 인재 개발 인프라 구축

- 성과평가시스템 지속개선을 통해 조직(BSC)-개인성과(MBO) 연계 강화

- 스펙초월 직무중심 채용제도 운영(국가직무능력표준 기반)

- 우수인재 양성을 위한 교육훈련체제 구축

* '14년 BEST HRD획득(교과부), 인당교육('11년 55시간 → '13년 123시간)

○ 안정적 조직관리와 가족친화형 조직 구축

- 국가생산성대상[노사협력 특별상] 수상('10.9월)

- 여성가족부 지정 가족친화우수기관 인증('11.11월) 및 유효기간 연장('14.11월)

○ 투명경영·윤리경영 지속 보완

- 개원이후 현재까지 반부패 관련사고 발생 및 징계 사례 全無

- '14년 익명성 보호 신고시스템*, '레드휘슬' 도입

* 임직원의 비리, 부패행위를 익명으로 신고할 수 있는 시스템

2. 향후 경영환경 분석

① 외부환경 분석(PEST 분석)

외부환경 요인	전략적 시사점
1 정책환경(Political) 1. 자유학기제 전면시행, 인성교육진흥법, 진로교육법 등 교육정책의 변화 2. NCS기반의 교육체계 및 고용여건 변화 3. 안전강화에 따른 규제적 입법강화	1. 다양한 청소년정책 시행에 대비한 청소년 기관의 선도적 역할 수행 필요 2. 청소년분야와 공교육과의 다양한 연계 필요성 증대 3. 신고, 인증, 평가제 등 안전장치적 제도와 관리기능과 진흥기능과의 균형수행 필요 4. 비정규직의 고용 안정성과 정책사업의 전문 인력 양성을 위한 인력 구조개선 필요 5. 급변하는 경제 환경과 다양한 소비패턴에 따른 수입구조 개선 필요 6. 청소년활동 안전망 구축 및 사후관리 방안 강화 촉구 7. 청소년 사회 참여를 위한 다양한 창구 필요 8. 소외 청소년을 위한 통합지원체계 필요 9. 다양한 청소년활동 프로그램 개발·보급과 NCS에 기반한 청소년 지도자 양성 체계 확보 10. 정보개방 요구와 빅데이터 활용을 위한 정보시스템 구축 필요 11. 정보기술 변화에 따른 새로운 홍보 채널 및 다양한 콘텐츠 개발 필요
2 경제환경(Economic) 1. 저성장 기류에 의한 가계소비 불안 가중 2. 청년실업 문제 심화 및 고용안정 요구증대 3. o2o서비스에 의한 소비패턴의 변화	
3 사회환경(Social) 1. 국가직무능력표준(NCS) 정책 요구 증대 2. 청소년의 다양한 사회참여 활동 증대 3. 청소년활동의 다양화, 서비스 수준향상 요구	
4 기술환경(Technological) 1. 정보의 통합관리 및 대국민 개방 요구 가속 2. 모바일 환경의 급격한 변화 및 개인정보 보호 강화 3. 빅데이터를 활용한 예측경영 확산	
기회요인	위협요인
◇ 교육정책과의 연계활성화 요구 증대 (자유학기제, 진로교육법 제정 등) ◇ 청소년활동의 안전성, 전문성 강화 요구 및 관련 법적기능 확보 ◇ 다문화청소년 등 다변화된 취약계층 지원 프로그램 요구 증대 ◇ 정보기술 발달에 따른 다양한 청소년 활동정보 제공 기회 증가	◇ 불안정한 경제여건과 청소년활동 위축 요인 매년 발생(대형 안전사고 등) ◇ 청소년분야 직무능력표준(NCS)개발 및 운영에 대한 정책 요구 ◇ 수련원 유입고객 집단의 소규모화에 따른 수입구조 다변화 요구 ◇ 청소년인구의 지속적인 감소 ◇ 개인정보보호 강화에 따른 정보제공 체계 재검토 필요

② 내부환경 분석(SPRO 분석)

1 전략체계(Strategy)	2 프로세스(Process)
• 청소년 정책을 포괄적으로 수행하는 기관으로서의 대외적 신뢰성 확보 • 중장기 세부 전략의 실행력 제고 필요 • 성과관리에 대한 전략체계 확보 • 청소년 정책에 대한 기획 기능 강화 필요	• 정량적 성과목표 설정의 체계화 강화 • 청소년 정책전달의 연결고리로써의 역할 및 위상 강화 필요 • 조직규모 확대에 따른 각 분야별 내부 업무프로세스의 체계적 정립 필요 • 정책사업 비중확대 및 지자체 협업 강화 필요
3 인프라(Resource)	4 인력조직(Organization)
• 청소년활동안전센터 개소를 통해 청소년 활동 안전문화 확산 기반 구축 • 시설 유지 및 관리비용의 지속적인 증가 • 특성화 전문인력에 대한 체계적 육성 필요 • 청소년활동정보 데이터 제공을 위한 통합정보시스템 운영	• 조직인력 경력개발을 통한 조직변화 관리 능력 향상 필요 • 다양하고 세분화된 사업과 조직특성으로 효율적인 인력관리 어려움 • 비정규직 비중의 증가 • 성과중심의 조직운영 및 관리체계 정착 필요
강점요인	약점요인
◇ 법에 근거한 청소년 활동정책 실행기관으로 활동기반의 안정성 ◇ 청소년 활동역량 개발을 위해 특화된 시설 및 전문 인력 보유 ◇ 청소년 활동정책 전달 네트워크 확보 ◇ 인증제도 의무화에 따른 수련활동의 질적 성장 기대 ◇ 청소년활동 현장 관리에 대한 역할 수행(청소년활동안전센터 개소)	◇ 청소년정책사업 비중 부족 ◇ 다양하고 세분화된 사업 속성에 대응하는 전략적 조직, 인력관리 필요 ◇ 정부 정책의 지자체 전달체계 작동이 어려운 법률적 관계 ◇ 성과중심의 조직운영과 효율적 인력 관리체계 부족 ◇ 시설 노후화로 인한 안전관리 비용증가

Ⅱ 경 영 목 표 체 계

1. 기관 미션 및 비전

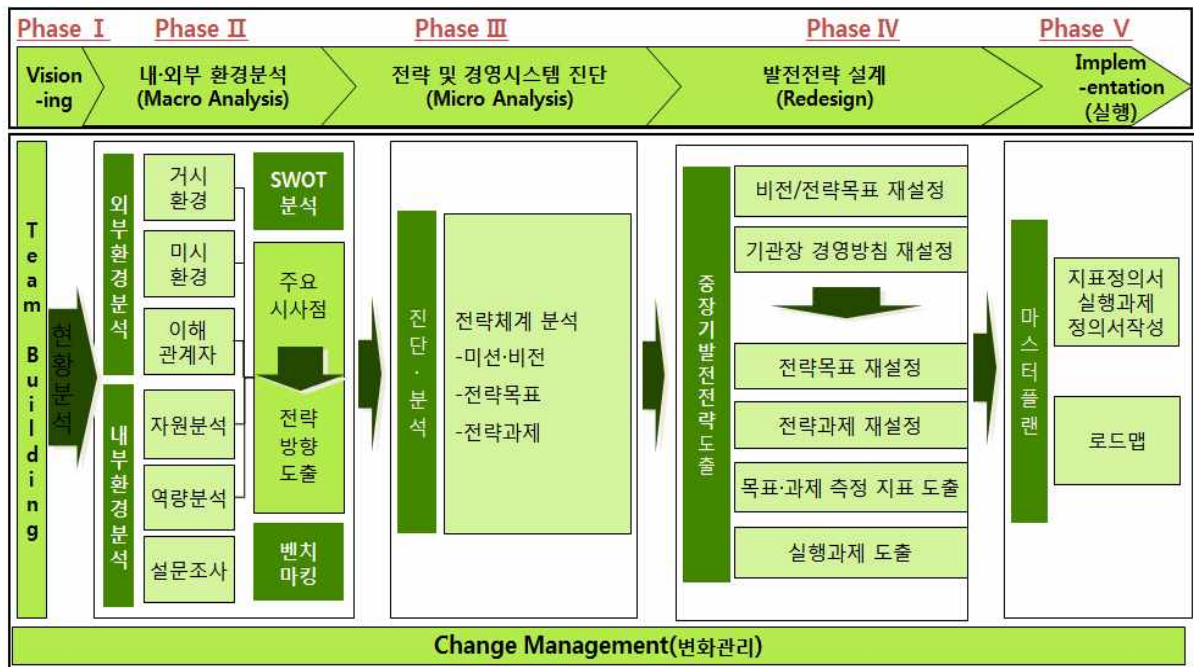
① 법적 기능(청소년활동진흥법 제6조)

- 청소년활동, 청소년복지, 청소년보호에 관한 종합적 안내 및 서비스 제공
- 청소년육성에 필요한 정보 등의 종합적 관리 및 제공
- 청소년수련활동 인증위원회 등 청소년수련활동 인증제도의 운영
- 청소년 자원봉사활동의 활성화
- 청소년활동 프로그램의 개발과 보급
- 국가가 설치하는 수련시설의 유지·관리 및 운영업무의 수탁
- 국가 및 지방자치단체가 개발한 주요 청소년수련거리의 시범운영
- 청소년활동시설이 실시하는 국제교류 및 협력 사업에 대한 지원
- 청소년지도자의 연수
- 수련시설 종합 안전점검에 대한 지원
- 수련시설의 안전에 관한 컨설팅 및 홍보
- 그 밖에 여성가족부장관이 지정하거나 활동진흥원의 목적을 수행하기 위하여 필요한 사업

② 정관상 기능(정관 제4조)

- 청소년의 다양하고 창의적인 체험활동 활성화
- 청소년 활동 프로그램의 개발·보급·평가 및 시범운영
- 청소년육성에 필요한 정보 등의 종합적 관리 및 제공
- 청소년 관련 제 기관 및 시설과의 상호 연계지원·지도·평가
- 국가·지방자치단체가 설치하는 청소년수련시설의 위탁유지·관리 및 운영
- 청소년지도자의 양성·교육 및 교류 진흥
- 국내·외 청소년 교류활동의 진흥 및 지원
- 청소년자원봉사활동 및 참여·권리증진활동의 활성화 지원
- 청소년특별회의, 청소년수련활동인증제도, 청소년성취포상제도의 운영 및 지원
- 그 밖에 여성가족부장관이 지정하거나 활동진흥원의 목적을 수행하기 위하여 필요한 사업

③ 설립목적 및 법적 기능 구현을 위한 전략 수립 체계



④ 미션, 비전 체계

미션

청소년의 현재와 미래의 행복한 삶에 기여한다.

핵심가치

Know-how

전문성

Youth

변화와 혁신

With

소통과 협력

Action

실행력

비전

청소년 균형성장 플랫폼 KYWA

2. 경 영 목 표 체 계

미 선

청소년의 현재와 미래의 행복한 삶에 기여한다.

한국청소년활동진흥원은 청소년의 균형있는 성장을 위해 필요한 활동과 이러한 활동을 소재로 하는 수련·교류·문화 활동 등 다양한 형태의 활동을 적극적으로 진흥하여 한국 청소년의 현재와 미래의 행복한 삶에 기여한다.

비 전

청소년 균형성장 플랫폼 KYWA

(Slogan) 청소년활동으로 청소년을 행복하게

한국청소년활동진흥원은 청소년의 행복한 성장을 위한 청소년활동을 총괄, 지원, 제공하는 기반이 되고 모든 청소년관련 주체들(기관, 기업, 고객, 청소년, 학부모, 지도사 등)을 연결시켜주는 터전이다.

※ 플랫폼 개념 ⇒ 제도·틀·규격 + 촉매, 공간(場) + 네트워크 중심

핵심가치

Know-how

Youth

With

Action

<전문성에 기반한 젊은 생각으로 함께 행동하는 KYWA>
KYWA는 전문적인 역량과 인프라를 이용해 변화와 혁신에 기반하여 대내외적인 소통과 협력을 통해 청소년활동의 진흥을 위해 노력한다.

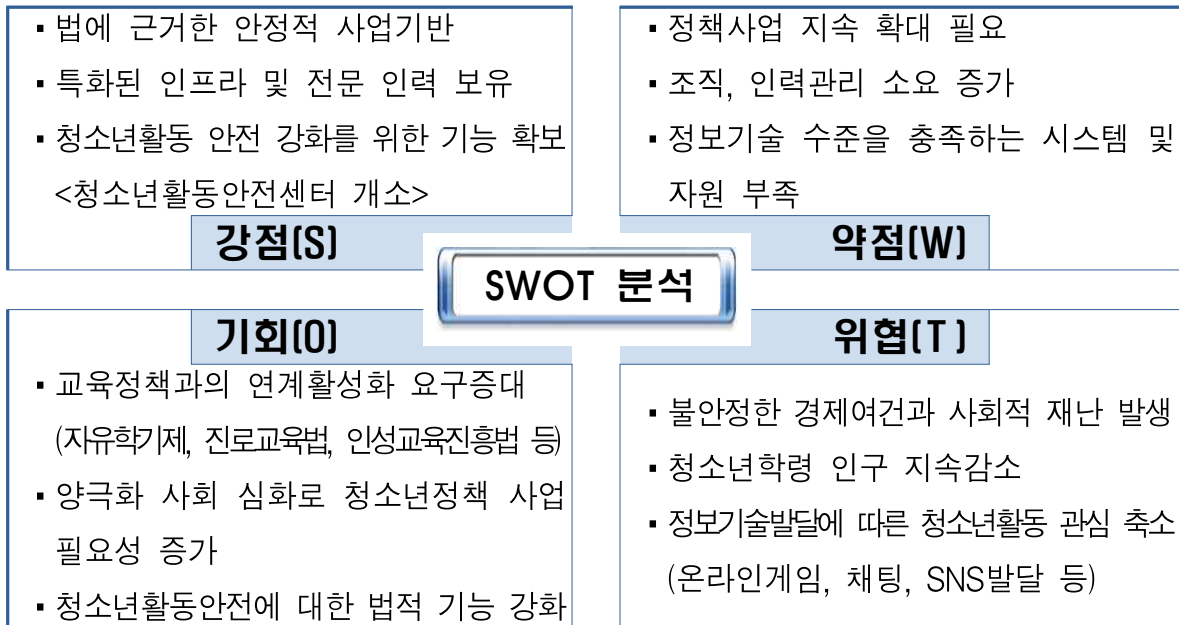
① 미션 · 비전 · 전략체계 설정 과정

- 진흥원 개원 및 비전선포식 개최('10.9월)
 - 4대 전략목표, 12대 전략과제 제시
- 전략체계 보완('11.8~12월)
- '12년, '13년 전략과제 점검 및 보완
- KYWA 4주년 기념 新 중장기 경영전략 수립('14.8월)
 - 비전선포식 개최("청소년 균형성장 플랫폼 KYWA")
 - 3대 전략목표, 12대 전략과제 설정

<2015년 가치체계 개편>

- '15년 경영성과 및 경영환경 분석 회의 개최(7.23)
 - 각 처(원)의 경영환경 분석 조사 취합
 - 외부환경 분석(PEST), 내부환경 분석(SPRO) 완료
- 중장기 경영전략 Rolling 워크숍(8.20~9.21)
 - 전담TFT 워크숍(2회)
 - ⇒ 전략과제에 따른 세부과제 수정 및 보완
 - 간부급 워크숍(1회)
 - ⇒ 주요사업과 연계한 평가지표 및 성과목표 수정 및 보완
- 전략과제별 세부 시행과제 연도별 계획 보완
 - 전략과제별 주요내용, 연도별, 시행계획, 목표지표 등 보완
- 중기경영목표(2016년~2020년) 작성 · 제출(10.31)
 - 이사회 상정 · 의결 및 주무부처 제출

② SWOT 분석 및 전략과제 도출



외부요인		O1	O2	O3	T1	T2	T3
내부요인		교육정책 연계활성화	양극화사회 심화	청소년활동 안전 법기능 강화	불안정한 경제여건	청소년 인구 지속적 감소	청소년활동 관심 축소
S1	법에 근거한 안정적 사업기반	S0 전략 ▪ 교육정책과의 연계 방안 모색 ▪ 청소년활동 참여 확대 ▪ 진로, 적성 프로그램 개발 및 보급 ▪ 청소년활동 현장관리 강화			ST 전략 ▪ 장기형 청소년활동모델 선도 ▪ 청소년분야 직무능력표준(NCS) 선도 ▪ 안전한 청소년활동 기반 조성 ▪ 다양한 수입구조 창출		
S2	특화된인프라 전문인력 보유						
S3	안전성강화 기능확보						
		청소년활동 참여 활성화 청소년활동 참여 활성화			청소년활동 품질 향상 지속가능한 책임경영 확립		
W1	정책사업 비중 확대 필요	WO 전략 ▪ 국내외 연계·협력 강화 ▪ 청소년활동 안전 관련 법적 기능 수행 ▪ 모바일 및 빅데이터 활용 정보 제공 강화 ▪ 정부정책 사업 지원 강화			WT 전략 ▪ 개방과 소통 활성화 ▪ 성과중심 경영 패러다임 변화 ▪ 효율적 인력운영 방안 확보 ▪ 공적 역할 수행을 통한 사회적 신뢰 확보		
W2	조직, 인력관리 소요 증가						
W3	정보기술 시스템 및 자원부족						

③ 3대 전략목표-12대 전략과제-32개 이행과제

지속가능한 책임경영 확립을 기반으로 청소년활동 참여 활성화 및 청소년활동 품질 향상을 통해 청소년 균형성장의 플랫폼으로서의 기능과 역할 수행을 통해 청소년의 현재와 미래의 행복한 삶에 기여하고자 함.

목표 1 **청소년활동 참여 활성화(Multi-Dimension Platform)**

- 1-1 청소년활동 참여 확대(3개 이행과제)
- 1-2 청소년정책 서비스 실행력 강화(3개 이행과제)
- 1-3 청소년활동정보 활용도 제고(2개 이행과제)
- 1-4 국내외 연계·협력 강화(3개 이행과제)

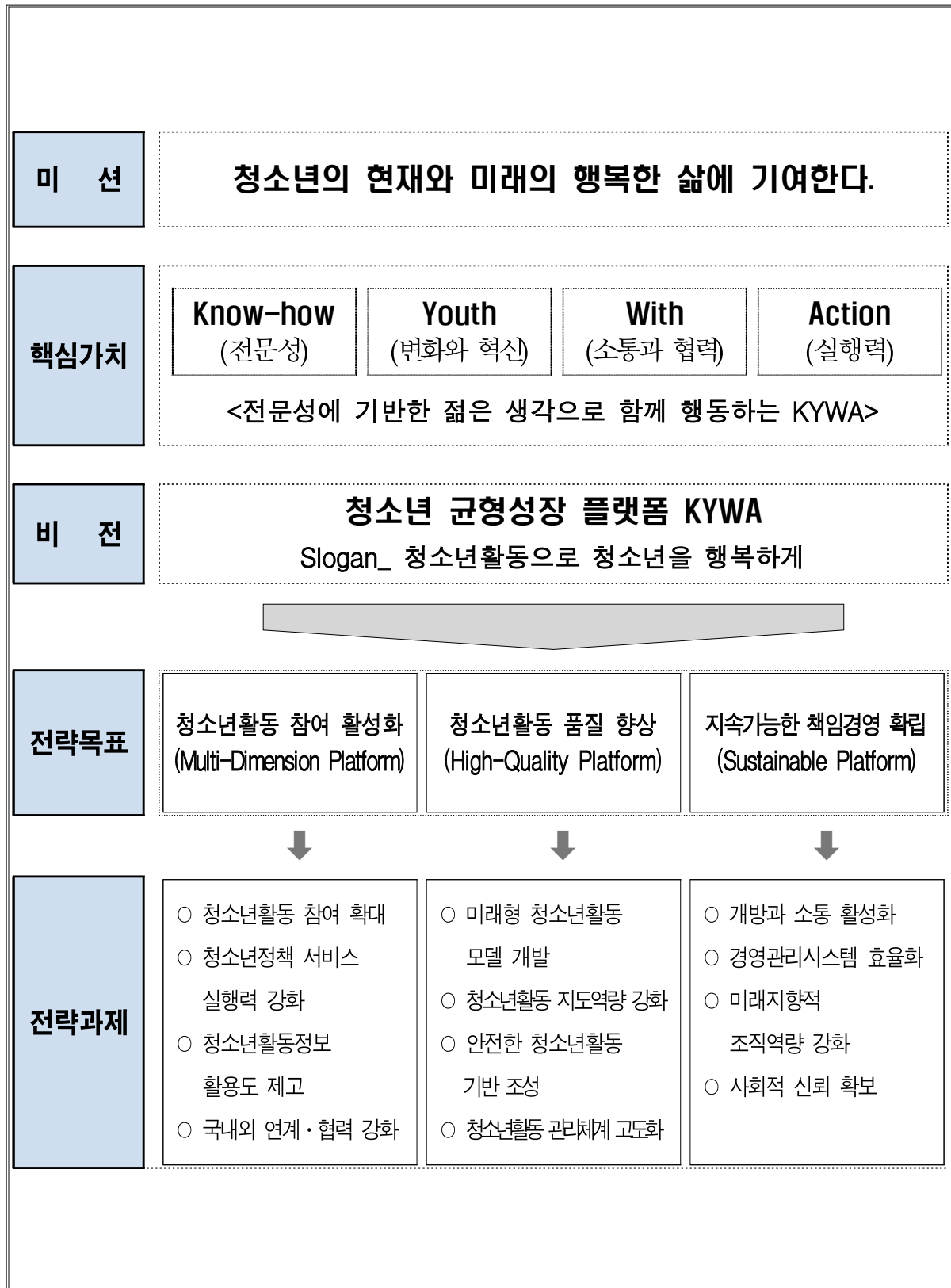
목표 2 **청소년활동 품질향상(High-Quality Platform)**

- 2-1 미래형 청소년활동모델 개발(2개 이행과제)
- 2-2 청소년활동 지도역량 강화(3개 이행과제)
- 2-3 안전한 청소년활동 기반 조성(3개 이행과제)
- 2-4 청소년활동 관리체계 고도화(2개 이행과제)

목표 3 **지속가능한 책임경영 확립(Sustainable Platform)**

- 3-1 개방과 소통 활성화(2개 이행과제)
- 3-2 경영관리시스템 효율화(3개 이행과제)
- 3-3 미래지향적 조직역량 강화(3개 이행과제)
- 3-4 사회적 신뢰 확보(3개 이행과제)

4 추진 체계도



Ⅲ 세 부 추 진 계 획

전략목표 | 청소년활동 참여 활성화(Multi-Dimension Platform)

개 요

① 현재까지 추진현황

- 자유학기제-청소년활동 연계모형 개발 및 우수사례 보급
 - 자유학기제 협업기관(교육개발원 외 23개)과의 추진과제 해결 지원
- 현장밀착형 청소년활동 프로그램 개발 보급(169개 프로그램)
- 청소년활동의 의의 및 KYWA의 활동성과를 국민이 체감할 수 있도록 홍보 강화
 - 보도자료 배포 : '13년 47건 → '14년 204건
 - 언론보도 실적 : '13년 93건 → '14년 849건
- 청소년관련 정보시스템 통합 제공('12년~현재)
 - 수요자 중심의 청소년활동정보서비스 홈페이지 개편
 - 정보제공건수 : '11년 25.8만건 → '14년 35.9만건

② 동 전략목표의 필요성

- 청소년역량 개발과 건전한 성장 지원정책의 실효성 제고를 위한 청소년활동 참여 확대 및 청소년정책서비스 실행력 강화 필요
- 국민이 보다 편리하게 청소년활동정보를 활용할 수 있는 여건을 조성하여 청소년의 활동참여를 유도하고 국내외 자원간 연계 및 협력 방안 강구로 참여 활성화의 기반을 강화할 필요 있음.

③ 추진방향

- 청소년활동 참여 확대(지역연계, 정책사업 개발, 홍보 강화)
- 청소년정책서비스 실행력 강화(지방센터 등 협력 강화, 지원 강화)
- 청소년활동정보 활용도 제고(콘텐츠 개발, 정보접근경로 개선)
- 국내외연계·협력 강화(국내외 협력사업·연계과제 발굴)

1. 주요내용

- ◇ 지역사회 청소년활동 참여사업 발굴 및 지원
- ◇ 청소년활동 수요 변화에 대응하는 정책사업 개발
- ◇ 청소년활동 참여 촉진을 위한 대국민 홍보강화

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- 지역사회 청소년활동 참여사업 발굴 및 지원
 - 지역사회 청소년활동 참여사업 발굴 및 발전(안) 마련
 - 청소년 참여사업 현황분석 및 신규 참여사업 발굴
 - 청소년 참여사업 발전과제 선정 및 추진계획 수립
 - 지역사회 청소년활동 참여사업 운영방안 체계화
 - '16년 지역사회 청소년활동 참여사업 개선과제 선정·추진
- 청소년활동 수요 변화에 대응하는 정책사업 개발
 - 정책사업 개발·개선 종합계획 수립
 - 정책사업 발전TFT 및 전문 자문단 구성 및 운영
 - 기존 정책사업 성과 및 한계 분석
 - 정책사업 연계방안 마련 및 연차별 개선계획 수립(3년)
 - 정책사업 발전 이행과제 선정 및 실행계획 마련
- 청소년활동 참여 촉진을 위한 대국민 홍보강화
 - 통합적 홍보체계 구축 등 기반 조성
 - 중장기홍보 전략 수립(KYWA 기관/사업 홍보전략 등)
 - 통합적 내부홍보 관리 운영체계 구축(홍보아이템 발굴, 모니터링 등)

② '17년도 계획

- 지역사회 청소년활동 참여사업 발굴 및 지원
 - 지역사회 청소년활동 참여사업 운영기반 체계화
 - 진흥원, 지방센터 등 협의체 정례화 운영
 - 시범운영 현장컨설팅 및 효과성 측정 방안 마련
 - 지역사회 참여사업 개선 운영모델 확대를 위한 자원 확보
 - 신규 참여사업 시범적용 및 전국 확산 방안 마련
 - '17년 지역사회 청소년활동 참여사업 개선과제 선정·추진
- 청소년활동 수요 변화에 대응하는 정책사업 개발
 - 연차별 개선계획 수립(3년)에 따른 1차년도 사업 수행
 - 17개 시도 및 현장 전문가 의견 수렴
 - 청소년활동 환경 조사·분석
 - 의견 수렴 및 환경 변화를 반영한 이슈정책 선정·개발
 - '17년 정책사업 개발·개선 내용의 현장 설명회 및 대국민 홍보
- 청소년활동 참여 촉진을 위한 대국민 홍보강화
 - 홍보성과 분석 및 인지도 조사를 통한 전략적 홍보
 - 광고효과 분석을 통한 홍보매체 선정
 - CEO 주도의 언론 인터뷰 확대를 통한 효과 극대화
 - 홍보아이템 발굴을 위한 협력체계 강화
 - 지방센터 연계, 유관기관 홍보 아이템 수집, 공유 등

③ '18년도 계획

- 지역사회 청소년활동 참여사업 발굴 및 지원
 - 지역사회 참여사업 신규모델 확대 운영
 - 지역사회 참여사업 신규모델 전국적 시범 운영
 - 광역 협의체를 통한 상시 현장 모니터링
 - 시범운영 효과성 측정 및 운영모델 2차 보완
 - 확대적용을 위한 신규개발 모델 설명회 및 연수(전국대상)
 - '18년 지역사회 청소년활동 참여사업 개선과제 선정·추진

- 청소년활동 수요 변화에 대응하는 정책사업 개발
 - 연차별 개선계획 수립(3년)에 따른 2차년도 사업 수행
 - 1차년도 정책사업 개발·개선과제의 평가
 - 17개시도 및 현장 전문가 의견 수렴
 - 청소년활동 환경 조사·분석
 - 의견수렴 및 환경 변화를 반영한 이슈정책 선정·개발
 - '18년 정책사업 개발·개선 내용의 현장 설명회 및 대국민 홍보
- 청소년활동 참여 촉진을 위한 대국민 홍보강화
 - 청소년활동 및 KYWA 대국민 인지도 제고
 - 브랜드 인지도 향상을 위한 행사 및 캠페인 실시
 - 청소년활동 매거진 기획 및 제작

4 '19년도 계획

- 지역사회 청소년활동 참여사업 발굴 및 지원
 - 지역사회 참여사업 신규모델 효과성 측정 및 전파
 - 신규 참여사업 우수사례 발굴 및 다각적 홍보
 - 광역 협의체를 통한 상시 현장 모니터링
 - 참여사업 발전 TFT 및 전문가문단 정례화로 질적 성장 도모
 - 2019년 지역사회 청소년활동 참여사업 개선과제 선정·추진
- 청소년활동 수요 변화에 대응하는 정책사업 개발
 - 연차별 개선계획 수립(3년)에 따른 3차년도 사업 수행
 - 2차년도 정책사업 개발·개선과제의 평가
 - 17개시도 및 현장 전문가 의견 수렴
 - 청소년활동 환경 조사·분석
 - 의견수렴 및 환경 변화를 반영한 이슈정책 선정·개발
 - '19년 정책사업 개발·개선 내용의 현장 설명회 및 대국민 홍보

- 청소년활동 참여 촉진을 위한 대국민 홍보강화
 - 조직개편을 통한 홍보조직 확대(IMC 구축등)
 - 사무처 및 5개 국립시설 통합 홍보 조직 신설
 - 청소년활동 이슈화를 위한 주요일간지 기획기사 게재 및 청소년활동 다큐 제작 등
 - 진흥원 주관의 세미나 개최를 통해 학계 의견을 수렴하는 동시에 관련내용을 보도

⑤ '20년도 계획

- 지역사회 청소년활동 참여사업 발굴 및 지원
 - 지역사회 참여사업 5개년 성과 및 향후 발전안 제시
 - 지역사회 참여사업 운영모델 2단계 발전안 선포
 - 5개년 지역사회 참여사업 운영백서 발간 및 배포
 - 참여사업 발전 TFT 및 전문가문단 정례화로 질적 성장 도모
 - '20년 지역사회 청소년활동 참여사업 개선과제 선정·추진
- 청소년활동 수요 변화에 대응하는 정책사업 개발
 - 정책사업 3개년 발전과제 수행결과 성과보고회
 - 2017~2019년 개선과제 주요성과 발표회
 - 향후 3개년 정책사업 발전과제 선포
 - 미래 5년 청소년활동 변화환경 예측 분석·발표
 - '20년 정책사업 개발·개선 내용의 현장 설명회 및 대국민 홍보
- 청소년활동 참여 촉진을 위한 대국민 홍보강화
 - KYWA 10주년 집중 홍보
 - KYWA CI 개편, 캐릭터 등 브랜딩 구축
 - 통합 홍보체계 안정화 및 청소년활동 이미지 제고
 - 유관기관 공동 캠페인 실시

③ 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 1-1									
- 청소년참여율	-	-	신규	조사중	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑
- 정책사업개발·개선건수	-	-	신규	1종	1종	1종	1종	1종	1종
- KYWA기관 인지도	-	-	신규	1.92	2.34	2.76	3.18	3.6	4.0

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 1-1		
- 청소년 참여율	전년대비 5%	- 학령기 청소년 인구수(565만명, '14년기준)대비 청소년활동 참여인원 확대
- 정책사업개발·개선건수	1종	- 정책사업 개발 1차년도로 청소년활동 관련 주요 이슈가 되는 정책 사업 개발 이나 개선 건수로 평가
- KYWA기관 인지도	2.34	- '15년 기관 인지도 조사결과 1.92점 '20년 4점대 진입 설정 후 연차별 균등 배분

1. 주요내용

- ◇ 지방센터 협력 과제 발굴 및 파트너십 강화
- ◇ 국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능 강화
- ◇ 청소년활동정책사업 지원 강화

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- ☐ 지방센터 협력과제 발굴 및 파트너십 강화
 - 중기(2016~2020년) 지방센터 협력과제 발굴
 - 센터대상 요구조사 등을 통한 과제 발굴 기초조사
 - 시도센터협의회, 협력과제TFT를 통한 협력과제 발굴
 - 중기 협력과제 이행계획 수립
 - 2016년 단기 2대 협력과제 산출 및 이행
 - 당해연도 협력과제 우선순위 결정 및 수행(협력TFT)
 - 단기 협력과제 실행체계 마련 및 우수사례 발굴
 - 협력과제 현장 적용 성과보고회 운영 및 홍보
- ☐ 국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능 강화
 - 국립수련원 시범청소년활동 발전계획 수립(활동운영협의회)
 - 국립수련원 프로그램 운영실제 등 시연 종합계획 수립
 - 5개 국립수련원 협력TFT 정례화를 통한 발전안 마련
 - 중기 발전과제 선정 및 실행계획 수립
 - 2016년 시범청소년활동 운영계획 수립 및 시행
 - 당해연도 시범거리 발굴 및 실행계획 마련, 추진(5개원 TFT)
 - 전년대비 시범사업 참여기관 수 확대(개선도 10%)
 - 시범활동 현장적용 활성화를 위한 컨설팅 지원체계 마련

□ 청소년활동정책사업 지원 강화

- 정책지원사업의 효과향상을 위한 통합적 지원체계 마련
 - 정책지원사업 연차별 실적관리시스템 개발(성과지표 산출)
 - 정책지원사업 개선과제 발굴 및 이행계획 수립
 - 정책지원사업 실효성 증대를 위한 자문단 및 협의체 구성·운영
- 정책지원사업의 만족도 향상 방안 마련(PCSI 개선도 10%)
- 정책지원사업의 실행력 강화를 위한 협력 및 홍보 체계 강화

② '17년도 계획

□ 지방센터 협력과제 발굴 및 파트너십 강화

- 중기(2016~2020년) 협력과제 1차년도 실행
 - 중기 협력과제 이행계획 1단계 추진
 - 협력과제 이행점검을 위한 전문자문단 구성·운영
- 2017년 단기 2대 협력과제 산출 및 이행
 - 당해연도 협력과제 우선순위 결정 및 수행(협력TFT)
 - 단기 협력과제 실행 및 우수사례 공유, 학습
 - 협력과제 현장 적용 성과보고회 운영 및 홍보

□ 국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능 강화

- 국립수련원 시범청소년활동 전략적 홍보 및 지원체계 구체화
 - 시범청소년활동 참여기관 증대를 위한 홍보영상 제작, 배포
 - 국립수련원 프로그램 및 운영체계 벤치마킹 지원체계 구체화
 - 홈페이지, SNS 등 온라인 시범청소년활동 컨설팅 채널 마련
- '17년 시범청소년활동 운영계획 수립 및 시행
 - 당해연도 시범거리 발굴 및 실행계획 마련, 추진(5개원 TFT)
 - 전년대비 시범사업 참여기관 수 확대(개선도 10%)
 - 시범활동 현장적용 활성화를 위한 우수사례 발굴

□ 청소년활동정책사업 지원 강화

- 정책지원사업 성과관리 체계화 및 홍보 강화
 - 실적관리시스템을 통한 취합, 분석, 우수성과 창출
 - 정책지원사업 통합 홍보영상 마련 및 사업 알리미서비스 구축
- '17년 개선과제 발굴 및 개선 이행(자문단 및 협의체 운영)
- '17년 정책지원사업 PCSI 목표 달성(개선도 10%)
- 정책지원사업 모니터링 체계 구축(절차, 방법, 내용 등)

③ '18년도 계획

□ 지방센터 협력과제 발굴 및 파트너십 강화

- 중기(2016~2020년) 협력과제 2차년도 실행
 - 중기 협력과제 이행계획 2단계 추진
 - 협력과제 이행 점검을 위한 전문자문단 구성·운영
- '18년 단기 2대 협력과제 산출 및 이행
 - 당해연도 협력과제 우선순위 결정 및 수행(협력TFT)
 - 단기 협력과제 실행 및 우수사례 공유, 학습
 - 협력과제 현장 적용 성과보고회 운영 및 홍보

□ 국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능 강화

- 국립수련원 투어형 시범청소년활동프로그램 개발, 운영
 - 국립수련원 투어형 시범청소년활동 시연회 개최(기관장, 교장단 등)
 - 3개년 추진된 중기 발전과제 실행결과 보고
- '18년 시범청소년활동 운영계획 수립 및 시행
 - 당해연도 시범거리 발굴 및 실행계획 마련, 추진(5개원 TFT)
 - 전년대비 시범사업 참여기관수 확대(개선도 10%)
 - 시범활동 현장적용 활성화를 위한 컨설팅 및 우수사례 발굴

□ 청소년활동정책사업 지원 강화

- 2018년 정책지원사업 개선과제 발굴 및 이행
 - 실적관리시스템을 통한 취합, 분석, 우수성과 창출
 - 정책지원사업 통합 알리미서비스 실행
 - 개선과제 발굴 및 개선 이행(자문단 및 협의체 운영)
 - '18년 정책지원사업 PCSI 목표 달성(개선도 10%)
 - 정책지원사업 모니터링 가동(내·외부 모니터링 정례화)

④ '19년도 계획

□ 지방센터 협력과제 발굴 및 파트너십 강화

- 중기(2016~2020년) 협력과제 3차년도 실행
 - 중기 협력과제 이행계획 3단계 추진
 - 협력과제 이행 점검을 위한 전문자문단 구성·운영
- '19년 단기 2대 협력과제 산출 및 이행
 - 당해연도 협력과제 우선순위 결정 및 수행(협력TFT)
 - 단기 협력과제 실행 및 우수사례 공유, 학습
 - 협력과제 현장 적용 성과보고회 운영 및 홍보

□ 국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능 강화

- 국립수련원 시범청소년활동 연구발표회 개최
 - 전문화된 시범활동 확대를 위한 연구발표회 개최(전문가 자문)
- '19년 시범청소년활동 운영계획 수립 및 시행
 - 당해연도 시범거리 발굴 및 실행계획 마련, 추진(5개원 TFT)
 - 전년대비 시범사업 참여기관수 확대(개선도 10%)
 - 시범활동 현장적용 활성화를 위한 컨설팅 및 우수사례 발굴

□ 청소년활동정책사업 지원 강화

- '19년 정책지원사업 개선과제 발굴 및 이행
 - 실적관리시스템을 통한 취합, 분석, 우수성과 창출
 - 정책지원사업 통합 알리미서비스 실행
 - 개선과제 발굴 및 개선 이행(자문단 및 협의체 운영)
 - '19년 정책지원사업 PCSI 목표 달성(개선도 10%)
 - 정책지원사업 모니터링 체계 안정화(표준 매뉴얼 발간, 배포)

⑤ '20년도 계획

□ 지방센터 협력과제 발굴 및 파트너십 강화

- 중기(2016~2020년) 협력과제 완수
 - 중기 협력과제 이행계획 4단계 추진
 - 협력과제 이행 최종 점검을 위한 전문자문단 구성·운영
 - 중기 협력과제 이행과제 추진성과 보고회 개최
- '20년 단기 2대 협력과제 산출 및 이행
 - 당해연도 협력과제 우선순위 결정 및 수행(협력TFT)
 - 단기 협력과제 실행 및 우수사례 공유, 학습
 - 협력과제 현장 적용 성과보고회 운영 및 홍보

□ 국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능 강화

- 국립수련원 5개년 시범청소년활동 종합 성과보고회 개최
 - 국립수련원, 국외 체험시설, 국내기관 지도자 교류회 운영
 - 5개년 추진된 중기 발전과제 실행결과 성과보고회
- '20년 시범청소년활동 운영계획 수립 및 시행
 - 당해연도 시범거리 발굴 및 실행계획 마련, 추진(5개원 TFT)
 - 전년대비 시범사업 참여기관수 확대(개선도 10%)
 - 시범활동 현장적용 활성화를 위한 컨설팅 및 우수사례 발굴

□ 청소년활동정책사업 지원 강화

- 정책지원사업 개선과제 이행성과 보고회 개최
 - 그간의 정책지원사업의 우수성공 사례 발굴 및 발표
- '20년 개선과제 발굴 및 개선 이행(자문단 및 협의체 운영)
- '20년 정책지원사업 PCSI 목표 달성(개선도 10%)
- 향후 5년 정책지원사업 개선과제 선정 및 발전(안) 마련

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 1-2 - 협력과제 이행률 - 시범사업 참여기관수 - 공공기관 PCSI(Ver2.0) (인증, 봉사, 포상 등)	- - 신규	- - 81.4	신규 신규 신규	협력 과제 발굴 62 66.3	100% 70 개선도 10%	100% 78 개선도 10%	100% 86 개선도 10%	100% 94 개선도 10%	100% 100 개선도 10%

※ PCSI 문항 재설계로 인해 신규 목표 설정('15년 실적 대비 개선도 10%)

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 1-2 - 협력과제 이행률 - 시범사업 참여기관수 - 공공기관 PCSI(Ver2.0)	100% 70 개선도 10%	- 지방센터 역량지원 및 상호협력을 위해 선정한 협력과제 이행률 ※ 17개시도 지방센터 - '20년 시범사업 참여기관수 100개를 목표로 연차별 균등 배분 - 정책지원사업의 공공기관 PCSI(Ver2.0) '15년 실적의 개선도 10% ※ 4.0 이상 실적이 나올 경우 유지지표로 변경

1. 주요내용

- ◇ 양질의 활동정보 수집 및 콘텐츠 개발
- ◇ 다양하고 편리한 정보 접근 경로 제공

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- ☐ 양질의 활동정보 수집 및 콘텐츠 개발
 - 시도센터 및 활동 운영 기관과 연계한 통합적 정보 수집 체계 마련
 - 시도센터 및 활동 운영 기관과 연계한 프로그램 개발(협업체 등)
 - 정보 수집 방법 점검 및 검토(질적 수준 관점에서 점검)
- ☐ 다양하고 편리한 정보 접근 경로 제공
 - 접근 경로 유형별 점검 및 신규 개발 검토
 - 연동 접근 경로 확대(1차) : 공공기관(학교 등 청소년 관련 기관)
 - 사이트 내 킷 메뉴, 배너 링크, 자동 연동 등
 - 온·오프라인 접근 경로 확대 및 활성화
 - SNS를 이용한 경로 확대 및 검색엔진 연동
 - 매체광고, 고객 참여(서포터즈, 기자단) 운영 등

② '17년도 계획

- ☐ 양질의 활동정보 수집 및 콘텐츠 개발
 - 시도센터 및 활동 운영 기관과 연계한 통합적 정보 수집 체계 구축
 - 개편된 시스템 모니터링 및 수정사항 개선 반영
 - 국민이 신뢰하는 청소년활동 정보 제공

□ 다양하고 편리한 정보 접근 경로 제공

○ 접근 경로 유형별 다양화

- 연동 접근 경로 확대(2차) : 공공기관(지자체 등 청소년활동 관련 기관)
- 온·오프라인 접근 경로 활성화(UCC·캐릭터공모전 등)

○ 홍보 방안 및 활동 정보 서비스 인지도 조사

- 모니터링단을 활용한 맞춤형 정보 제공 및 활성화 방안 마련
- 활동 정보 제공 활성화를 위한 중장기 계획 수립

③ '18년도 계획

□ 양질의 활동정보 수집 및 콘텐츠 개발

○ 시도센터 및 활동 운영 기관과 연계한 통합적 정보 수집 체계 안정화

- 활동 정보 서비스 관리자 모니터링을 통한 개선방안 마련
- 빅데이터를 활용한 청소년활동 분석 자료 제공

□ 다양하고 편리한 정보 접근 경로 제공

○ 접근 경로 유형별 활성화

- 연동 접근 경로 확대(3차) : 민간기관(청소년활동 관련 기관)
- 온·오프라인 접근 경로 확대(포스터 및 QR코드 제작 및 배포)

○ 홍보 체계 안정화 및 활동 정보 서비스 인지도 제고

- 행사 및 캠페인, 정보사업 관련 세미나 개최 등
- 활동 정보 제공 활성화를 위한 중장기 이행과제 점검

④ '19년도 계획

□ 양질의 활동정보 수집 및 콘텐츠 개발

○ 시도센터 및 활동 운영 기관과 연계한 통합적 정보 수집 체계 지속화

- 활동 정보 서비스 만족도 조사 및 모니터링을 통한 점검·환류
- 정보사업 담당 관리자 만족도 조사

□ 다양하고 편리한 정보 접근 경로 제공

○ 접근 경로 유형별 안정화

- 연동 접근 경로 확대(4차) : 민간기관(청소년활동 관련 기관)
- 온·오프라인 접근 경로 안정화
 - 로그분석 시스템을 통한 접근 경로 분석

○ 홍보성과 분석 및 활동 정보 서비스 이용자 만족도 제고

- 전문가 자문을 통한 세부과제 이행 점검 및 환류

⑤ '20년도 계획

□ 양질의 활동정보 수집 및 콘텐츠 개발

○ 시도센터 및 활동 운영 기관과 연계한 통합적 정보 수집 체계 고도화

- 활동 정보 서비스 만족도 조사 및 모니터링 지속 실시

□ 다양하고 편리한 정보 접근 경로 제공

○ 접근 경로 유형별 고도화

- 연동 접근 경로 확대(5차) : 민간기관(청소년활동 관련 기관)
- 온·오프라인 접근 경로 고도화
 - 접근 경로 분석 결과를 통하여 온·오프라인 접근 경로 확대

○ 홍보성과 분석 및 활동 정보 서비스 기능 강화

- 활동 정보 제공 활성화를 위한 중장기 이행과제 Rolling

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 1-3									
- 정보제공 건수	30만건	36만건	39만건	39만건	41만건	43만건	45만건	47만건	49만건
- 정보시스템 방문자수	-	-	신규	23만명	24만명	25만명	26만명	27만명	28만명

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 1-3		
- 정보제공건수	41만건	- 과거 추세치를 감안하여 매년 1만 건씩 정보제공건수 확대 ※ 과거 추세치 분석을 통한 매년 5%↑
- 정보시스템 방문자수	24만명	- 현재 청소년활동정보제공 경로에 대한 수준 진단 실시 ※ 과거 추세치 분석을 통한 매년 5%↑

1. 주요내용

- ◇ 유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화
- ◇ 공교육과의 연계과제 발굴 및 활성화
- ◇ 국외 협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- ☐ 유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화
 - 국립수련원 맞춤형 특성화 전략을 활용한 거점 지역 네트워크 구축·운영
 - 각 처(원)별 전략에 맞는 전문기관과 연계 및 협업 강화
 - 지역사회 청소년 유관기관과의 협력 네트워크 구축
 - 지자체와 공동 네트워크 구성
 - 광역지자체와 협의회 개최, 지자체 공무원 청소년활동 관련 교육 지원 등
- ☐ 공교육과의 연계과제 발굴 및 활성화
 - 공교육 연계사업 및 과제 발굴(1차)
 - 학교, 청소년활동 분야별 전문가 그룹 구성 운영
 - 자유학기제, 인성교육진흥법, 진로교육법 등 새로 추진되는 교육정책과 연계 방안 모색
 - 자유학기제 관련 진로 프로그램 개발 및 보급 등
- ☐ 국외 협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고
 - 국외 협력기관 확대(26개국)
 - 국외 청소년활동 정책 및 현황 파악(정보공유, 사례전파)
 - * 국외 청소년활동 정책 정보 공유 시스템 구축(상호간 자원 활용 기반 마련)

② '17년도 계획

□ 유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화

- 협력이행 활성화 (협력기관대상 사업 설명회, 세미나 등)
- 활동 프로그램 개발 노하우 공유
- 청소년 기관 및 단체와의 공동 협력 사업
(유관기관 협의체 운영, 제휴, 공동사업 등)
- 협력사업 운영체계 표준화

□ 공교육과의 연계과제 발굴 및 활성화

- 공교육 연계사업(과제) 1단계 시범운영 및 설명회 개최
 - 공교육과 청소년활동 정책연계 시범사업 기획·운영
 - 전국 청소년시설 대상 공교육 연계사업 설명회
 - 교육과정 변화에 대응하는 연계사업 발굴·운영

□ 국외 협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고

- 국외 협력기관 확대(31개국)
 - 국외 협력기관과의 협력사업 개발(청소년활동 발전방안 및 상호간 자원 활동 활성화 방안 모색 다자간 세미나 개최 등)
- 국외 청소년활동 협력대상국가 확대 및 신규 협력사업 개발
 - 기존 교류사업 내실화(토론회, 직원교환 등 대상 국가 확대)
 - 청소년지도자 연수 수료생 모니터링 체계 구축

③ '18년도 계획

□ 유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화

- 협력사업 상시 운영 체계 확립
 - 공공·민간 인프라 공유를 통한 협력사업 상시 운영시스템 장착
 - 유관기관 협의체 상시 운영 등을 통한 협력성과 도출
 - 유관기관 청소년활동 정보 상호 제공(메일링서비스 등)

□ 공교육과의 연계과제 발굴 및 활성화

- 공교육 연계사업(과제) 2단계 시범운영 및 설명회 개최
 - 지역교육 기관과의 긴밀한 네트워크 구축
 - 민간 청소년시설 공교육 연계사업 적용
 - 시범적용 프로그램 효과 검증
- '18년 공교육 연계사업(과제) 시범운영 및 설명회 개최
 - 교육 및 청소년정책 변화에 대응하는 연계사업 발굴·운영

□ 국외 협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고

- 국외 협력기관 확대(37개국)
 - 국외 협력기관과의 협력사업 지속 실시
 - 국내 청소년활동기관의 국제협력 현황 파악 분석
 - 국내기관과 국외기관 협력 가교 기능 수행
 - 민간 청소년활동기관의 국제활동 활성화를 위한 정보 제공 및 사업협력
- (관련 정보 제공 및 자문서비스 제공)
- ※ 국내 기관 정보 제공 시스템 구축(국외 기관들이 활용 가능한 국내 기관 정보 및 자원 현황 제공)

④ '19년도 계획

□ 유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화

- 유관기관 합동 청소년활동 프로그램 개발 협업 및 시행
- 협력성과 및 내부자원 분석을 통한 협력과제 발굴
- 협력사업 참여 청소년의 만족도 조사 등 평가

□ 공교육과의 연계과제 발굴 및 활성화

- 공교육 연계사업(과제) 3단계 시범운영 및 설명회
 - 연계사업 활성화를 위한 홍보체계 강화
 - 민간 청소년시설 공교육 연계사업 확대
 - 현장 설명회 및 컨설팅 운영을 통한 민간 활용 활성화
- 2019년 공교육 연계사업(과제) 시범운영 및 설명회 개최
 - 교육 및 청소년정책 변화에 대응하는 연계사업 발굴·운영

□ 국외 협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고

- 국외 협력기관 확대(44개국)
 - 국외 협력기관과의 협력사업 지속 실시
 - 국내기관과 국외기관 협력 가교 기능 확대 수행
(국외 기관 및 자원 정보 제공)
- 국내·외 기관간 협력 현황 분석 및 지원
 - 국내·외 기관간 협력 관련 자문 서비스 제공
 - 국내 청소년활동기관의 국제협력현황 분석, 발전방향 모색

⑤ '20년도 계획

□ 유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화

- 유관기관 합동 신규 공동 협력사업 개발 및 추진
- 각 원 특성별 클러스터 형성을 통한 청소년활동 활성화
- 민간협력사업 공모전 기획 및 추진

□ 공교육과의 연계과제 발굴 및 활성화

○ 공교육 연계사업 및 과제 발굴(2차)

- 학교, 청소년활동 분야별 전문가 그룹 구성·운영
- 학교 교과과정 분석에 따른 연계 방안 모색
- 교육정책 및 청소년정책 변화에 대응하는 연계 사업 발굴
- 발굴된 연계사업 및 과제에 대한 이행계획 수립, 선포

□ 국외 협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고

○ 국외협력사업 효과성 측정 모델 개발 및 분석 시행

- 참가 청소년, 청소년지도자, 참여기관 등

○ 국외 협력기관 확대(53개국)

- 국외 협력기관과의 협력사업 지속 실시
- 청소년국제교류 매뉴얼 개발 보급

(기관 간 협력 사업 실시 매뉴얼 포함)

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 1-4 - 협력기관 이행률 - 연계사업 사례발굴 - 국외협력기관수	60.0%	89.5%	90.5%	90.5%	95%	99%	100%	100%	100%
	-	-	신규	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량
	18	18	22	22	26	31	37	44	53

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 1-4 - 협력기관 이행률 - 연계사업 사례발굴 - 국외협력기관수	95% 비계량 26개 기관	- 협약이행률 100%를 목표로 전년도 실적을 감안하여 설정 - 공교육과의 연계사업 사례발굴 노력에 대한 성과를 비계량으로 평가 - 협력과제를 이행한 국외기관수를 과거 추세치 감안, 전년대비 20% 증가 설정

개요

① 현재까지 추진현황

- 각종 정책 사업에 대한 청소년요구조사 및 해외 비교연구 실시
 - '14년 : 청소년정책 이슈에 대한 4개국 청소년 의식 조사
 - 조사 결과 활용을 위한 교육포럼(청소년문화와 안전 국제포럼) 개최(6.4)
- 청소년지도자로서의 자질과 품성을 겸비한 전문 인력 양성
 - 자격연수 15,080명, 보수교육 4,500명, 전문연수 3,390명, 직무연수 등 2,930명
 - 청소년지도사 국가직무능력표준 기반 연수과정 개발
- 청소년활동 안전문화 확산을 위한 청소년활동안전센터 설치('15.4)
 - 전문기관 참여 안전지원협의체 구성 및 운영
 - 인증수련활동 현장점검 637건 운영('15.9월말 현재)

② 동 전략목표의 필요성

- 청소년육구 변화 및 사회·문화적 요구에 적시 대응할 수 있도록 KYWA의 자체 연구개발 역량 보유 필요
- 청소년활동 안전문화 확산을 위한 기준 및 관리 요구 증대와 청소년 활동 안전관리 제도의 강화 등 수련시설 체계적 안전관리 및 사고 대응체계 확립 필요
- 청소년활동의 다양화 및 서비스 수준 향상 요구에 대응하는 수행 사업별 품질과 성과를 점검, 환류 할 수 있는 관리체계 확립과 청소년 지도자의 전문역량 향상 지원체계 강화 필요

③ 추진방향

- 미래형 청소년활동 모델 선도(활동R&D 기반 구축, 개발 보급)
- 청소년활동 지도역량 강화(NCS기반 과정운영, 종합 연수서비스 제공)
- 안전한 청소년활동 기반 조성(안전관리 인프라, 표준화, 문화 확산 등)
- 청소년활동 관리체계 고도화(활동 점검·환류, 사업타당성 등)

1. 주요내용

- ◇ 청소년활동 R&D기반 구축
- ◇ 미래형 활동모델 개발·운영 및 확산

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

□ 청소년활동 R&D 기반 구축

- 청소년활동 진흥을 위한 연구 인프라 구축
 - 인력, 조직, 예산, 사업영역 등 기본계획 수립
 - 청소년활동 R&D 기반마련을 위한 기초 데이터 수집 및 조사
- 전문화된 미래활동 모델개발을 위한 중장기 계획 수립
 - 청소년활동 운영모델, 정책모델 등 관련 연구체계 1단계 정립
 - 진흥원 주요사업 발전계획 수립 등 연차별 고유과제 창출

□ 미래형 활동모델 개발, 운영 및 확산

- KYWA 청소년활동 정의 재정립 및 운영 기반 구축
- 활동 관련 사회적 요구 및 변화에 대한 과학적 조사 및 분석
(내·외부, 국가 간)
- 미래형 활동모델의 연구개발 방법론 마련과 내부 직원 교육
- 정의된 활동 분야별 미래형 연구과제 산출 및 '20년까지 로드맵 작성

② '17년도 계획

□ 청소년활동 R&D 기반 구축

- 청소년활동 진흥을 위한 연구체계 신설 및 가동
 - 조직신설, 직제부여, 본부-수련원 간 연계체계 등 확정, 인력·예산 배치
- 내·외부 R&D 관련 전문 인력 양성체계 구축 및 확보
 - 청소년활동 운영모델, 정책모델 등 관련 연구체계 2단계 정립
- 1차 연도별 고유과제 연구 성과 창출
 - 청소년활동 운영모델 등 연구결과 도출 및 보급
 - 현장 연구 성과 학회 발표

□ 미래형 활동모델 개발, 운영 및 확산

- 미래형 활동모델 개발과 전파(1차년도)
 - 활동 관련 사회적 요구 및 변화에 대한 과학적 조사 및 분석(내·외부, 국가 간 비교분석)
 - 미래형 활동모델 연구개발 및 시범운영
 - 시범운영 모델 보고서 발간과 전파

③ '18년도 계획

□ 청소년활동 R&D 기반 구축

- 청소년활동 현장 연구데이터 관리시스템 운영
 - 국립시설, 시도센터, 유관기관 연계 운영 기본계획 수립
- 한국형 청소년활동 방향 제시 및 외국동향 비교·분석
- 2차 연도별 고유과제 연구 성과 창출
 - 청소년활동 운영모델 등 연구결과 도출 및 보급
 - 현장 연구 성과 학회 발표

□ 미래형 활동모델 개발, 운영 및 확산

○ 미래형 활동모델 개발과 전파(2차년도)

- 활동 관련 사회적 요구 및 변화에 대한 과학적 조사 및 분석
(내·외부, 국가 간 비교분석)
- 미래형 활동모델 연구개발 및 시범운영
- 국가 간 활동모델 비교 데이터 개방

④ '19년도 계획

□ 청소년활동 R&D 기반 구축

○ 해외 우수 청소년활동과 한국 청소년활동의 교류회 개최

- 현장 우수청소년활동 교류 컨퍼런스 개최 및 후속조치

○ 가정-학교-지역사회와 연계한 청소년활동 방향 제시

- 관련 청소년정책 발굴 및 제안(법제화 노력 전개)

○ 3차 연도별 고유과제 연구 성과 창출

- 청소년활동 운영모델 등 연구결과 도출 및 보급
- 현장 연구 성과 학회 발표

□ 미래형 활동모델 개발, 운영 및 확산

○ 미래형 활동모델 개발과 전파(3차년도)

- 활동 관련 사회적 요구 및 변화에 대한 과학적 조사 및 분석
(내·외부, 국가 간 비교분석)
- 미래형 활동모델 연구개발 및 시범운영
- 시범운영 모델 보고서 발간과 전파
- KYWA 브랜드 활동모델 창출

⑤ '20년도 계획

□ 청소년활동 R&D 기반 구축

- 해외 우수 청소년활동과 한국 청소년활동의 교류회 개최(정례화)
 - 현장 우수청소년활동 교류 컨퍼런스 개최 및 후속조치
- 가정-학교-지역사회와 연계한 청소년활동 운영 효율화 방안 연구
 - ON/OFF 상시 오픈형 활동방안, 인력풀 활용방안 등 연구
- 4차 연도별 고유과제 연구 성과 창출
 - 청소년활동 운영모델 등 연구결과 도출 및 보급
 - 현장 연구 성과 학회 발표

□ 미래형 활동모델 개발, 운영 및 확산

- 미래형 활동모델 개발과 전파(4차년도)
 - 활동 관련 사회적 요구 및 변화에 대한 과학적 조사 및 분석
(내·외부, 국가 간 비교분석)
 - 미래형 활동모델 연구개발 및 시범운영
 - 시범운영 모델 보고서 발간과 전파
 - KYWA 브랜드 청소년활동 현장학회 발족 및 연구성과 발표

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 II-1									
- 기초조사 종수	-	-	신규		계획 마련	기반 구축	1종	1종	1종
- 보급모델개발 종수	신규	0	1	1	1	1	1	1	1

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 II-1		
- 기초조사 종수	계획마련	- 청소년활동 R&D 1차 년도로 청소년데이터 관리시스템 구축을 위한 계획마련
- 보급모델 개발종수	1	- 매년 신규 모델을 1건씩 개발하는 것으로 목표 설정

1. 주요내용

- ◇ NCS기반 교육과정 개발 운영 체계화
- ◇ 청소년지도자 종합서비스 강화
- ◇ 청소년지도자 상시교육 기반 구축

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- ☐ NCS기반 교육과정 개발 운영 체계화
 - NCS 능력단위기반 교육 요구조사 실시
 - 보수교육대상자 요구조사 실시 및 조사자료 분석
- ☐ 청소년지도자 종합서비스 강화
 - 청소년지도자 교육이력 관리체계 개발 연구
 - 종합지원서비스 제공관련(복지 등) 유사직종 현황조사
- ☐ 청소년지도자 상시 교육 기반 구축
 - 청소년 지도 연수과목별 온·오프라인 교육현황 과 수요조사
 - 온라인교육병행 교과목 개발

② '17년도 계획

- ☐ NCS기반 교육과정 개발 운영 체계화
 - NCS기반 연수과정 개발 및 시범 적용
 - 직무별 교육과정 설계, 교육프로그램 개발
 - NCS 능력단위별 지도자의 요구분석 조사 및 분석
 - 청소년 지도 인력 직무분석 및 전문성 조사 연구

□ 청소년지도자 종합서비스 강화

- 청소년지도인력 종합서비스 체계 구축
 - 청소년지도현장 멘토지원단(가칭) 구성
- '청소년지도자종합정보시스템' 개편
 - 개발된 교육 및 경력관리시스템 적용을 위한 시스템 개편

□ 청소년지도자 상시 교육 기반 구축

- 온라인교육병행 교과목 개발
 - 온라인교육 수요조사 및 필요성 검토
 - 유사교육기관 온라인교육시스템 및 운영현황 조사
- 청소년지도자 요구사항을 반영한 온라인 교육 운영시스템 구축
- 상시 교육체계 기반 마련을 위한 교육 콘텐츠 개발

③ '18년도 계획

□ NCS기반 교육과정 개발 운영 체계화

- 직무기반 교육운영의 내실화
 - 과정별 직무연관성과 효과성 측정
- 전문강사 발굴(내·외부)
 - 분야별 강사분류 및 미개발분야 강사 발굴

□ 청소년지도자 종합서비스 강화

- 종합서비스 제공의 만족정도 및 보완사항 조사
- '청소년지도자종합정보시스템' 개발
 - 온라인교육시스템 구축
 - 예비지도자현장실습관리시스템 개발

□ 청소년지도자 상시 교육 기반 구축

- 온라인교육운영 병행 시범운영 실시
- 상시교육운영시스템 구동에 따른 모니터링

④ '19년도 계획

- ☐ NCS기반 교육과정 개발 운영 체계화
 - NCS기반 교육운영의 보완 및 점검
 - NCS기반 전문자격 제도, 교육훈련에 대한 점검
 - 직무교육 주요교과목 사내강사 양성 강화
- ☐ 청소년지도자 종합서비스 강화
 - 종합적인 연수서비스 제공 및 온라인교육시스템 정착
 - 온라인교육의 콘텐츠별 적용 모니터링 및 효과 측정
 - 이력·교육관리시스템 보완 및 환류
- ☐ 청소년지도자 상시 교육 기반 구축
 - 청소년지도자 상시교육운영시스템 운영의 활성화
 - 온라인교육운영 및 상시교육운영의 활성화
 - 온라인교육운영 및 상시교육운영시스템의 효과성 측정

⑤ '20년도 계획

- ☐ NCS기반 교육과정 개발 운영 체계화
 - 청소년지도 분야 NCS 보완 및 개선사항 제안
 - 청소년지도 분야(소분류) NCS 재개발(직무, 자격제도, 교육훈련)
 - 직무교육 주요교과목 교육콘텐츠 연구 및 강사 개발(지속)
- ☐ 청소년지도자 종합서비스 강화
 - 종합적인 연수서비스 제공의 고도화
 - 청소년지도 분야 자격, 교육, 경력개발의 유기적 연계방안 연구
- ☐ 청소년지도자 상시 교육 기반 구축
 - 상시교육운영시스템 평가 및 보완
 - 상시교육운영시스템 발전방향 모색

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 II-2 - 연수과정 직무효과성 (5.0 척도) - 제공건수 및 만족도 - 시스템 구축 및 개설 과정수	-	-	신규	-	개발	시범 운영	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%
				제공 건수	제공 건수	제공 건수	제공 건수	제공 건수	제공 건수
			신규	358건	394건	433건	477건	524건	577건
				만족도 82.9	만족도 84.6	만족도 86.1	만족도 87.5	만족도 88.7	만족도 89.9
			신규		시스템 설계	시스템 구축	시범 운영	개설 과정 확대 10%	개설 과정 확대 10%

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 II-2 - 연수과정 직무효과성 (5.0 척도) - 제공건수 및 만족도 - 시스템 구축 및 개설 과정수	개발 정보제공 394건 만족도 84.6 시스템 설계	- 교육과정의 직무연관성과 교육효과 조사를 위해 교육 참가자를 대상으로 수요조사 실시 - 청소년지도자 종합정보 서비스의 정보제공 건수 및 만족도를 '15년 실적대비 10% 향상하는 수준으로 설정 - 청소년지도자 상시교육 기반 구축을 위한 시스템 설계를 목표로 설정

1. 주요내용

- ◇ 청소년활동 안전관리 인프라 구축
- ◇ 청소년활동 유형별 안전관리 표준화
- ◇ 청소년활동 안전문화 확산

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- ☐ 청소년활동 안전관리 인프라 구축
 - 청소년활동 안전문화 확산
 - 안전 유관기관 연계 및 협력 방안 모색
 - 안전관련 제도 점검 및 여건 조성
 - 청소년활동 안전을 위한 지속적 제도개선 추진
 - * 의식 개선을 위한 안전문화사업 추진 자문단 구성, 종사자 안전교육 의무화 근거 마련 등
 - 청소년수련활동인증제 인증심사 시 현장방문 확대 운영(35%)
- ☐ 청소년활동 유형별 안전관리 표준화
 - 청소년활동 유형별 안전사고 분석
 - 수련시설 유형별(자연권, 생활권 등) 사고유형 분석
 - 수련시설 내 시설별(식당, 생활관 등) 사고유형·비율 분석
 - * 종사자 직무별 안전관리 교육과정 개발
 - 청소년활동 유형별 안전관리 체계화
 - 유형별 워킹그룹 구성 및 운영
 - 수련시설 유형별 안전관리 전문컨설팅 제공
 - 수련시설 종사자 직무별(활동·행정·영양 등) 안전관리 교육 과정 제공

☐ 청소년활동 안전문화 확산

- 원격교육시스템 교육콘텐츠 다양화(직무·직급별)
- 온·오프라인 청소년활동안전 캠페인·공모전 운영
- 안전의식 제고용 지상파 공익광고 제작·송출

② '17년도 계획

☐ 청소년활동 안전관리 인프라 조성

- 청소년 안전 전문가 연수 정례화
- 청소년 안전 전문가 인력풀 구성
- 안전 유관기관 연계 및 협력 내실화
- 청소년활동 안전관련 제도 개선을 위한 제안(1차)
- 전국 단위 안전정책 전달 체계 구성
- 청소년수련활동인증제 인증심사 현장방문 확대(40%)

☐ 청소년활동 유형별 안전관리 표준화

- 청소년활동 유형별 사고예방 및 대처
 - 시설·사고유형별 예방 및 대처방안 연구·보급
- 청소년활동 유형별 안전관리 체계화
 - 청소년활동 유형별 안전관리 전문컨설팅 제공
 - 청소년활동 안전관리 교육과정 확대 운영

☐ 청소년활동 안전문화 확산

- 청소년활동 안전수칙 모바일 게임 개발 및 보급
- 청소년활동 안전프로그램 공모사업 운영
- 청소년활동 모바일 교육플랫폼 개발*

* 교육 접근성 강화로 종사자 교육이수율 제고

③ '18년도 계획

- ☐ 청소년활동 안전관리 인프라 구축
 - 안전센터 운영 활성화
 - 청소년 안전 전문가 양성 제도화
 - 청소년활동 안전관련 제도 개선을 위한 점검
 - 지역 단위 안전정책 전달 체계 구성
 - 청소년수련활동인증제 인증심사 현장방문 지속 확대(45%)
- ☐ 청소년활동 유형별 안전관리 표준화
 - 청소년활동 유형별 사고예방 및 대처
 - 청소년활동 유형별 안전관리 지침 수립 · 배포
 - 청소년활동 유형별 안전관리 체계화
 - 청소년활동 안전 사각지대 발굴 및 관리방안 모색
 - 안전관리 전문가(컨설팅 위원 포함) 네트워크 구성
- ☐ 청소년활동 안전문화 확산
 - 청소년관련학과 대상 안전관리에 대한 교과 신설
 - 청소년지도사 안전관리교육 수료 의무화 추진

④ '19년도 계획

- ☐ 청소년활동 안전관리 인프라 구축
 - 안전센터 운영 고도화
 - 원스톱 재난 대응 시스템 개발
 - 청소년 이용 시설 안전업무 담당자 배치
 - 청소년활동 안전관련 제도 개선을 위한 2차 제안
 - 청소년수련활동인증제 인증심사 시 현장방문 확대 운영(50%)

☐ 청소년활동 유형별 안전관리 표준화

- 청소년활동 유형별 사고예방 및 대처
 - 청소년활동 유형별 안전관리 지침 활용현황 점검
- 청소년활동 안전관리 현황점검 · 분석 및 개선방안 도출

☐ 청소년활동 안전문화 확산

- 청소년활동 안전관리 전문가 양성과정 개발
- 원격교육시스템 안정화 및 고도화

5] '20년도 계획

☐ 청소년활동 안전관리 인프라 구축

- 안전센터 운영 고도화(계속)
- 원스톱 재난 대응 시스템 구축 및 운영정착
- 청소년 관련 시설 안전업무 담당자 배치
- 청소년수련활동인증제 인증심사 현장방문 확대(55%)

☐ 청소년활동 유형별 안전관리 표준화

- 청소년활동 안전사고 빅데이터 관리체계 구축
- 청소년활동 안전 종합관리 체계 구축

☐ 청소년활동 안전문화 확산

- 교육부 연계 청소년활동 안전교과 신설 추진
- 청소년활동안전 지상파 방송프로그램 연중 송출

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 II-3									
- 인증제 현장 심사율	-	16%	신규	25%	35%	40%	45%	50%	55%
- 종사자 안전의식도	-	-	신규	지표 개발 시범 적용	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑	전년 대비 5% ↑
- 안전교육 이수율	-	4.8%	신규	10%	15%	20%	25%	30%	35%

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 II-3		
- 인증제 현장 심사율	35%	- 인증제도의 실효성 제고 및 청소년활동 안전 인프라 구축을 위해 '15년 목표대비 5% 상향지표로 설정
- 종사자 안전의식도	전년 대비 5% ↑	- 2015년 안전의식 지표개발에 따른 시범 측정 후 전년대비 5% 상향하는 것으로 목표 설정
- 안전교육 이수율	15%	- 전국수련시설 종사자 8,044명 중 15% 안전교육 이수를 목표로 산정

1. 주요내용

- ◇ 청소년활동 점검 및 환류체계 구축
- ◇ 수행사업에 대한 주기적인 사업타당성 평가체계 구축

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- ☐ 청소년활동 점검 및 환류체계 구축
 - 사업 점검체계 및 운영 기반 구축
 - KYWA 사업 정의와 분석(점검대상 분류 등)
 - 종합 점검체계 구축안 마련(주기적, 체계적 성과 점검과 환류)
 - 청소년활동 로우데이터 관리 지표 마련 및 점검
 - 내·외부 사업점검 전문단 구성 및 역할 정의
 - 종합 사업점검체계 확정 및 전사 공유
 - 사업효율성 측정지표 개발
- ☐ 수행사업에 대한 주기적인 사업타당성 평가체계 구축
 - 사업타당성 평가체계 및 운영기반 구축
 - KYWA 주요사업 정의와 분석
 - (성과목표와 지표 Pool 분석, 전략과의 매칭 여부 등)
 - 주요사업 타당성 평가 프로세스 마련(선정 및 실행체계 구축)
 - 청소년활동 로우데이터 관리 지표 마련 및 점검
 - 내·외부 사업점검 전문단 구성 및 역할 정의
 - 사업타당성 평가체계 확정 및 전사 공유

② '17년도 계획

☐ 청소년활동 점검 및 환류체계 구축

- 점검체계 시범 운영
 - 사업점검 체계 운영(경영평가, BSC 관리체계와 연동)
 - 사업성과 점검 및 지표 표준화
 - 신규 성과점검지표 발굴 프로세스 정립
- '17년 KYWA 주요사업 우수성과 사례집 발굴 및 현장 보급

☐ 수행사업에 대한 주기적인 사업타당성 평가체계 구축

- 사업타당성 평가체계 시범운영
- 주요사업 타당성평가 체계 운영(경영전략, 중기경영목표와 연동)
- 단기, 중기 주요사업 선정 및 실행체계 마련

③ '18년도 계획

☐ 청소년활동 점검 및 환류체계 구축

- 점검체계 안정화 및 정착(1단계)
 - 전년도 사업점검 체계 평가, 환류
 - 개선점 도출, 보완, 연차별 계속 시행
 - 신규 사업에 대한 신규 관리지표 개발 및 평가주기 설정
- '18년 KYWA 주요사업 우수성과 사례집 발굴 및 현장 보급

☐ 수행사업에 대한 주기적인 사업타당성 평가체계 구축

- 사업타당성 평가 체계 안정화 및 정착
 - 전년도 사업타당성 평가 결과 활용성과 분석, 환류
 - 개선점 도출, 보완, 연차별 계속 시행
 - 수행사업에 대한 주기적, 지속적 사업평가 시행

④ '19년도 계획

☐ 청소년활동 점검 및 환류체계 구축

- 점검체계 안정화 및 정착(2단계)
 - 전년도 사업점검 체계 평가, 환류
 - 개선점 도출, 보완, 연차별 계속 시행
 - 신규 사업에 대한 신규 관리지표 개발 및 평가주기 설정
- '19년 KYWA 주요사업 우수성과 사례집 발굴 및 현장 보급

☐ 수행사업에 대한 주기적인 사업타당성 평가체계 구축

- 사업타당성 평가 체계 안정화 및 정착
 - 전년도 사업타당성 평가 결과 활용성과 분석, 환류
 - 개선점 도출, 보완, 연차별 계속 시행
 - 수행사업에 대한 주기적, 지속적 사업평가 시행

⑤ '20년도 계획

☐ 청소년활동 점검 및 환류체계 구축

- 점검체계 안정화 및 정착(3단계)
 - 전년도 사업점검 체계 평가, 환류
 - 개선점 도출, 보완, 연차별 계속 시행
 - 신규 사업에 대한 신규 관리지표 개발 및 평가주기 설정
- '20년 KYWA 주요사업 우수성과 사례집 발굴 및 현장 보급
 - 사업성과 보급체계 스마트화, 유관기관 연계 성과발표회 등

☐ 수행사업에 대한 주기적인 사업타당성 평가체계 구축

- 사업타당성 평가 체계 안정화 및 정착
 - 전년도 사업타당성 평가 결과 활용성과 분석, 환류
 - 개선점 도출, 보완, 연차별 계속 시행
 - 수행사업에 대한 주기적, 지속적 사업평가 시행

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제 II-4 - 성공사례 발굴 공유 - 사업평가체계 고도화	-	-	신규	-	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량
	-	-	신규	-	평가 체계 개선	시범 적용	평가 모델 적용	평가 모델 정착	평가 모델 안정화

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
■ 전략과제 II-4 - 성공사례 발굴공유 - 사업평가체계 고도화	비계량 평가체계 개선	- 청소년활동 점검 및 환류 체계 구축 성공사례 발굴을 위한 비계량 성과를 평가 - 사업평가체계 고도화를 위한 평가체계 개선 노력을 비계량으로 평가

개요

1 현재까지 추진현황

- 고객만족도 정체에 따른 통합적인 CS 관리 및 소통 강화 필요
 - PCSI 추이 : '11년 85.0점, '12년 85.2점, '13년 84.9점, '14년 85.9점
- '10년 개원 이후 기관 규모 확대에 예산 및 인력관리 소요 증가
 - 예산 추이 : '10년 253억원 → '15년 430억원(69.9% ↑)
 - 정원 추이 : '10년 188명 → '14년 279명(48.4% ↑)
 - 조직 추이 : '10년 1사무처 3개원 → '15년 1사무처 5개원, 3센터
- 경제, 사회 변화로 인한 취약계층 청소년 지원 강화 필요
 - 취약계층청소년 지원현황 : '10년 5.3만명 → '14년 6.9만명

2 동 전략목표의 필요성

- 정부3.0에 부응하는 개방과 소통 확대필요(경영관리, 수행사업)
- 대내·외 경제여건 불확실성 가중으로 매출 민감도 증가, 경영관리(재무, 인력, 조직 등) 효율성 제고 필요
- 조직 확대에 따른 촘촘하고 합리적인 조직관리 필요
 - 국립수련원 개소수 증가 : '12년 3개소 → '13년 5개소
 - 조직 신설 : 연수센터, 교류센터 설치('13년), 안전센터 설치('15년)
- 공공기관으로서의 사회적 책무성 이행 필요

3 추진방향

- 개방과 소통의 활성화(KYWA 정부3.0 실행, 통합적 CS 관리)
- 경영관리시스템 효율화(성과관리, 재무관리, 경영정보시스템)
- 미래지향적 조직역량 강화(조직·인력관리, 조직문화, 노사문화)
- 사회적 신뢰 확보(윤리·투명경영, 취약계층청소년 지원, 사회공헌)

1. 주요내용

- ◇ KYWA 정부3.0 실행력 강화 및 내재화
- ◇ 통합적 CS관리체계 고도화

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- KYWA 정부3.0 실행력 강화 및 내재화
 - 新 전략과 연계된 KYWA 정부3.0 과제 발굴
 - TF구성, 전문가 자문
 - KYWA 정부3.0 관리체계 개선
 - 정부3.0 위원회 구성운영(과제확정, 성과점검)
 - 실무진 정기회의
 - 성과보상(BSC 연계 등)
 - 정보 및 데이터개방 체계 구축
 - KYWA 보유 정보, 데이터분석, 수집(TF)
 - 정보, 데이터관리 및 제공 체계 구축
 - KYWA 정부3.0 인지도 향상
 - 직원교육 및 홍보, 퍼실리테이터육성, 인지도 측정(2회)
 - 정부3.0 퍼실리테이터 지정 및 전문가 교육 실시

□ 통합적 CS관리체계 고도화

- 전사적 공감대 형성 및 현장 중심의 CS활동 Boom Up
 - CS교육, CS캠페인, CS이벤트 등 CS활동 Boom Up
- 고객만족도(PCSI 및 CSI) 관리 체계 기반 조성
 - 자체 CSI 조사 정례화
 - PCSI 및 CSI 피드백을 통한 개선과제 발굴·이행

② '17년도 계획

□ KYWA 정부3.0 실행력 강화 및 내재화

- 당해 연도 추진과제 발굴, 선정 및 추진
 - TF, 자문, 정부3.0 위원회
- 추진과제 모니터링
 - 정부3.0 위원회, 실무진 정기회의 등
- 정보 및 데이터제공
 - 정보제공/신규 발굴
 - 체감만족도 측정 및 상시고객 니즈조사
- KYWA 정부3.0 인지도 향상
 - 직원교육 및 홍보, 우수사례 발굴, 전파, 인지도 측정(2회)

□ 통합적 CS 관리체계 고도화

- 고객만족도(PCSI 및 CSI) 관리 체계 확립
 - 조사(PCSI 및 CSI) → 결과분석 → 개선과제 발굴·이행 → 점검의 순환 체계 확립
- CS매니저 역량향상 교육 강화 및 CS매니저 추가 양성
 - CS매니저 역량향상 교육 강화
 - 비 사업부서 CS매니저 양성

③ '18년도 계획

☐ KYWA 정부3.0 실행력 강화 및 내재화

- 당해 연도 추진과제 발굴, 선정 및 추진
 - TF, 자문, 정부3.0 위원회
- 추진과제 모니터링
 - 정부3.0 위원회, 실무진 정기회의 등
- 정보 및 데이터제공
 - 정보제공/신규 발굴
 - 체감만족도 측정 및 상시고객 니즈조사
- KYWA 정부3.0 인지도 향상
 - 직원교육 및 홍보, 우수사례 발굴, 전파, 인지도 측정(2회)

☐ 통합적 CS관리체계 고도화

- 고객만족도(PCSI 및 CSI) 관리 책임 강화
 - 조직평가 반영 등 고객만족도 관리 책임 강화
- VOC 수집채널 확대 및 모니터링 강화
 - 외부 모니터링단 파견 등 VOC 수집채널 확대
 - 외부 모니터링단과 경영진과의 대화 등 VOC 모니터링 강화

④ '19년도 계획

☐ KYWA 정부3.0 실행력 강화 및 내재화

- 당해 연도 추진과제 발굴, 선정 및 추진
 - TF, 자문, 정부3.0 위원회
- 추진과제 모니터링
 - 정부3.0 위원회, 실무진 정기회의 등
- 정보 및 데이터제공
 - 정보제공/신규 발굴
 - 체감만족도 측정 및 상시고객니즈조사
- KYWA 정부3.0 인지도 향상
 - 직원교육 및 홍보, 우수사례 발굴, 전파, 인지도 측정(2회)

□ 통합적 CS관리체계 고도화

○ 고객만족경영(CSM) 기반 마련

- 전략, 조직, 시스템, 역량, 서비스 품질관리, 기관의 성과/서비스 개선 등 고객만족경영(CSM) 기반 마련

○ 접점별 CS업무 표준화

- 담당자가 변경되어도 표준화된 서비스가 제공될 수 있도록 접점별 CS업무 표준화(접점별 CS매뉴얼 제작 등)

⑤ '20년도 계획

□ KYWA 정부3.0 실행력 강화 및 내재화

○ 당해 연도 추진과제 발굴, 선정 및 추진

- TF, 자문, 정부3.0 위원회

○ 추진과제 모니터링

- 정부3.0 위원회, 실무진 정기회의 등

○ 정보 및 데이터제공

- 정보제공/신규 발굴
- 체감만족도 측정 및 상시고객니즈조사

○ KYWA 정부3.0 인지도 향상

- 직원교육 및 홍보, 우수사례 발굴, 전파, 인지도 측정(2회)

□ 통합적 CS관리체계 고도화

○ 고객만족경영(CSM) 체계 확립

- 전략, 조직, 시스템, 역량, 서비스 품질관리, 기관의 성과/서비스 개선 등 고객만족경영(CSM) 체계 확립

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 III-1									
- 정부3.0 경영평가 점수	-	-	신규	85	86	87	88	89	90
- 공공기관 PCS(Ver2.0)	87.0	84.9	신규	77.9	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%

※ PCSI 문항 재설계로 인해 신규 목표 설정('15년 실적 대비 개선도 10%)

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 III-1		
- 정부3.0 경영평가 점수	86	- 경영평가 정부3.0 평가지표 분석을 통해 '15년 85점, '20년 90점을 목표로 설정후 연차별 균등배분
- 공공기관 PCSI	개선도 10%	- 2015년도 새롭게 설계된 PCSI 결과 대비 개선도 10% 적용, 90점 돌파 후 유지 지표로 설정

1. 주요내용

- ◇ 성과관리체계 안정화
- ◇ 재무관리체계 안정화
- ◇ 경영정보시스템 고도화

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

□ 성과관리체계 안정화

- 주요 사업 및 업무별 지표관리체계 구축
 - 사업 및 업무별 관리지표 Pool 도출(난이도 평가 포함)
 - KPI 중심의 조직 업적평가 시범적용
- 경영실적(데이터) 관리시스템 기초설계
- 조직별 성과관리 역량 향상
 - 전사적 성과관리 전문가 양성 교육 확대

□ 재무관리체계 안정화

- 재무관리 합리화 마스터플랜 수립
 - 중기 발전과제 수립
 - TF구성 및 전문가 자문활동
 - 연도별 추진과제 도출, 이행계획 수립, 점검 및 환류
 - 중복업무 통합관리 실행계획 수립
 - 인건비 업무 통합관리, 중복업무 개선 대상 선별, 세부 개선계획 수립
 - 「선순환적 재무관리」체계 정비
 - 예산의 편성부터 결산(마감)까지 체계적 재무관리체계 구축
 - 회계업무의 합리적 프로세스 정립을 위한 회계규정 및 지침 개정

□ 경영정보시스템 고도화

- 내·외부 및 정보화 환경 분석
- 진흥원 특성에 맞는 수요분석 및 정보환경 개선방안 수립
- 경영정보시스템의 중장기 전략 구축방안 수립
- 개인정보보호 및 정보보안강화(PIPL 인증획득)

② '17년도 계획

□ 성과관리체계 안정화

- 경영 성과지표의 온라인 관리시스템 구축
 - 조직 및 개인단위 실적에 대한 통합적 관리시스템 운영
- 조직 성과평가에 대한 고객지향성 진단 및 강화
 - 내부 경영성과 평가에 대한 고객(이해관계자) 참여 확대
- 성과관리 내부강사 양성(조직별 전문가 배치)

□ 재무관리체계 안정화

- ERP 재무관리시스템 기능 개선
 - 「선순환적 재무관리」 체계의 ERP시스템화 구현
 - 각 사업장별 예산 및 자금의 배정, 교부 등 전산화 적용
 - CMS(Cash Mangement Service) 시범 도입·운영
 - 본점(사무처) 우선 도입, ERP 재무관리시스템과 연계
- 중복업무 통합관리 추진
 - 일정금액 이상 동일사업 통합예산 편성, 예산집행
 - 식자재, 미화용역 등 일괄 발주를 통한 예산 및 행정력 절감 도모(규모의 경제효과 실현)

□ 경영정보시스템 고도화

- 통합적 경영정보시스템 구축
 - 수련원(센터) 통합 경영정보시스템 도입
(예산·회계·인사·구매·자산관리 등)
 - 통합경영정보시스템 운영매뉴얼 개발 및 교육
- 모바일 시스템 구축 계획 수립
 - 모바일 경영정보시스템 도입을 위한 보안 대책 수립
 - 모바일 시스템 도입 방안 수립

③ '18년도 계획

□ 성과관리체계 안정화

- 대내·외 평가의 연계성 강화(보상체계 연계강화)
- 저성과 조직에 대한 성과관리 컨설팅 제도 운영
- 내부 전문가 중심의 성과평가위원단 양성 및 활용

□ 재무관리체계 안정화

- 전 사업장 대상, CMS시스템 도입
 - 사업장 개별 단위로 자금의 집행, 출금, 법인카드 업무 전산화
 - 실시간 모니터링으로 회계관리 투명성 및 업무 효율성 개선

□ 경영정보시스템 고도화

- 기관특성에 맞는 통합경영정보시스템 자가진단시스템 도입
- 경영정보추진위원회 구성 및 개선사항 이행계획 수립
- 요구사항 분석 및 통합경영정보시스템 기능개선 추진
- 업무 편의성 제고를 위한 모바일 시스템 구축

4 '19년도 계획

□ 성과관리체계 안정화

- 전략 및 성과중심형 조직체계 구축(SFO)
 - 조직성과에 따른 조직개편, 예산편성 체계 마련
- 경영데이터 분석 및 평가·환류체계 마련(빅데이터)

□ 재무관리체계 안정화

- 본점 중심의 중앙 집중 재무관리 운영 기반 조성
 - 진흥원 회계직무 컨설팅
 - 중복업무 개선에 따른 회계직 인력의 합리적 조직 개편
 - 인건비 및 일정규모 이상 구매·계약 통합 관리
- 진흥원 통합 CMS시스템 전면 도입
 - 사업장별 분산된 자금의 집행, 출금 업무를 본점에서 일괄 처리
 - 진흥원 자금의 흐름을 실시간 총괄 모니터링

□ 경영정보시스템 고도화

- 업무수요자 맞춤형 표준화 방안 수립
- 통합경영정보시스템 2차 기능개선 및 안정화
- 시스템 품질진단 및 정보보호체계 구축
- 정부 행정표준관리시스템 타당성 진단 및 적용

⑤ '20년도 계획

☐ 성과관리체계 안정화

- 조직단위 성과에 대한 자율평가제도 시범적용
 - 조직단위 자율적 성과관리 확대

☐ 재무관리체계 안정화

- 진흥원 올인원 재무관리 체계 구축
 - 통합 재무관리(자금, 출납, 수입금, 예계약)올인원 체계 운영
 - 진흥원 자금관리 창구 일원화

☐ 경영정보시스템 고도화

- 통합경영정보시스템 서비스 안정화 추진
 - 주기적 모니터링 및 서비스지원 시스템 체계화
- 전 모듈의 데이터 일관성 및 통일화된 서비스 제공
- 업무 프로세스의 단순화·표준화 실현 및 신속한 의사결정 체계 지원

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 III-2									
- 성과관리제도 이해도, 수용도	-	-	신규	3.73 2.98	3.86 3.18	3.97 3.36	4.07 3.52	4.16 3.67	4.24 3.80
- 통합재무관리 체계구축	-	-	신규	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량
- 정보시스템 만족도	-	-	신규	조사중	3.5	3.7	3.9	4.1	4.1

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 III-2		
- 성과관리제도 이해도, 수용도	3.52	- '15년 내부 성과관리제도 이해도 및 수용도 결과대비 5% 상향 목표로 설정
- 통합재무관리체계구축	비계량	- OMS 재무관리 시스템 도입, 전사회계 총괄관리 체계 구축 등 조직 확대에 따른 통합재무관리체계 마련 노력을 비계량으로 평가
- 정보시스템 만족도 (5점 척도)	3.5	- 만족도 측정 1차년도임을 감안하고 18년 4점대(100점 만점 시 80점) 진입을 고려, 매년 0.2점씩 상향시키는 것으로 설정

1. 주요내용

- ◇ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화
- ◇ 창조적 조직문화 조성
- ◇ 상생의 노사문화 정착

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

- ☐ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화
 - 인사채용 경쟁력 확보
 - NCS 기반 능력중심채용 정착 및 채용시험 부분 개선
 - 온라인 채용시스템 설계
 - 인사채용 및 관리 매뉴얼 제작
 - 조직·인력 운영 효율화
 - 임금피크제 대상자의 적성 및 역량을 고려한 별도 직무 신설
 - 명예퇴직제의 효율적인 운영방안 마련
 - 노사합의에 따른 승진포인트 제도 개선 및 적용
 - 시간선택제 적합 직무 발굴 및 전환 지원
 - 직무역량 개발체계 강화
 - 직무역량평가 도입 및 직무별 교육과정 Pool 개발·적용
- ☐ 창조적 조직문화 조성
 - 창조적 조직문화 조성 및 활성화
 - 상시 TF 구성을 통한 선진기관 모니터 및 우수사례 발굴
 - 창조적 조직문화 개선을 위한 제안제도 신설
 - 다양한 직원 복지 방안 마련 및 강화
 - 전 직원 대상 조직문화 설문조사 실시

○ 직원 간 소통 기회 확대

- 분기별 · 계층별 열린 소통의 시간 마련
- 사무처·수련원(센터) 교류 프로그램 신설 및 확대

□ 상생의 노사문화 정착

○ 노사공동 조직문화 개선

- 신규 노조집행부 출범에 따른 노사 협력 워크숍 운영
- 교섭역량 강화를 위한 노사 전문 인재 양성 및 교육 확대
- 노사 공동의 직원 고충처리 해결을 위한 매뉴얼 제작·배포
- 기관장과 함께 하는 월례감성대화

○ 노사협력 관계 정착

- 정부 가이드라인을 준수한 무분규 임금협약 체결
- 노사관계 선진화를 위한 노사이슈 공동TF 구성 운영
- 노사 소통채널 다양화(토크, 교육, 협력사업 등)
- 가족친화 우수기관 재 인증(여성가족부)

② '17년도 계획

□ 조직 · 인력 운영 효율화 및 역량 강화

○ 인사채용 경쟁력 확보

- NCS 기반 능력중심 채용시험 전면 개선
- 온라인 채용시스템 도입 및 활용

○ 조직·인력 운영 효율화

- 사무처·수련원(센터)의 다양한 인력 순환 유도
- 임금피크제 별도 정원에 대한 다양한 인센티브 지원
- 정부정책을 반영한 여성관리자 양성 및 역량 강화

○ 조직 관리자 양성 프로그램 개발·운영

- 예비보직자(3급 이상) 대상 교육 프로그램 개발·운영

□ 창조적 조직문화 조성

- 창조적 조직문화 조성 및 활성화
 - KYWA 노사합동 모니터링단 운영
 - 국내·외 조직문화 우수기관 직장체험 및 모니터링 기회 마련
- 직원 간 소통 기회 확대
 - 전 직원 대상 소통프로그램 마련을 위한 요구조사 실시
 - 일·가정 양립 지원을 위한 직원가족 직장 체험의 날 신설
 - KYWA 직장 동아리 페스티벌 개최

□ 상생의 노사문화 정착

- 노사공동 조직문화 개선
 - 소통채널 다양화 및 스킨십 프로그램 운영
 - 노사공동 참여교육 및 전문연수 확대
 - 중장기 노사관계 선진화 계획 수립
 - 노사 상생을 통한 노사문화 우수기업 인증 획득(고용노동부)
- 노사협력 관계 정착
 - 정부지침 및 경영평가 내용을 반영한 임·단협 체결
 - 노사 공동 사회공헌 및 협력사업 개발
 - 상시 노사선진화위원회 운영체계 강화

③ '18년도 계획

□ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

- 인사채용 경쟁력 확보
 - 원활한 인력수급을 위한 스펙초월 인재뱅크 운영
 - 채용시험의 효과성 분석 연구
- 조직·인력 운영 효율화
 - e-HR(인사시스템) 구축
 - 성과주의 중심의 차별적 보상 지급으로 조직 경쟁력 제고
 - 일·교육, 훈련·자격 연계 고졸인력 양성

□ 창조적 조직문화 조성

- 창조적 조직문화 조성 및 활성화
 - 국내·외 조직문화 우수기관 벤치마킹 및 우수 프로그램 실시
 - 조직문화가 업무성과에 미치는 효과성 분석
- 직원 간 소통 기회 확대
 - 요구조사 결과를 반영한 다양한 소통채널 마련
 - KYWA 우수 소통 프로그램 제안 공모

□ 상생의 노사문화 정착

- 노사공동 조직문화 개선
 - 노사 공동으로 경영현황 공유 및 경영시스템 개선
 - 경쟁력강화위원회 구축 및 활용
 - 반기별 노사 담당자 워크숍 정례화
- 노사협력 관계 정착
 - 정부 가이드라인을 준수한 무분규 임금협약 체결
 - 노사 공동 사회공헌 및 협력사업 정착 및 확산
 - 노무전문가 양성교육 노사 공동참여 정례화

④ '19년도 계획

□ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

- 인사채용 경쟁력 확보
 - 정부 가이드라인에서 권고하는 대상별 채용인원의 안정적인 수급방안 마련
 - 사무처·수련원(센터) 채용시스템 일원화 및 정보 공유
 - 효과성 분석 연구 결과 반영을 통한 채용시험 개선
- 조직·인력 운영 효율화
 - 글로벌 선진조직 인력운영 체계 구현
 - 자율책임경영체계(업무 책임제 등) 구현
- 개인별 경력개발 컨설팅제도 운영(CDP)

□ 창조적 조직문화 조성

- 창조적 조직문화 조성 및 활성화
 - 조직문화 효과성 분석을 통해 재정립된 추진 과제 실행력 강화
 - 창조적 조직문화 사례집 제작
- 직원 간 소통 기회 확대
 - KYWA 조직문화 우수사례 및 소통프로그램 운영백서 발간
 - 소통프로그램 유형의 다양화 및 정례화

□ 상생의 노사문화 정착

- 노사공동 조직문화 개선
 - 성과창출형 KYWA 노사문화 정착
 - 미래전략 워크숍 실행
- 노사협력 관계 정착
 - 정부지침 및 경영평가 내용을 반영한 임·단협 체결
 - 노사 공동 발전위원회 구성 운영
 - 노사혁신 제안제도 운영
 - 노사 공동 추진 사업 모범사례 발굴

⑤ '20년도 계획

□ 조직·인력 운영 효율화 및 역량 강화

- 인사채용 경쟁력 확보
 - 안정적인 인력수급을 위한 채용 시스템 정착
 - 직무관리체계에 따른 인재 채용 활성화
- 조직·인력 운영 효율화
 - 기관 특성을 고려한 조직·인력 운영 구축을 통한 경쟁력 강화
 - 직무별 재배치를 통한 효율적, 탄력적 인력조정
- 조직별·직무별 OJT 강사 양성·관리

□ 창조적 조직문화 조성

○ 창조적 조직문화 조성 및 활성화

- 창조적 조직문화 사례 전파
- 우수사례 대국민 홍보

○ 직원 간 소통 기회 확대

- KYWA 조직문화 및 소통프로그램 홍보 및 브랜드화

□ 상생의 노사문화 정착

○ 노사공동 조직문화 개선

- 공공부문 노사표준모델 구현, 선진모델 외부 확산
- 노사 상생을 통한 노사문화 대상 인증 획득(노사발전재단)

○ 노사협력 관계 정착

- 정부 가이드라인을 준수한 무분규 임금협약 체결
- 노사 공동 발전위원회 활성화
- 기관 특성에 맞는 노사공동 청소년 협력사업 추진

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 III-3									
- 직원 만족도(역량강화)	-	-	신규	조사중	3.5	3.7	3.9	4.1	4.1
- 직원 만족도(조직문화)	-	-	신규	조사중	3.5	3.7	3.9	4.1	4.1
- 무분규 사업장 지속	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
▪ 전략과제 III-3		
- 직원 만족도(역량강화)	3.5	- 만족도 측정 1차 년도임을 감안하고 19년 4점대(100점 만점 시 80점) 진입을 고려, 매년 0.2점씩 상향시키는 것으로 설정
- 직원 만족도(조직문화)	3.5	- 만족도 측정 1차 년도임을 감안하고 19년 4점대(100점 만점 시 80점) 진입을 고려, 매년 0.2점씩 상향시키는 것으로 설정
- 무분규 사업장 지속	무분규	- 노사문화 정착의 성과로 무분규 사업장 유지

1. 주요내용

- ◇ 윤리·투명경영 지속 강화
- ◇ 취약계층청소년 성장지원 강화
- ◇ 사회공헌활동의 브랜드화

2. 세부 추진계획

① '16년도 계획

□ 윤리·투명경영 지속 강화

- 취약분야 실태점검을 통한 예방적 부패방지 통제 시스템 강화
 - 외부위탁형 공익신고제도 활성화로 부패 유발요인 개선
 - 내부직원 계층별 역량강화 교육 시 청렴교육 의무 실시
- 원문정보 공개서비스를 통한 업무처리 투명성 향상
 - 투명성 제고를 위한 업무처리 공개범위 확대

□ 취약계층청소년 성장지원 강화

- KYWA 취약계층청소년 성장지원사업 실행 계획 수립
- 취약계층청소년 대상에 따른 신규 사업 발굴
- 대상별 프로그램 욕구 조사 분석
- 전문기관과의 연계 협력 확대로 고객만족 제고
- KYWA 취약계층청소년 성장지원사업의 홍보 강화

□ 사회공헌활동의 브랜드화

- 사회공헌활동 활성화를 위한 부서별 담당자 교육
 - KYWA 사회공헌 브랜드 개발을 위한 기관 사례 공유
- 재능기부 사회공헌 활동성과 분석

② '17년도 계획

□ 윤리·투명경영 지속 강화

- 국가인권위원회 인권경영 제도화를 위한 시스템 구축
 - 인권경영 영향평가 실시
- 행동강령 솔선수범 분야 우수사례 발굴
 - 고위직 관리자의 실천적 윤리의식 고취
- 청렴 KYWA 리더 활성화

□ 취약계층청소년 성장지원 강화

- 전년도 사업 운영의 한계 및 현장 의견을 반영한 계획 수립
- 취약계층 대상별 신규 프로그램 연구 개발
- 취약계층 대상별 맞춤형 서비스 발굴 및 실행
- 국내·외 전문기관 협력 강화로 운영 만족도 제고

□ 사회공헌활동의 브랜드화

- 사회공헌 활동 활성화를 위한 조직별 퍼실리테이터 교육
 - 조직별 사회공헌 담당자, 운영부서장 계층별 교육 실시
- 각 원별 사회공헌 경진대회 실시
 - 사회공헌 성과 및 우수 아이템 공유

③ '18년도 계획

□ 윤리·투명경영 지속 강화

- 국민권익위원회, 감사원 등 제도개선 권고사항 이행
 - 부패유발요인 선제적 대응
- 불합리한 제도 개선으로 책임경영 내실화
- 이해충돌방지를 위한 시스템 강화
- 지속적 점검 및 결과 피드백

□ 취약계층청소년 성장지원 강화

- 전년도 사업 운영의 한계 및 현장 의견을 반영한 계획 수립
- 취약계층 대상별 신규 프로그램의 시범운영 및 효과 제시
- 신규 프로그램 대내·외 정보 공유 강화
- 국내·외 선진 우수 사례 연구·분석

□ 사회공헌활동의 브랜드화

- KYWA 사회공헌활동 브랜드사업 선정(1종) 및 시범 적용
 - 우수 사회공헌 활동 활용('17년 경진대회)
- KYWA 사회공헌활동 브랜드 사업 홍보 및 확산
 - 보도자료 배포, 온·오프라인 홍보 등

④ '19년도 계획

□ 윤리·투명경영 지속 강화

- 내부통제 프로그램 확대
 - 알선·청탁 등 부적절한 업무처리 발생 시 징계 강화
- 핵심가치별 행동기준 내재화 지속성장 추진
- 투명거래문화 정착을 위한 공익연계(캠페인) 활동 전개

□ 취약계층청소년 성장지원 강화

- 전년도 사업 운영의 한계 및 현장 의견을 반영한 계획 수립
- 취약계층 대상별 신규 프로그램 연구개발
- 프로그램 효과성 분석 및 대내·외 정보 공유 강화
- KYWA 취약계층청소년 성장지원 브랜드 사업 개발·운영

□ 사회공헌활동의 브랜드화

- KYWA 사회공헌활동 사례집 발간 및 배포
 - 우수 프로그램 선집 제작 및 유관기관 배포
- KYWA 브랜드 사회공헌활동 사업성과 점검
 - 성과 점검을 통한 브랜드의 적합성 분석

⑤ '20년도 계획

□ 윤리·투명경영 지속 강화

- KYWA 10주년 윤리경영 수준 진단 및 위기요인 대응 체계 확립
- 윤리교육 프로그램, 윤리 우수자 포상제도 활성화
- 지속적 점검 및 결과 피드백을 통한 시스템 내재화 유도

□ 취약계층청소년 성장지원 강화

- 전년도 사업 운영의 한계 및 현장 의견을 반영한 계획 수립
- 취약계층 대상별 신규 프로그램 연구개발
- 프로그램 효과성 분석 및 대내·외 정보 공유 강화
- KYWA 취약계층청소년 성장지원 브랜드 사업 운영 정착
 - 전년도 사업 개선 과제 발굴·이행 및 사업 홍보 강화

□ 사회공헌활동의 브랜드화

- 지속적 사회공헌 활동 참여 확산
- 재능기부형 사회공헌활동 브랜드화로 기관 이미지 제고
- 브랜드 안정화를 위한 지속적 홍보
 - 기획기사 보도자료 배포, 브랜드 홍보 강화 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'14		'15		'16	'17	'18	'19	'20
	목표	실적	목표	실적					
■ 전략과제 III-4 - 공공기관청렴도 평가 - 소외사업 만족도 (PSCI Ver2.0) - 브랜드 사회공헌활동 안정화	9.05	8.06	8.5	8.5	8.7	8.9	9.0	9.2	9.2
	91.7	91.7	신규	85.7	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%
	-	-	신규	-	브랜드 개발	시범 운영	성과 분석	브랜드 정착	브랜드 안정화

※ PCSI 문항 재설계로 인해 신규 목표 설정('15년 실적 대비 개선도 10%)

4. '16년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'16년 목표치	산출근거
■ 전략과제 III-4 - 공공기관 청렴도 평가 - 소외사업 만족도 (PSCI Ver2.0) - 브랜드 사회공헌활동 안정화	8.7 개선도 10% 브랜드 개발	- 청렴도 정부종합평가 3등급을 목표로 매년 0.2점 상향시키는 것으로 설정 - PCSI문항 재설계로 '15년 소외사업 만족도 결과 대비 10% 개선 - 조직별 다양한 사회공헌 프로그램을 이행하여 KYWA자체 재능기부형 사회공헌 브랜드화

IV

이행상황 점검계획 및 평가·환류 체계

1. 이행상황 점검계획

- ☐ 심사분석 및 이행관련 기관장 지시사항 관리(감사실)
 - 이사회 의결 및 주무기관 승인으로 시행되는 당해연도 사업 계획상 목표 대비 실적
 - 당해 연도 수입목표 및 달성도/지출계획 및 집행실적
 - 이사장의 지시 및 각종 보고 내용에 포함된 사항
- ☐ 조직별 주간·월간회의 및 경영진회의 운영
 - 금주 실적/ 내주계획, 당월실적/익월계획, 심사분석결과 논의
 - 각 부서별 사업 진척도 등 이행상황 점검
 - 이사장 지시사항 이행현황 추진실적 점검
 - 세부과제별 지표관리 및 장애요인 발굴, 개선, 환류
- ☐ 통합정보시스템(ERP)에 의한 예산 집행실적 관리
 - 전자결재 및 예산집행의 실시간 모니터링 실시
- ☐ 고객만족도 관리
 - 고객접점부서 및 담당부서 중점관리
 - 추진사업별(각 수련원, 활동진흥본부 사업 등) 설문조사 실시
 - 전문 업체 외주를 통한 객관성 및 신뢰성 확보
- ☐ 정부권장정책 진척도 관리
 - 여성가족부 및 기획재정부 지침을 준용하여 관리

2. 평가 및 환류체계

□ 대상별 평가체계

- 조직평가 : 성과계약 체결 및 이행수준 평가
- 부서평가 : BSC(Balanced Score Card, 균형성과관리제도)
 - 전략과 연계된 사업수행의 부서별 이행 실적 평가
 - 공공기관 경영실적 평가결과와 연계 담당부서 평가
- 개인평가 : MBO(Management By Objectives, 개인목표관리제)
 - BSC 부서별 성과관리와 연계된 개인목표 설정 및 평가
- 평가의 객관성 확보 : 외부인사 포함된 '성과관리위원회' 운영
(성과평가제도 운영지침 제정·시행)

□ 평가결과의 환류 체계

- 조직평가 : 기관장과의 성과계약 및 조직별 BSC 달성도
- 부서평가 환류체계
 - 부장 성과급 지급 시 반영
 - BSC, 공공기관 경영실적 평가 반영
- 개인평가 환류체계
 - 개인 MBO 평가결과 : 연봉, 승진포인트 반영
 - BSC 부서별 성과 : 연봉, 승진포인트 반영
 - 공공기관 경영실적 평가결과 부서별 성과에 대해 인센티브 산정 시 개인별 반영

<첨부> 중기경영목표 성과지표 및 목표치 종합

3대 전략목표	12대 전략과제	32개 세부과제	평가지표	연도별 성과목표						
				'15년		'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
				목표	실적					
1. 청소년활동 참여 활성화	1. 청소년활동 참여 확대	지역사회 청소년활동 참여 사업 발굴 및 지원	청소년참여율	신규	조사중	전년대비 5%↑	전년대비 5%↑	전년대비 5%↑	전년대비 5%↑	전년대비 5%↑
		청소년활동 수요변화에 대응하는 정책사업 개발	정책사업개발 개선건수	신규	1	1종	1종	1종	1종	1종
		참여촉진을 위한 대국민 홍보 강화	KYWA기관 인지도	신규	1.92(5)/하반기	2.34	2.76	3.18	3.6	4.0
	2. 청소년정책 서비스 실행력 강화	지방센터 협력과제 발굴 및 파트너십 강화	협력과제 이행율	신규	협력과제 발굴	100%	100%	100%	100%	100%
		국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능 강화	시범사업참여기관수	신규	62	70	78	86	94	100
		정책지원사업 지원강화	공공기관 PCSI(Ver2.0)	신규	66.3	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%
	3. 청소년활동정보 활용도 제고	양질의 활동정보 수집 및 콘텐츠 개발	정보제공건수	39만건	39만건	41만건	43만건	45만건	47만건	49만건
		다양하고 편리한 정보 접근경로 제공	정보시스템 방문자수	신규	23만명	24만명	25만명	26만명	27만명	28만명
	4. 국내외 연계 협력 강화	유관기관과의 협력 사업 강화 및 내실화	협력기관 이행률	90.52%	90.52%	95.05%	99.80%	100.0%	100.0%	100.0%
		공교육과의 연계과제 발굴 및 활성화	연계사업 사례발굴	신규	-	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량
		국외 협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고	국외협력기관수	22	22	26	31	37	44	53
2. 청소년활동 품질 향상	1. 미래형 청소년 활동모델 선도	청소년활동 R&D기반 구축	기초조사 중수	신규	-	계획 마련	기반 구축	1종	1종	1종
		미래형 활동모델 개발·운영 및 확산	보급모델 개발 중수	1	1	1	1	1	1	1
	2. 청소년활동 지도역량 강화	NCS기반 교육과정개발 운영 체계화	연수과정 직무효과성(5점)	신규	-	개발	시범운영	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%
		청소년지도자 종합서비스 강화	제공건수 및 만족도	신규	제공건수: 358 만족도: 82.91	제공건수: 394 만족도: 84.62	제공건수: 433 만족도: 86.16	제공건수: 477 만족도: 87.54	제공건수: 524 만족도: 88.79	제공건수: 577 만족도: 89.91
		청소년지도자 상호교육기반 구축	개설과정수	신규	-	시스템 설계	시스템 구축	시범운영	개설과정 확대 10%	개설과정 확대 10%
	3. 안전한 청소년 활동 기반 조성	청소년활동 안전관리 인프라 구축	인증제 현장 심사율	신규 (16%)	30%	35%	40%	45%	50%	55%
		청소년활동 유형별 안전 관리 표준화	중사자 안전의식도	신규	지표개발 시범적용	전년대비 5%	전년대비 5%	전년대비 5%	전년대비 5%	전년대비 5%
		청소년활동 안전문화 확산	안전교육이수율	신규 (4.8%)	10%	15%	20%	25%	30%	35%
	4. 청소년활동 관리체계 고도화	청소년활동 점검 및 환류 체계 구축	성공사례 발굴 공유	신규	-	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량
		사업타당성 평가체계 구축	사업평가체계 고도화	신규	-	평가체계 개선	시범 운영	평가모델 적용	평가모델 정착	평가모델 안정화
3. 지속가능한 책임경영 확립	1. 개방과 소통 활성화	KYWA정부 3.0 실행력 강화 및 내재화	정부3.0 실적평가 결과	신규	85	86	87	88	89	90
		통합적 CS관리체계 고도화	공공기관 PCSI(Ver2.0)	신규	77.9	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%
	2. 경영관리시스템 효율화	성과관리체계 안정화	성관관리제도 이해도, 수용도	신규	3.73 2.98	3.86 3.18	3.97 3.36	4.07 3.52	4.16 3.67	4.24 3.80
		재무관리체계 합리화	통합재무관리체계 구축	신규	-	비계량	비계량	비계량	비계량	비계량
		경영정보시스템 고도화	정보시스템 만족도	신규	조사중	3.5	3.7	3.9	4.1	4.1
	3. 미래지향적 조직역량 강화	조직·인력 운영 효율화 및 역량강화	직원만족도(역량강화)	신규	조사중	3.5	3.7	3.9	4.1	4.1
		창조적 조직문화 조성	직원만족도(조직문화)	신규	조사중	3.5	3.7	3.9	4.1	4.1
		상생의 노사문화 정착	무분규 사업장 지속	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규	무분규
	4. 사회적 신뢰 확보	윤리투명경영 지속 강화	공공기관청렴도 평가	8.5	8.5	8.7	8.9	9.0	9.2	9.2
		취약계층 청소년 성장지원 강화	공공기관 PCSI(Ver2.0)	신규	85.7	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%	개선도 10%
		사회공헌활동의 브랜드화	브랜드 사회공헌활동 안정화	신규	-	브랜드 개발	시범운영	성과분석	브랜드 정착	브랜드 안정화

참고

15-19대비 16-20 신설 · 변경사항

구 분	'15-'19		'16-'20	변경 사유
세부과제	국립수련원의 청소년정책사업 협력모델 개발 및 운영	⇒	국립수련원 시범청소년활동 프로그램 보급 기능강화	국립수련원 역할에 대한 선택과 집중 차원에서 프로그램 보급 기능을 역점 사업으로 추진
	국내외 유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화	⇒	유관기관과의 협력사업 강화 및 내실화	자구 수정
	국외 협력과제 확대 및 상호간 자원 활용도 제고	⇒	국외협력기관 확대 및 상호간 자원 활용도 제고	자구 수정
	청소년활동 연수과정 개발 및 운영 체계화	⇒	NCS기반 교육과정 개발 운영 체계화	정책환경 변화에 따른 세부과제명 변경
	정책사업수행 지도자 전문역량 개발체계 구축	⇒	청소년지도자 종합정보서비스 강화	수혜자 대상을 정책사업 수행 지도자에서 청소년 지도자로 확대
	종합적인 청소년지도자 연수 서비스 제공	⇒	청소년지도자 상시 교육기반 구축	교육컨텐츠 제공 방식을 온라인 중심의 교육시스템 구축으로 변경

※ 미션, 비전, 전략목표, 전략과제는 중기 경영전략 수립 시기('14. 9)를 감안하여 유지